



ENE 310

TEMA CENTRAL Balance global año anterior: emisiones, inversiones y lecciones

REPORTAJE Cartera de proyectos energéticos.

ENTREVISTA COLBÚN

ESPECIAL Ingeniería y construcción. ((🔔))

REPORTAJE Demanda energética y eficiencia (incluye impacto de IA/data centers).

JUL 316

TEMA CENTRAL Seguridad energética y mercados de combustibles fósiles (update medio año)

REPORTAJE Aplicaciones del hidrógeno en las industrias.

ENTREVISTA EDF POWER SOLUTIONS

ESPECIAL Almacenamiento eléctrico. ((🔔))

REPORTAJE Integración técnica de BESS en sistemas eléctricos: modelación, control, estabilidad de frecuencia y potencia reactiva; operación coordinada con renovables.

FEB 311

TEMA CENTRAL Hidrógeno verde, infraestructura de transporte y almacenamiento

REPORTAJE Renovables: solar & almacenamiento (tendencias y proyectos).

ENTREVISTA ISA ENERGÍA CHILE

ESPECIAL Automatización, robótica e interoperabilidad. ((🔔))

REPORTAJE Software de EMS.

AGO 317

TEMA CENTRAL Vertimientos de energía renovables

REPORTAJE Desafíos en torno a los PMGD.

ENTREVISTA GNL QUINTERO

ESPECIAL Gas. ((🔔))

REPORTAJE Nuevos materiales y soluciones para líneas de transmisión resilientes: conductores avanzados, tecnologías HTLS, soluciones frente a incendios y fenómenos climáticos extremos.

MAR 312

TEMA CENTRAL Financiamiento e inversión en la transición energética.

REPORTAJE Distribución eléctrica.

ENTREVISTA SAESA

ESPECIAL Ferrería eléctrica. ((🔔))

REPORTAJE Subestaciones eléctricas.

SEP 318

TEMA CENTRAL Inversión, finanzas y cadenas de valor del financiamiento verde

REPORTAJE Legislación sectorial, nuevas regulaciones de mercado y modelos tarifarios.

ENTREVISTA CGE

ESPECIAL Subestaciones. ((🔔))

REPORTAJE Subestaciones y transformadores.

ABR 313

TEMA CENTRAL Redes inteligentes, flexibilidad operativa y digitalización: uso de inteligencia artificial y big data

REPORTAJE Integración de energías renovables en el sistema de transmisión.

ENTREVISTA ENGIE

ESPECIAL Energía solar. ((🔔))

REPORTAJE IT Artículos y materiales para desarrollo de parques solares fotovoltaicos.

OCT 319

TEMA CENTRAL Mercados energéticos flexibles y nuevos modelos de negocio

REPORTAJE Transición justa, localización de proyectos y participación ciudadana.

ENTREVISTA TRANSELEC

ESPECIAL Mantenimiento. ((🔔))

REPORTAJE Inteligencia Artificial (IA) aplicada a mantenimiento predictivo: casos de uso en parques eólicos, subestaciones y redes de transmisión; integración con SCADA y gemelos digitales.

MAY 314

TEMA CENTRAL Energía presidencial, propuestas Presidente(a) electo(a)

REPORTAJE El problema de la permisología.

ENTREVISTA STATKRAFT

ESPECIAL Energía eólica. ((🔔))

REPORTAJE Centros integrados para control y operación a distancia.

NOV 320

TEMA CENTRAL Ciberseguridad operacional avanzada en sistemas energéticos

REPORTAJE Captura, uso y almacenamiento de carbono (CCUS) y soluciones de eliminación.

ENTREVISTA ENEL

ESPECIAL Seguridad. ((🔔))

REPORTAJE Prevención de accidentes y enfermedades laborales.

JUN 315

TEMA CENTRAL Electrificación del transporte y movilidad eléctrica.

REPORTAJE Descarbonización industrial 2030 - 2050: transición energética en minería, cementeras, siderurgia y otras.

ENTREVISTA MAINSTREAM

ESPECIAL Sustentabilidad: Remanufactura y reciclaje. ((🔔))

REPORTAJE Electromovilidad pesada y logística sostenible: avances en camiones eléctricos, buses de larga distancia e infraestructura de carga; Políticas públicas y rol de las distribuidoras.

DIC 321

TEMA CENTRAL : Lo más importante del año y prospectiva 12 meses.

REPORTAJE Geopolítica energética en Sudamérica.

ENTREVISTA PACIFIC HYDRO

ESPECIAL Minihidro. ((🔔))

REPORTAJE Conformación de plantas híbridas: solución para aumentar y optimizar la producción de energía combinando, por ejemplo, sistemas hidroeléctricos, solares, eólicos y de almacenamiento.

MÁS DE
49.000
DESCARGAS DIGITALES MENSUALES

VISITA NUESTRAS RRSS

in MÁS DE **38.000** SEGUIDORES

X MÁS DE **14.000** SEGUIDORES

f MÁS DE **10.000** SEGUIDORES

Conoce la audiencia de nuestras RR.SS. actualizada al día de HOY

ÚNETE A NUESTRA CONFERENCIA

ElecGas
ENCUENTRO ENERGÉTICO

17 JUNIO





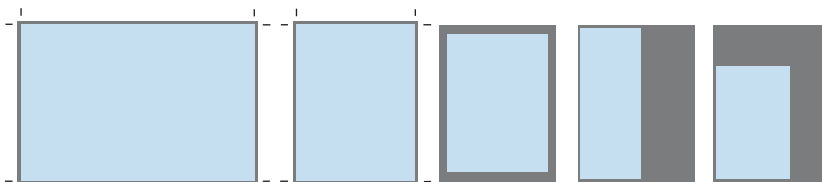
TARIFAS PUBLICITARIAS REVISTA

FORMATOS PREMIUM

TENDENCIAS
PUBLIREPORTAJE DOBLE PÁGINA ENFRENTADA
PUBLIREPORTAJE ENFRENTADO A AVISO
DOBLE PÁGINA
DOBLE PÁGINA SOCIAL ENFRENTADA
DOS TERCIOS PÁGINA
MEDIA PÁGINA ENFRENTADA
MARCADOR DE AVISO
MARCADOR PÁGINA
FAJA
ISLA
PORTADA DESPLEGABLE
CONTRATAPA
TAPA DOS
TAPA TRES
INSERTO
INSERTO ESPECIAL

FORMATO AVISOS

PUBLIREPORTAJE
PÁGINA INTERIOR
PÁGINA SOCIAL
MEDIA PÁGINA
TERCIO PÁGINA
CUARTO PÁGINA



DOBLE PÁGINA
42 X 27, 5 cms.
(+0,5 cms. de excedente por cada lado)

1 PÁGINA AL CORTE
21 X 27,5 cms.
(+0,5 cms. de excedente por cada lado)

1 PÁGINA A LA CAJA
18 X 25 cms.

2/3 PÁGINA VERTICAL
12 X 25 cms.

ISLA
12 X 18,7 cms.



1/3 PÁGINA VERTICAL
5,5 X 25 cms.

1/3 PÁGINA HORIZONTAL
18 X 8,5 cms.

1/4 PÁGINA VERTICAL
8,5 X 12,2 cms.

1/4 PÁGINA HORIZONTAL
18 X 5,8 cms.

1/2 PÁGINA VERTICAL
8,5 X 25 cms.

1/2 PÁGINA HORIZONTAL
18 X 12,2 cms.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Archivo digital en PDF con textos trazados e imágenes incrustadas.
- También se acepta archivo illustrator o indesign con textos trazados e imágenes incrustadas o con todo empaquetado (fuentes, imágenes y tipografías)
- Aviso en cuatricromía (CMYK).
- En alta resolución (300 dpi)
- Tamaño según formato convenido.

64.500

VISITAS



52.846

USUARIOS



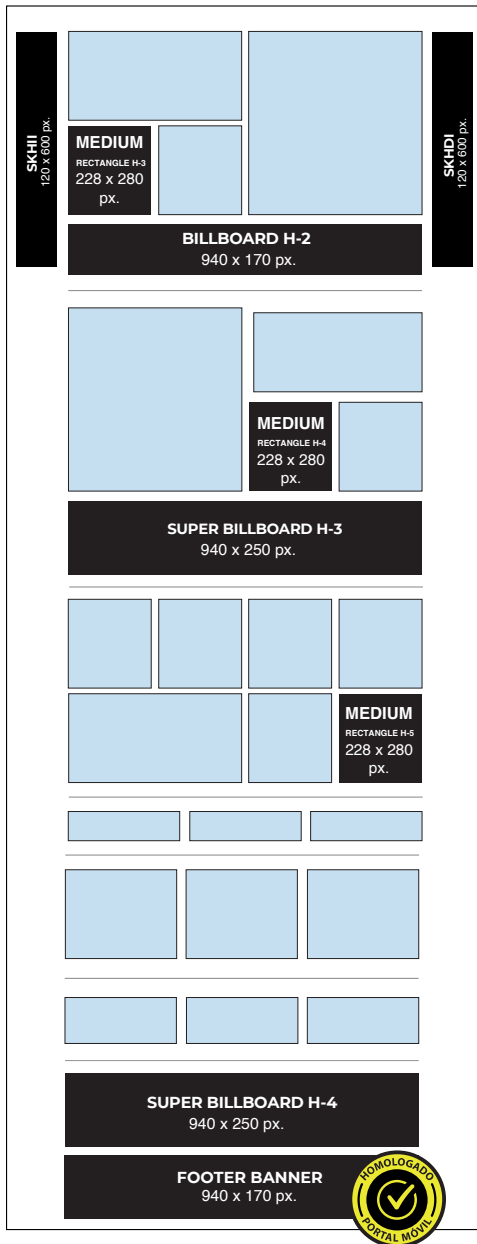
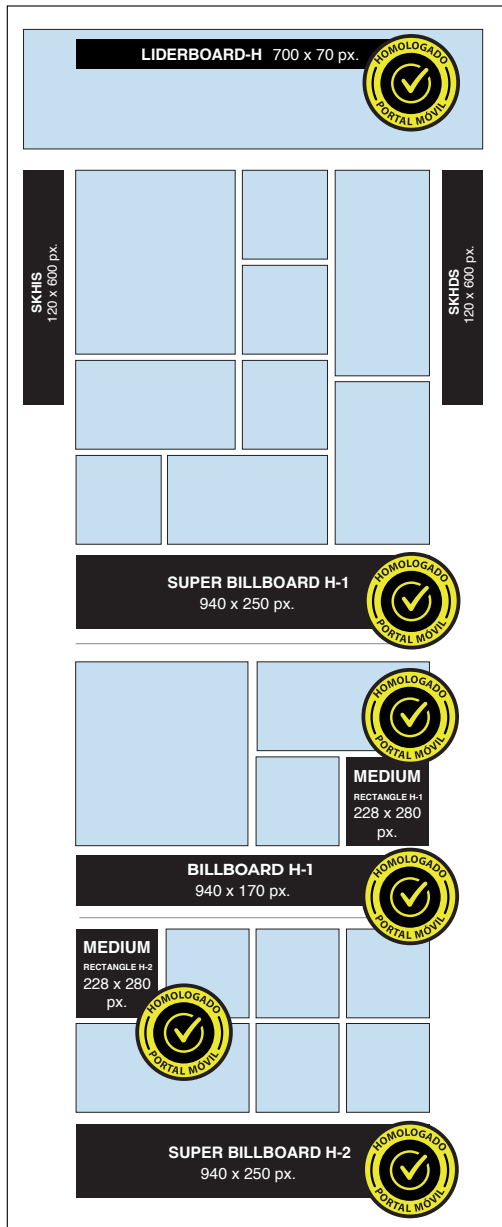
68.902

SESIONES



PORTAL

Desktop Home



TARIFAS PUBLICITARIAS

Formato	Medidas
LIDERBOARD H	700 x 70
SKYSCRAPER IZQ. SUP.	120 x 600
SKYSCRAPER DER. SUP.	120 x 600
SUPER BILLBOARD HI 1-3	940 x 250
SUPER BILLBOARD H-4	940 x 250
BILLBOARD HI 1-2	940 x 170
MED. RECTANGLE HI 1-5	228 x 280
SKYSCRAPER IZQ. INF.	120 x 600
SKYSCRAPER DER. INF.	120 x 600
FOOTER	940 x 170

LIDERBOARD

- Posición privilegiada
- Se visualiza de forma permanente en la parte superior del sitio



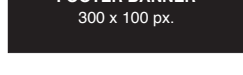
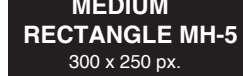
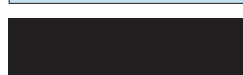
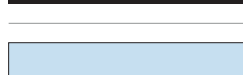
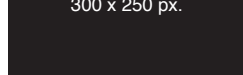
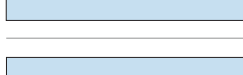
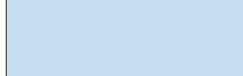
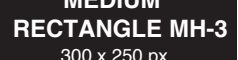
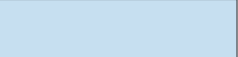
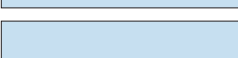
CARACTERÍSTICAS DE FORMATO Y PESO



FOOTER BANNER

- Se despliega en la parte inferior del home
- Banner Premium de gran tamaño
- Visible cada vez que se accede al portal

LIDERBOARD-MH 350 x 50 px.

MEDIUM
RECTANGLE MH-4
300 x 250 px.MEDIUM
RECTANGLE MH-2
300 x 250 px.MEDIUM
RECTANGLE MH-5
300 x 250 px.MEDIUM
RECTANGLE MH-3
300 x 250 px.FOOTER BANNER
300 x 100 px.

Tendencia Animada + Intersticial

Explique paso a paso en una Infografía Animada las soluciones que su empresa ofrece a la industria, profundizando sus beneficios y alcances.

Incluye un banner intersticial por un día.



CARACTERÍSTICAS

- Alto Impacto
- Infografía Animada comunica en forma gráfica su servicio
- Se visualiza en LinkedIn - Instagram - REVISTAEI.cl
- Se aloja permanentemente en la pestaña "Tendencias Animadas" del menú principal del portal web

TENDENCIA ANIMADA FULL

- Considera periodista e infógrafo para desarrollar textos e ilustraciones
- Se consideran 10 días hábiles de trabajo desde la realización de la entrevista hasta la entrega del material terminado

FORMATO

Tendencia Animada

Tendencia Animada Full

UBICACIÓN

Única

Única



Productividad >



Ahorro >



Innovación >



Sustentabilidad

TARIFAS PUBLICITARIAS

Formato	Medidas	HOMOLOGACIÓN
LIDERBOARD MH	350 x 50	LIDERBOARD H
MEDIUM RECTANGLE MH 1	300 x 250	SUPERBILLBOARD 1
MEDIUM RECTANGLE MH 2	300 x 250	MEDIUM RECT. H 1
MEDIUM RECTANGLE MH 3	300 x 250	BILLBOARD 1
MEDIUM RECTANGLE MH 4	300 x 250	MEDIUM RECT. H 2
MEDIUM RECTANGLE MH 5	300 x 250	SUPERBILLBOARD 2
FOOTER	300 x 100	FOOTER



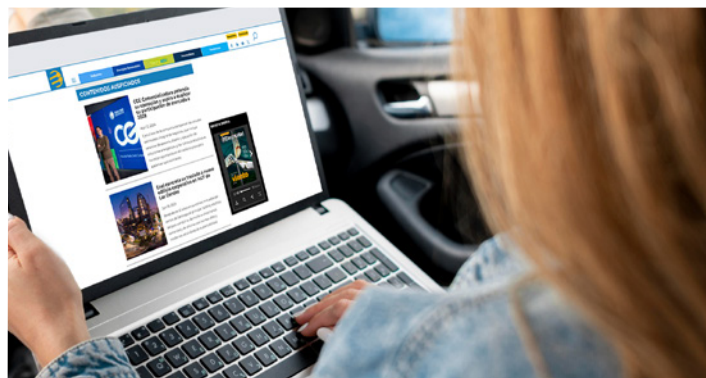
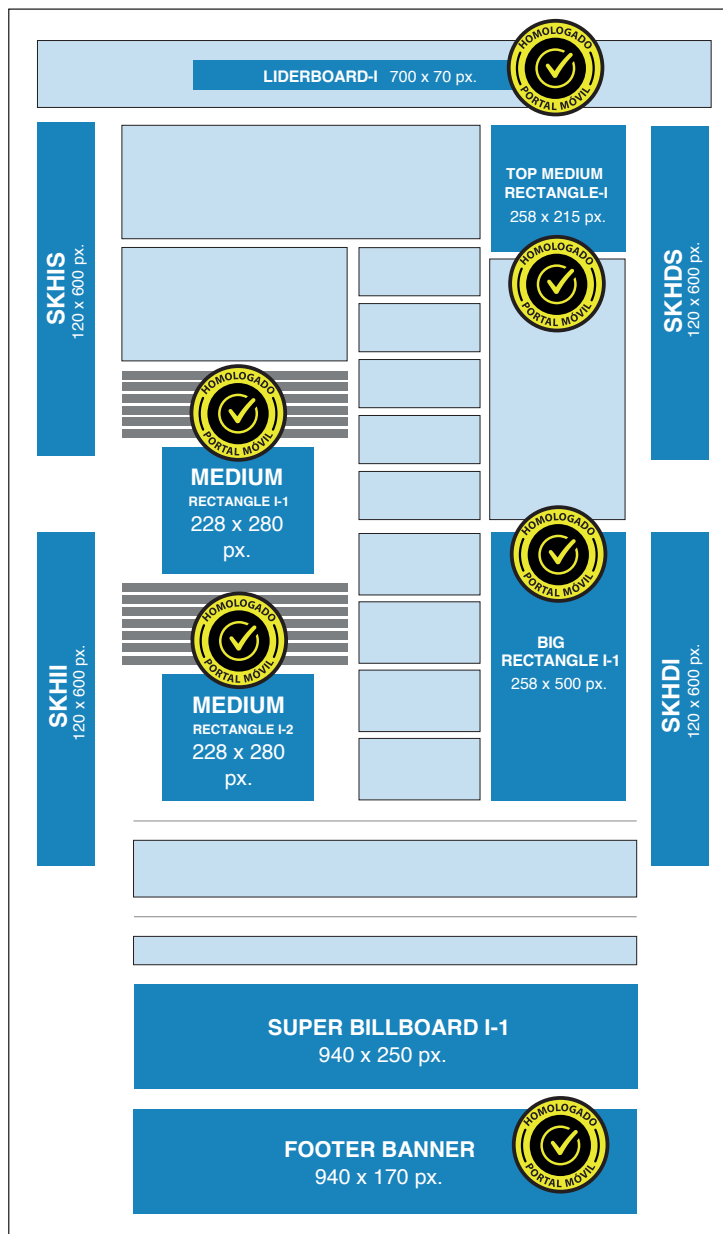


INTERSTICIAL DESKTOP



- Se despliega a pantalla completa durante 10 segundos
- Es lo primero que se ve al ingresar al sitio
- Activo durante todo el día
- Se visualiza tanto en Home como en página interior
- Visible sólo para desktop

750 x 550 px.



CONTENIDO AUSPICIADO

Contenido publicado en una posición destacada dentro del portal web y Newsletter.



Aparición el mismo día en la edición del **NEWSLETTER**.



sólo 1 Contenido auspiciado por día.

7.000 IMPRESIONES en promedio por día.



UN DÍA DE EXPOSICIÓN EN EL HOME
Luego de ese plazo, queda publicado permanentemente en el interior de una de las categorías del portal.

3^{ra}

NOTICIA más leída del Newsletter.

1 de las 5

NOTICIAS MÁS LEIDAS del portal Web.



SECCIÓN DENTRO DEL PORTAL
Su empresa obtiene un espacio dentro de nuestro portal en donde se alojarán todas las notas relacionadas a ésta.

0:02:30 **TIEMPO DE LECTURA** promedio por usuario.

Formato

Medidas

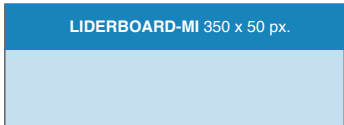




































LIDERBOARD-I	700 x 70
TOP MED. RECTANGLE-I	258 x 215
SKHIS - SKHDS	120 x 600
SKHII - SKHDI	120 x 600


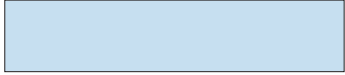




Formato

Medidas

MEDIUM RECTANGLE I 1-2	228 x 280
BIG RECTANGLE I 1	258 x 500
SUPER BILLBOARD I 1	940 x 250
FOOTER BANNER	940 x 170


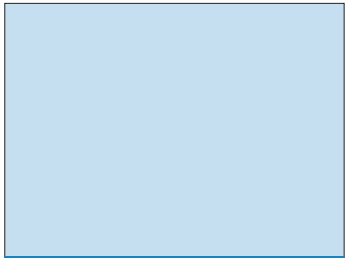
LIDERBOARD-MI 350 x 50 px.

MEDIUM RECTANGLE MI-1
300 x 250 px.

MEDIUM RECTANGLE MI-3
300 x 250 px.

FOOTER BANNER
300 x 100 px.



INTERSTICIAL MÓVIL
300 x 480 px.



10 SEG

SE DESPLIEGA SOBRE TODO EL HOME siendo lo primero que el usuario ve al ingresar.



Permanece **VISIBLE** todo el día.

El CTR de este Formato es más elevado que el de otros ya que invita a interactuar y hacer click en este banner, debido a su gran tamaño, que **ocupa toda la pantalla y logra captar la atención del usuario.**

CARACTERÍSTICAS DE FORMATO Y PESO

GIF

PNG

JPG

1MB

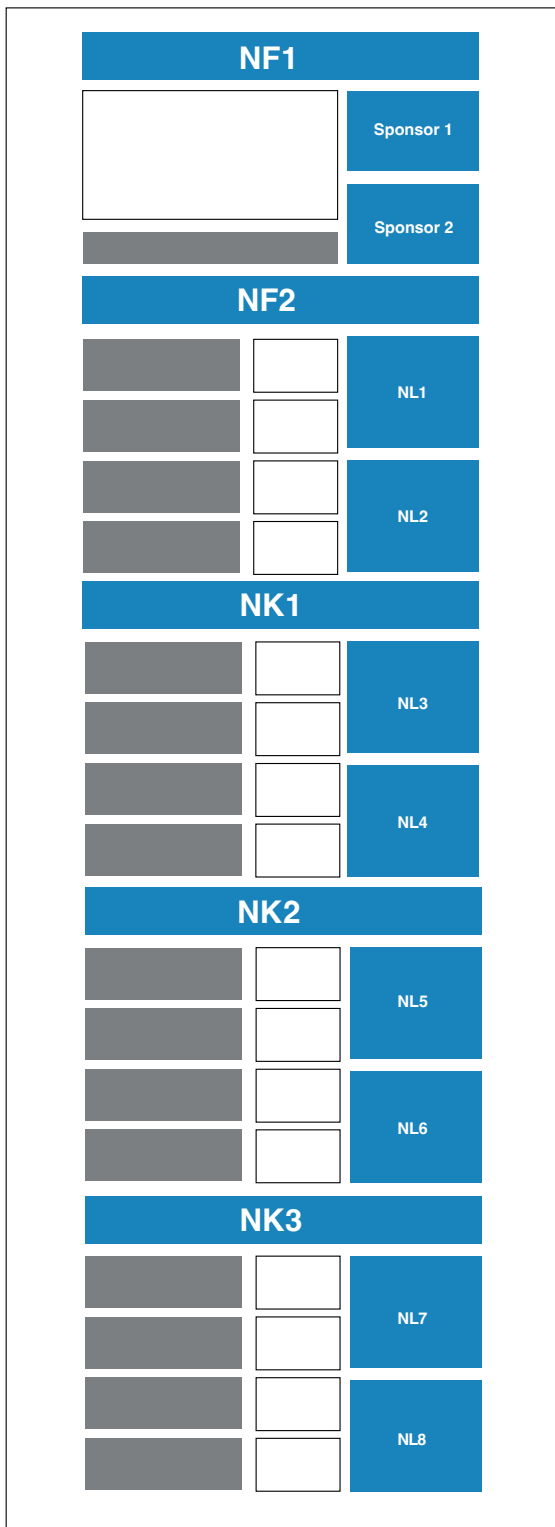
TARIFAS PUBLICITARIAS



Formato	Medidas	HOMOLOGACIÓN
LIDERBOARD MI	350 x 50	LIDERBOARD I
MED. RECT. MI 1	300 x 250	TOP MED. RECT. I
MED. RECT. MI 2	300 x 250	BIG RECTANGLE I
MED. RECT. MI 3	300 x 250	MED. RECT. 1
MED. RECT. MI 4	300 x 250	MED. RECT. 2
FOOTER	300 x 100	FOOTER



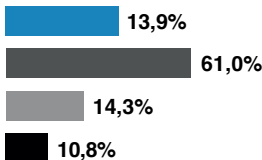
Newsletter



¿PARA QUE SIRVE UN NEWSLETTER?

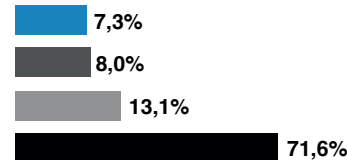
Es una herramienta de comunicación con gran potencial de conversión y fidelización. Debido a su bajo costo y alta frecuencia, las marcas son capaces de impactar más veces a sus usuarios, manteniendo así un vínculo continuo con ellos. Esta característica hace que su ratio de conversión sea considerablemente más alta que la de otros canales de comunicación. Por otro lado, son el canal perfecto para hacer llegar a los usuarios promociones especiales, aumentando así el "Customer Lifetime Value" (CLV).

LECTORES POR EMPRESA



- Productores
- Proveedores
- Instituciones
- Otros

LECTORES POR CARGO



- Presidentes, Gerente General
- Gerentes, Superintendentes
- Jefes, Supervisores
- Geólogos, Ingenieros

Fuentes: Mailchimp, datos estadísticos 2025.
Promedio Mensual 2025, Google Analytics.

TARIFAS PUBLICITARIAS

FORMATO	MEDIDAS
NF1 - NF2	750 x 100
NL1 - NL2	300 x 270
NK1	750 x 190
NL3 - NL4	300 x 270
NK2	750 x 190
NL5 - NL12	300 x 270
NK3	750 x 190

CARACTERÍSTICAS DE FORMATO Y PESO

