Informe

EXPORTACIONES NO COBRE
JUNIO 2022

ProChile | INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DESARROLLO ESTRATEGICO

EXPORTACIONES NO COBRE JUNIO 2022

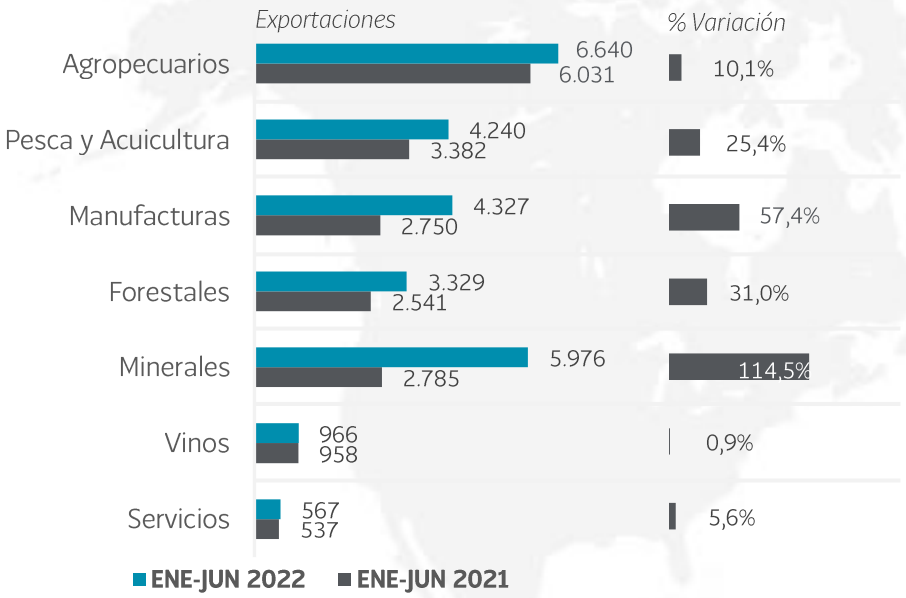
US$ 26.046 millones son las exportaciones no cobre

+37,2% más que el año anterior

US$ 4.322 millones en el mes de junio

+44,8% más que el año anterior

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR



SUBSECTORES CON MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL

Litio
US$ 658 MM (+ 792,6%)

Salmón y trucha
US$ 474 MM (+ 31,3%)

Celulosa
US$ 290 MM (+ 57,7%)

Molibdeno
US$ 187 MM (+ 65,1%)

EXPORTACIONES RÉCORDS EN JUNIO

SUBSECTORES

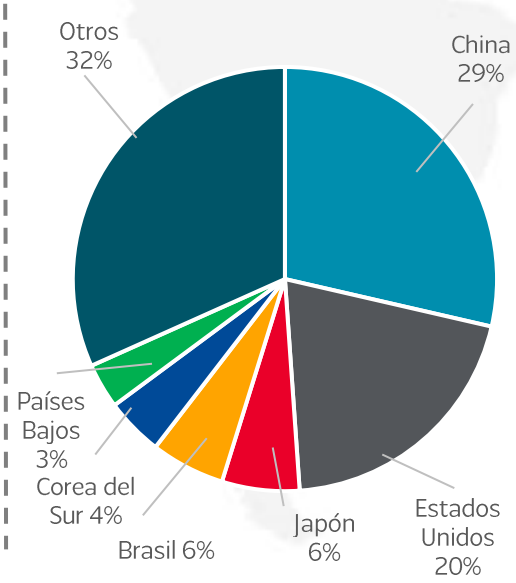
Yodo (US$ 106 MM)
Tableros de madera (US$ 89 MM)
Madera contrachapada (US$ 59 MM)
Tomate procesado (US$ 29 MM)
Los demás vinos embotellados (US$ 18 MM)
Sustancias químicas básicas (US$ 18 MM)
Las demás preparaciones alimenticias (US$ 18 MM)
Pólvora y explosivos (US$ 7 MM)
Manjar (US$ 1 MM)
Kétchup (US$ 1 MM)
Semillas de papas (US$1 MM)

MERCADOS

Colombia (US$ 105 MM)
Kazajstán (US$ 3 MM)
Kirguistán (US$ 1 MM)

EXPORTACIONES POR MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS ENERO - JUNIO



MERCADOS CON MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL

China
US$ 1.011 MM (+ 84%)

Estados Unidos
US$ 873 MM (+ 32,9%)

Corea del Sur
US$ 192 MM (+ 109%)

Brasil
US$ 255 MM (+ 58,3%)

Colombia
US$ 105 MM (+ 148,4%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

Ver dashboard acá

Fuente: Inteligencia de Mercado con cifras del Servicio Nacional de Aduanas a junio de 2022. Cifras excluyen cobre, mercancías especiales y región 20.

INDICE

2 EXPORTACIONES TOTALES 3
3 EXPORTACIONES NO COBRE 4
4 EXPORTACIONES POR MACROSECTOR 4
4.1 MINERALES NO COBRE 5
4.2 AGROPECUARIO 6
4.3 MANUFACTURAS 7
4.4 FORESTAL 8
4.5 PESCA Y ACUICULTURA 9
4.6 VINOS 10
4.7 SERVICIOS 11
5 EXPORTACIONES POR MERCADO 12

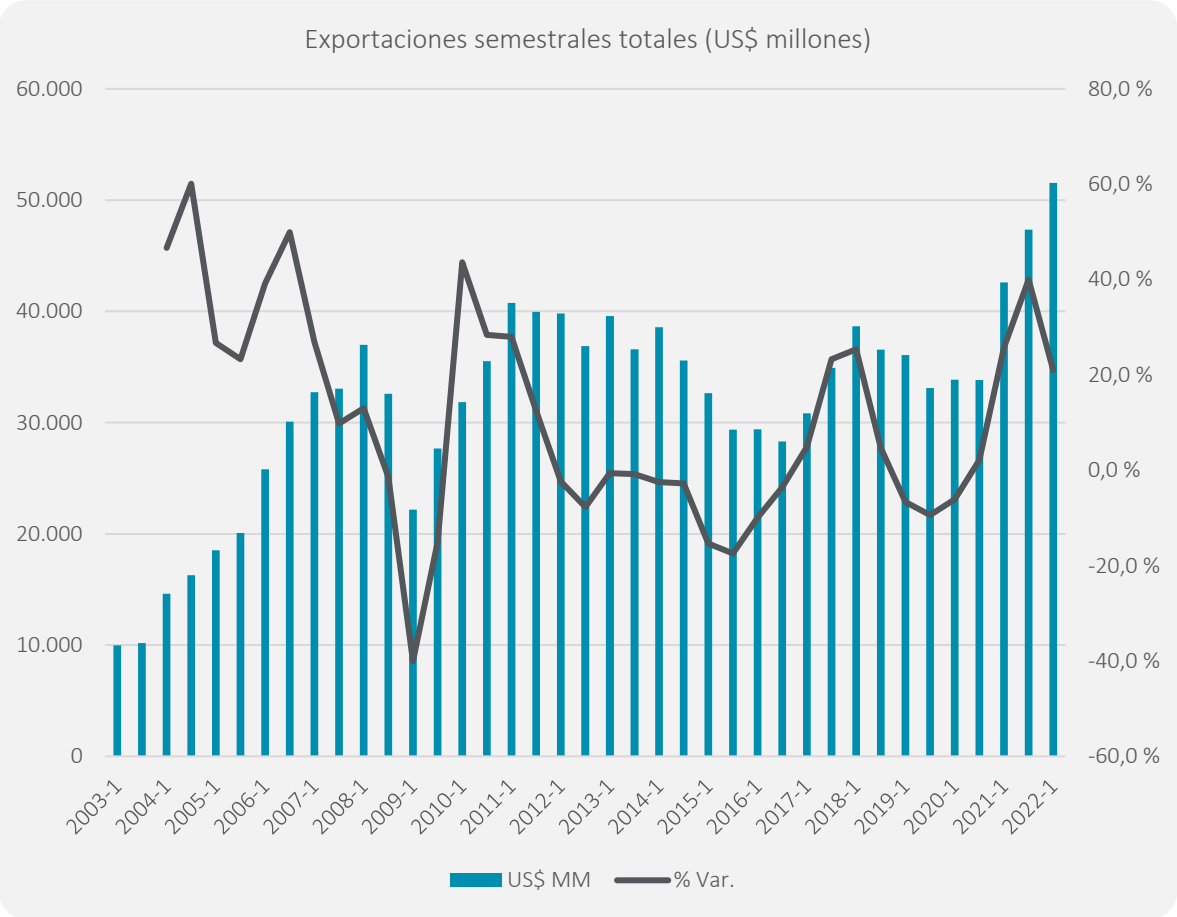
EXPORTACIONES TOTALES

- Las **exportaciones totales en el 1° Semestre ascendieron a US$ 51.545 millones**, acumulando un **aumento de un 21,1% respecto al mismo periodo en 2021, siendo el mayor monto semestral desde que se tiene registro.**

- En el mes de junio, las exportaciones totales fueron de US$ 8.407 millones, aumentando un 20,4% respecto al año anterior.

- Desglosando las cifras, las **exportaciones de cobre suman US$ 24.492 millones, un 7,2% más respecto al año anterior.** Las exportaciones de cobre de junio totalizaron US$ 3.918 millones, disminuyendo un 0,8% respecto al año anterior.

- Del mismo modo, las exportaciones de bienes no cobre **totalizan US$ 26.373 millones, un 38,4% más que el año anterior.** En el mes de junio, los envíos fueron de US$ 4.373 millones, aumentando en un 47,2%.



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas a junio de 2021

EXPORTACIONES NO COBRE[1]

- Las **exportaciones no cobre acumuladas al 1° Semestre totalizaron US$ 26.046 millones**, un **37,2% más** que el año anterior. Por otro lado, en el mes de **junio, las exportaciones fueron de US$ 4.322 millones, creciendo un 44,8%** más que en 2021.

- Las **exportaciones de bienes no cobre sumaron US$ 25.479 millones, con una variación de un 38,1%** respecto el año anterior. En el mes de **junio**, las exportaciones de bienes no cobre totalizaron **US$ 4.216 millones, un 46,6% más.** Los **servicios** totalizaron **US$ 567 millones, lo que representa un aumento de un 5,6%.** En **junio fueron de US$ 106 millones, un 4,1% menos**.

- Los **subsectores** que han impulsado el crecimiento en el 1° Semestre son **Litio** (US$ 3.628 millones, +796,1%), **Salmón y trucha** (US$ 3.242 millones, +30%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US$ 564 millones, +170,4%) y **Celulosa** (US$ 1.454 millones, +24%).

- Mientras tanto, los **subsectores que más han crecido en junio** con respecto a igual mes el año anterior fueron **Litio** (US$ 658 millones, +792,6%), **Salmón y trucha** (US$ 474 millones, +31,3%), **Celulosa** (US$ 290 millones, +57,7%) y **Molibdeno** (US$ 187 millones, +65,1%).

- En términos de **mercados**, los que más han aumentaron en el 1° Semestre fueron **China** (US$ 7.450 millones, +64,8%), **Estados Unidos** (US$ 5.284 millones, +29,8%), **Brasil** (US$ 1.472 millones, +43,5%) y **Corea del Sur** (US$ 1.148 millones, +60,6%).

- En junio, los mercados con mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fueron **China** (US$ 1.011 millones, +84%), **Estados Unidos** (US$ 873 millones, +32,9%), **Corea del Sur** (US$ 192 millones, +109%), **Brasil** (US$ 255 millones, +58,3%) y **Colombia** (US$ 105 millones, +148,4%).

- Al 1° semestre, el número de empresas exportadoras no cobre asciende a 4.777, de las cuales 2.023 (42,4%) corresponden a PYMES, 345 (7,2%) a Micro y 1.983 (41,5%) a Grandes. En términos de montos exportados, las PYMES aportaron US$ 882 millones (3,4%), las Micro US$ 57 millones (0,2%) mientras que las grandes US$ 25.008 millones (96%) del total.

- El macrosector más de lo que va del año es **Minerales no cobre** con envíos por US$ 5.976 millones, lo que representa un crecimiento de un 114,5%. A este le sigue el macrosector **Manufacturas** (US$ 4.327 millones, +57,4%), **Pesca y Acuicultura** (US$ 4.240 millones, +25,4%), **Forestales** (US$ 3.329 millones, +31%), **Agropecuarios** (US$ 6.640 millones, +10,1%), **Servicios** (US$ 567 millones, +5,6%) y **Vinos** (US$ 996 millones, 0,9%).

- **Durante junio se reportan cifras récords en las exportaciones de Yodo, Tableros de madera, Madera contrachapada, Tomate procesado (conserva, puré y jugo), Vino embotellado (los demás), Preparaciones alimenticias (las demás), Sustancias químicas básicas, Pólvora y explosivos, Manjar, Kétchup, Semillas de papa, Maqui congelado, Arvejas en conserva y Semillas de pino.**

[1]**Fuente:** *Inteligencia de Mercado en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Exportaciones no cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.*

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

MINERALES NO COBRE

Exportaciones 1° Semestre

- Las exportaciones de este macrosector suman **US$ 5.976 millones, un 114,5% más que el año anterior**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de **Litio** (US$ 3.514 millones, +866,3%), **Molibdeno** (US$ 900 millones, +39,7%), **Sal** (US$ 94 millones, +39,9%) y **Oro** (US$ 18 millones, +178,2%).

- El mercado con **mayor crecimiento en el 1° Semestre fue China** que con exportaciones por US$ 3.627 millones creció en un 200,1%, que se debe principalmente a los envíos de **Litio** (US$ 2.923 millones, 1.772,7%).

- A este le sigue **Corea del Sur** con **US$ 572 millones, un 91% más que el año anterior.** Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Litio** (US$ 249 millones, +113,4%), seguido por **Hierro** (US$ 150 millones, +364,9%) y **Molibdeno** (US$ 173 millones, +33,2%).

- Luego está **Japón con US$ 408 millones, un 76,2% más**. Los subsectores que explican este mayor aumento son **Litio** (US$ 166 millones, +294%) y **Molibdeno** (US$ 220 millones, +53,8%).

Exportaciones en junio

- Durante junio las exportaciones del macrosector totalizaron US$ 1.102 millones, un 114,5% más que el año anterior. Los subsectores con mayor crecimiento interanual son el **Litio** (US$ 635 millones, +856,6%), **Molibdeno** (US$ 187 millones, +65,1%) y **Manufacturas de plata** (US$ 34 millones, +47,9%).

- El mercado que tuvo el **mayor crecimiento interanual fue China** (US$ 646 millones, +148,6%) principalmente por las exportaciones de **Litio** (US$ 635 millones, +856,6%), **Molibdeno** (US$ 187 millones, +65,1%) y **Manufacturas de plata** (US$ 34 millones, +47,9%).

- A este le sigue está **Corea del Sur** (US$ 109 millones, +86,5%) donde los mayores crecimientos se encuentran en los subsectores de **Hierro** (US$ 35 millones, sin registro a igual mes el año anterior), **Litio** (US$ 51 millones, +157,5%) y **Molibdeno** (US$ 23 millones, +15,5%).

- En un tercer lugar **Japón** con US$ 82 millones (+96,4%) explicado por los envíos de **Molibdeno** (US$ 57,1 millones, +504,8%) y **Litio** (US$ 25 millones, +359,4%).

AGROPECUARIO

Exportaciones 1° Semestre

- Las exportaciones del macrosector acumulan al 1° Semestre unos US$ 6.640 millones, un 10,1% más que el año anterior. Las mayores alzas en términos nominales se dieron en los subsectores de **Arándanos congelados** (US$ 212 millones, +174%), **Carne de ave** (US$ 335 millones, +64%), **Cerezas frescas** (US$ 1.487 millones, +8,2%) y **Ciruelas frescas** (US$ 235 millones, +49,2%).

- El **mercado con mayor crecimiento** fue **Estados Unidos** con US$ 1.541 millones, variando en un 20,7% respecto al año anterior. Este aumento se explica por las mayores ventas de **Arándanos congelados** (US$ 155 millones, +346,5%), **Carne de ave** (US$ 161 millones, +99,7%), **Uvas frescas** (US$ 420 millones, +15,8%) **Cerezas frescas** (US$ 42 millones, +134,4%).

- El **segundo mercado** con mayor crecimiento en el mismo periodo fue **Japón** con envíos por **US$ 277 millones**, un 51,8% más que el año anterior, cuyo aumento se debe principalmente a los envíos de **Carne de porcinos** (US$ 164 millones, +133,6%), **Uvas frescas** (US$ 25 millones, +23,3%) y **Frutillas congeladas** (US$ 10 millones, +23,3%).

- A este mercado le sigue **Países Bajos** con US$ 368 millones, un 27,1% más, donde los subsectores con mayor crecimiento fueron **Semillas de flores** (US$ 27 millones, +8.071%), **Uvas frescas** (US$ 57 millones, +47,7%), **Paltas frescas** (US$ 26 millones, +199,5%) y **Otros aceites y sus derivados** (US$ 28 millones, +19,2%).

Exportaciones en junio

- En **mayo** las exportaciones del macrosector totalizan US$ 799 millones, aumentando un 5,7% respecto al año anterior. Destacan los crecimientos con respecto a igual mes el año anterior de **Preparaciones alimenticias (las demás)** (US$ 18 millones, +587%), **Ciruelas deshidratadas** (US$ 25 millones, +129,3%), **Carne de ave** (US$ 63 millones, +27,8%) y **Tomate procesado** (US$ 29 millones, +81,9%).

- **Durante este mes se registraron exportaciones récords de Tomate procesado, Preparaciones alimenticias (las demás), Manjar, Kétchup, Semillas de papa, Maqui congelado, Arvejas en conserva y Semillas de pino.**

- El mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **México** (US$ 51 millones, +60,8%) donde destaca el crecimiento de los envíos de **Carne de ave** (US$ 17 millones, +37,9%) y **Tomate procesado** (US$ 5 millones, +1.031,9%).

- En un segundo lugar se encuentra **Japón** (US$ 49 millones, +61,1%) principalmente por los mayores envíos de **Carne de porcinos** (US$ 26 millones, +245,9%), **Jugo y mosto de uva** (US$ 3 millones, +65,8%) y **Jugo de manzana** (US$ 2 millones, +73,8%).

- A este le sigue **Estados Unidos** (US$ 172 millones, +10,6%) lo que se debió principalmente a los mayores envíos de **Carne de ave** (US$ 26 millones, +44,1%), **Tomate procesado** (US$ 6 millones, +1.565,3%) y **Pulpa y mermelada de frutas (cítricos, mora y otros)** (US$ 8 millones, +258,8%).

MANUFACTURAS

Exportaciones 1° Semestre

- Las exportaciones en el 1° Semestre sumaron US$ 4.327 millones, un 57,4% más que en 2021. El aumento se debe a envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US$ 564 millones, +170,4%), **Productos de hierro y acero** (US$ 490 millones, +67,6%) y **Sulfatos** (US$ 179 millones, +1.961,3%).

- En términos de mercado, el que **tuvo más crecimiento fue China con US$ 398 millones, un 132,9% más**, debido a las exportaciones de **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** (US$ 170 millones), **Productos químicos orgánicos** (US$ 47 millones, +320,6%) y **Yodo** (US$ 116 millones, +23,2%).

- Tras este está **Estados Unidos** con exportaciones por US$ 724 millones, un 39,4% más que el año anterior. Este aumento se debe a las exportaciones de **Productos de hierro y acero** (US$ 174 millones, +81,8%), **Óxidos de molibdeno** (US$ 58 millones, +84,3%) y **Derivados del petróleo** (US$ 23 millones).

- En un tercer lugar se encuentra **Brasil** con US$ 604 millones, un 49,7% más. El crecimiento en este mercado se debe principalmente a los envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US$ 171 millones, +449,4%), **Productos químicos orgánicos** (US$ 172 millones, +45,6%) y **Productos de hierro y acero** (US$ 53 millones, +27,4%).

Exportaciones en junio

- El envío de **Manufacturas en junio totalizaron US$ 750 millones, un 66,8% más** que a igual mes el año anterior. Esta variación se debe a los mayores envíos de **Yodo** (US$ 106 millones, +140,4%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US$ 91 millones, +188,6%) y **Productos de hierro y acero** (US$ 95 millones, +74,7%).

- **En junio se registraron envíos récords de Yodo, Sustancias químicas básicas y Pólvora y explosivos.**

- El mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fue **Brasil** (US$ 112 millones, +122,4%) principalmente por mayores envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US$ 33 millones, +1.239,7%), **Alambre de cobre** (US$ 11 millones, +363,5%) y **Productos de hierro y acero** (US$ 11 millones, +196,9%).

- Luego le sigue **Estados Unidos** (US$ 147 millones, +61,3%) cuyo crecimiento se explica principalmente por los envíos de **Productos de hierro y acero** (US$ 42 millones, +123,8), **Sustancias químicas básicas** (US$ 9 millones, +596,7%) y **Yodo** (US$ 12 millones, +131,1%).

- En un tercer lugar está **España** (US$ 45 millones, +989,9%) donde crecen **Nitratos de potasio** (US$ 41 millones, +4.840,6%), **Abonos de origen animal o vegetal** (US$ 2 millones) y **Aluminio y sus manufacturas** (US$ 1 millón, +441,9%).

FORESTAL

Exportaciones 1° Semestre

- Las exportaciones forestales acumularon **US$ 3.329 millones, un 31% más** que el año anterior. El mayor crecimiento lo experimentaron los subsectores de **Celulosa** (US$ 1.454 millones, +24%), **Tableros de madera** (US$ 444 millones, +69,5%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US$ 459 millones, +32,7%) y **Madera contrachapada** (US$ 275 millones, +63,7%).

- El mercado que más aumentó los envíos fue **Estados Unidos con US$ 825 millones, un 55,7% más** que el año anterior, por mayores envíos de **Tableros de madera** (US$ 313 millones, +79,2%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US$ 210 millones, +62%) y **Madera contrachapada** (US$ 136 millones, +48,6%).

- A este le sigue **China** con US$ 1.008 millones, un 22,9% más. Este crecimiento se debe principalmente a los mayores envíos de **Celulosa** (US$ 908 millones, +33,4%) y **Papel y cartón común** (US$ 1 millón, +507,8%).

- Posteriormente se encuentra **México**, que con US$ 194 millones aumentó un 60,9% principalmente por los mayores envíos de **Madera aserrada y/o cepillada** (US$ 72 millones, +93,8%), **Madera contrachapada** (US$ 28 millones, +114,8%) y **Tableros de madera** (US$ 44 millones, +50,2%).

Exportaciones en junio

- En **junio los envíos sumaron US$ 633 millones, aumentando en un 47,3%** respecto a igual mes el año anterior, registrando aumentos en los envíos de **Celulosa** (US$ 290 millones, +57,7%), **Tableros de madera** (US$ 89 millones, +95,6%), **Madera contrachapada** (US$ 59 millones, +90,7%) y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US$ 38 millones, +57,5%).

- **En el mismo mes, se registraron exportaciones récords de productos como Tableros de madera y Madera contrachapada**

- El mercado con mayor crecimiento fue **China** (US$ 182 millones, +65%) donde destaca **Celulosa** (US$ 167 millones, +90,4%).

- Luego sigue **Estados Unidos** (US$ 154 millones, +61,9%) debido a las exportaciones de **Tableros de madera** (US$ 61 millones, +105,7%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US$ 35 millones, +60,7%) y **Madera contrachapada** (US$ 27 millones, +50,2%).

- En un tercer lugar se encuentra **Corea del Sur** (US$ 28 millones, +240,6%) principalmente por el crecimiento de **Celulosa** (US$ 18 millones, +8.325,1%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US$ 9 millones, +32,5%) y **Tableros de madera** (US$ 1 millón, +50,7%).

PESCA Y ACUICULTURA

Exportaciones 1° Semestre

- Las exportaciones acumuladas en el 1° Semestre fueron de **US$ 4.240 millones, un 25,4% más** que el año anterior. Los subsectores que han tenido un mayor crecimiento son **Salmón y trucha** (US$ 3.242 millones, +30%), **Algas** (US$ 87 millones, +67,1%), **Jurel** (US$ 200 millones, +17,8%), **Bacalao de profundidad** (US$ 42 millones, +63,1%) y **Aceites de pescado** (US$ 130 millones, +13,4%).

- Respecto a los mercados, el que más creció fue **Estados Unidos** con exportaciones por US$ 1.634 millones, un 35,2% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US$ 1.496 millones, +36,9%), **Bacalao de profundidad** (US$ 24 millones, +47,3%) y **Centolla** (US$ 8 millones, +546,6%).

- El segundo con mayor crecimiento fue **Brasil** con US$ 442 millones, un 38,3% más que el año anterior. Este se debe principalmente al **Salmón y trucha** con envíos por US$ 429 millones, un 39,5% más que el año anterior, seguidos por **Aceites de pescado** (US$ 6 millones, +45,4%).

- A continuación está **China** cuyos envíos totalizaron **US$ 267 millones, creciendo un 83,9%** respecto al año anterior. Este aumento se explica por los mayores envíos de **Salmón y trucha** (US$ 78 millones, +141,4%), seguidos por **Harinas de pescado y crustáceo** (US$ 83 millones, +45,8%) y **Algas** (US$ 61 millones, +71,8%).

Exportaciones en junio

- En **junio las exportaciones ascendieron a US$ 728 millones, un 32,1% más** que el año anterior. Esto se debe al aumento en los envíos de **Salmón y trucha** (US$ 474 millones, +31,3%), **Aceites de pescado** (US$ 44 millones, +154,7%), **Algas** (US$ 22 millones, +136,9%) y **Jurel** (US$ 40 millones, +34,6%).

- El mercado que más creció en relación con igual mes el año anterior fueron **Estados Unidos** (US$ 287 millones, +26,2%), debido principalmente a los mayores envíos de **Salmón y trucha** (US$ 256 millones, +24,1%), **Langostinos** (US$ 5 millones, +176,4%) y **Bacalao de profundidad** (US$ 6 millones, +77,6%).

- Le sigue **China** (US$ 63 millones, +88,4%) por mayores envíos de **Salmón y trucha** (US$ 18 millones, +238,9%), **Harinas de pescado y crustáceo** (US$ 27 millones, +49,6%) y **Algas** (US$ 13 millones, +103,6%).

- En un tercer lugar se encuentra **Dinamarca** (US$ 28 millones, +639,9%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Aceites de pescado** (US$ 23 millones) y **Algas** (US$ 2 millones, +287,5%).

VINOS

Exportaciones 1° Semestre

- Las exportaciones de vinos sumaron **US$ 996 millones, un 0,9% más** que lo alcanzado en 2021. Los subsectores con mayor crecimiento fueron **Vino blanco a granel** (US$ 54 millones, +33,6%), **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US$ 158 millones, +5,9%) y **Vino Sauvignon blanc embotellado** (US$ 60 millones, +7,3%).

- El mercado con mayor crecimiento fue **México con US$ 33 millones, creciendo un 85,9%**, con un aumento en los en **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US$ 8 millones, +85,9%), **Vino tinto a granel** (US$ 4 millones, +735,7%) y de **Vino Merlot embotellado** (US$ 5 millones, +54,2%).

- Después le sigue **China con US$ 178 millones, un 7,6% más** que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto a granel** (US$ 47 millones, +53,8%), **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US$ 42 millones, +33,2%) y **Vino Merlot embotellado** (US$ 10 millones, +34,6%).

- Tras este mercado está **Francia con US$ 23 millones, un 39,3% más** que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Mezclas de vinos tintos embotellados** (US$ 13 millones, +20,3%), **Vino blanco a granel** (US$ 3 millones, +145,1%) y **los demás vinos embotellados** (US$ 2 millones, +349,1%).

Exportaciones en junio

- En **junio las exportaciones del macrosector fueron US$ 204 millones, un 16,7% más** que a igual mes el año anterior, donde destacan los mayores envíos de **Mezclas de vinos tintos embotellados** (US$ 53 millones, +27,4%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US$ 15 millones, +46,7%) y **Los demás vinos embotellados** (US$ 18 millones, +21%).

- El mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **Brasil** (US$ 21 millones, +51,5%) por las exportaciones de **Mezclas de vinos tintos embotellados** (US$ 11 millones, +87,6%), **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US$ 2 millones, +90,1%) y **Los demás vinos embotellados** (US$ 1 millón, +37,3%).

- A este le sigue **México** (US$ 8 millones, +226%) donde destacan **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US$ 2 millones, +133,3%), **Vino Merlot embotellado** (US$ 1 millón, +228,6%) y **Vino tinto a granel** (US$ 1 millón, +663,6%).

- Luego se encuentra **Canadá** (US$ 12 millones, +81,7%) que se explica principalmente por las mayores exportaciones de **Mezclas de vinos tintos embotellados** (US$ 3 millones, +71,7%), **Los demás vinos embotellados** (US$ 2 millones, +72,8%) y **Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)** (US$ 2 millones, +188,9%).

SERVICIOS

Exportaciones 1° Semestre

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US$ 567 millones, un 5,6% más que el año anterior**. Los servicios que más aumentaron fueron **Mantenimiento y Reparación** (US$ 88 millones, +41,4%), **Asesoría** (US$ 42 millones, +29,3%), **Publicidad** (US$ 21 millones, +59,2%) e **Investigación y Desarrollo** (US$ 36 millones, +22,2%).

- El mercado al que más aumentó la recepción de las exportaciones de servicios fue **Perú con US$ 130 millones, un 39,3% más** que el año anterior. En este mercado donde se destacan los crecimientos de **Mantenimiento y Reparación** (US$ 60 millones, +68,7%), **Tics** (US$ 37 millones, +32,1%) y **Asesoría** (US$ 18 millones, +30,7%).

- Tras este se encuentra **Colombia con US$ 53 millones, creciendo un 33,2%.** Esto se debe principalmente por los servicios de **Tics** (US$ 18 millones, +109,1%), **Asesoría** (US$ 16 millones, +38,5%) y **Financieros** (US$ 3 millones, +16,6%).

- A este mercado le sigue **Reino Unido con US$ 29 millones, un 18,1% más**, en el que destaca principalmente los servicios de **Administración** (US$ 2 millones, +3.702,3%), **Diseño** (US$ 1 millón) y **Tics** (US$ 3 millones, +51,8%).

Exportaciones en junio

- En **junio las exportaciones fueron de US$ 106 millones, un 4,1% menos que el año anterior**. Esta caída se debe principalmente por la disminución en las prestaciones de servicios de Tics (-16,5%) y Financieros (-31,3%). Por otro lado, destacan los crecimientos en los servicios de **Asesoría** (US$ 10 millones, +115,7%), **Investigación y Desarrollo** (US$ 9 millones, +32,7%) y **Logísticos** (US$ 5 millones, +53,4%).

- El mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **Colombia** (US$ 14 millones, +99,1%) por las mayores prestaciones de servicios **Tics** (US$ 7 millones, +820,1%) y **Asesoría** (US$ 3 millones, +120,8%).

- Luego se encuentra **Francia** (US$ 4 millones, +254,1%) donde aumentaron los servicios **Investigación y Desarrollo** (US$ 3 millones, +465,6%) y **Call Center** (US$ 1 millón, +116,5%).

- En un tercer lugar se encuentra **Bolivia** (US$ 2 millones, +844,3%) cuyo crecimiento se explica principalmente por **Administración** (US$ 1 millón) y **Asesoría** (US$ 1 millón).

EXPORTACIONES POR MERCADO

Exportaciones 1° Semestre

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre es **Asia con US$ 11.157 millones**, aumentando un 53,8% respecto del año pasado, siendo además la zona con mayor crecimiento. La segunda zona por envíos es **América del Norte** con **US$ 6.446 millones**, que tuvo un **aumento de un 31,6%**. En un tercer lugar se encuentra **Sudamérica con US$ 3.775 millones, creciendo un 39,4%**. Luego se encuentra **Europa** con envíos por **US$ 3.330 millones**, **un 7,1% más.**

- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre que se dirigen a los **mercados con acuerdos comerciales** fueron de **US$ 24.830 millones**, lo que representa un **95,3% de los envíos**, **aumentando un 38,7%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US$ 1.216 millones, aumentando un 12,5%**.

- El **principal destino** y socio comercial de las exportaciones no cobre fue **China** con envíos por US$ 7.450 millones, (+64,8%), seguido por **Estados Unidos** con US$ 5.284 millones (+29,8%), **Japón** con US$ 1.539 millones (+27%) y **Brasil** con US$ 1.472 millones (+43,5%).

- El mercado que tuvo un **mayor crecimiento fue China**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Litio** (US$ 2.924 millones, +1.757,5%), **Celulosa** (US$ 908 millones, +33,4%) y **Sulfatos** (US$ 170 millones, prácticamente sin registro el año anterior).

- Le sigue por crecimiento fue **Estados Unidos**. En este mercado, el subsector con mayor crecimiento fue **Salmón y trucha** (US$ 1.496 millones, +36,9%), seguido por **Tableros de madera** (US$ 313 millones, +79,2%) y **Arándanos congelados** (US$ 155 millones, +346,5%).

- Luego se encuentra **Brasil** con US$ 1.472 millones, un 43,5% más que el año pasado. En este mercado, se destacan **Abonos de origen animal o vegetal** que con US$ 171 millones creció un 449,4%. A este le siguen las exportaciones de **Salmón y trucha** (US$ 429 millones, +39,5%) y de **Molibdeno** (US$ 148 millones, +86,1%).

Exportaciones en junio

- En **junio el mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue China** (US$ 1.011 millones, +84%) debido a los envíos de **Litio** (US$ 541 millones, +2.106,1%), **Celulosa** (US$ 167 millones, +90,4%) y **Yodo** (US$ 35 millones, +98,2%).

- En un segundo lugar se encuentra **Estados Unidos** (US$ 873 millones, +32,9%) donde aumentaron **Salmón y trucha** (US$ 256 millones, +24,1%), **Tableros de madera** (US$ 61 millones, +105,7%) y **Productos de hierro y acero** (US$ 42 millones, +123,8%).

- En un tercer lugar se encuentra **Corea del Sur** (US$ 192 millones, +109%) donde destacan **Litio** (US$ 61 millones, 152,7%), **Hierro** (US$ 35 millones, sin registro a igual fecha el año anterior) y **Celulosa** (US$ 18 millones, +8.325,1%).

INFORME
EXPORTACIONES NO COBRE JUNIO 2022

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a junio de 2022.

EDICIÓN GENERAL Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

Gabriel Parra

Analista

REVISIÓN DEL ESTUDIO

Marcela González

Jefa Subdepartamento Inteligencia de Mercado

ProChile

INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DESARROLLO ESTRATEGICO

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.**PROCHILE**.GOB.CL