

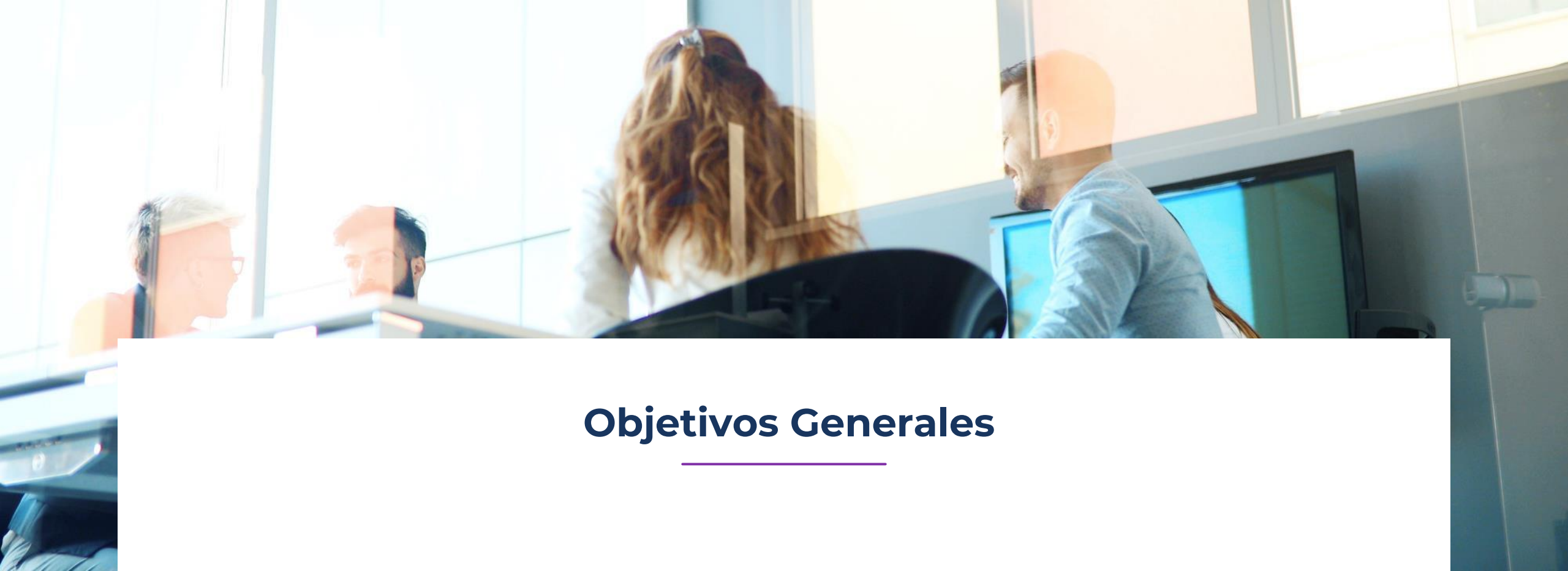
Estudio
V Versión
**Barómetro
de la Región
de Magallanes**

Julio 2026





Objetivos y Metodología



Objetivos Generales

Conocer cómo ha evolucionado la opinión de los habitantes de la Región de Magallanes, en términos de la imagen que se tiene sobre la región, algunas variables e indicadores locales y temas específicos sobre la coyuntura.

Objetivos Específicos

1. Política, Economía y Sociedad

- Percepción general y económica de la Región de Magallanes. ¿Va la Región por un buen camino?
- Principal prioridad de la Región.
- Conocimiento y evaluación de las principales autoridades. Alcaldes, delegados presidenciales, Senadores, Diputados y otros relevantes a considerar.
- Consumo de medios

2. Coyunturales.

- Industria salmonera
- Industria del Hidrógeno Verde
- Temas relevantes como previsión, salud, delincuencia
- Otros temas relevantes

Metodología

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo con entrevistas telefónicas a celulares aplicados a través del sistema Cati, utilizando una base de datos propia de Cadem que contiene números de celulares de prepago y post pago.

Cuestionario semi estructurado con una duración promedio de 22 minutos.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los NSE, residentes en las comunas de Punta Arenas, Natales y Porvenir.

MUESTRA

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo.

701 casos. Asumiendo muestreo aleatorio simple con población infinita, el margen de error es del $\pm 3.7\%$, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados poblacionalmente a nivel de sujetos por sexo, edad y nivel socioeconómico, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado.

CAMPO

El trabajo de campo fue realizado entre el martes 30 de junio y el miércoles 15 de julio de 2026.

A top-down view of a wooden desk. In the upper left, a portion of a white calculator is visible. Below it, a red stapler is partially shown. A brown clipboard with a silver paper clip holds a white calendar. The calendar shows Sunday and Monday with dates 6, 7, 8, 13, 14, 15, and 23. To the left of the calendar are tabs labeled 'schedule', 'timeline', 'to do', and 'memo'. Two blue paper clips are on the calendar. In the foreground, there are two sticky notes, one light blue and one light green. The right side of the image is overlaid with a large purple and blue curved shape containing the text.

Principales resultados

Principales resultados

La evaluación de la situación económica general retrocede luego de dos años al alza: la evaluación positiva del país cae de un 41% a un 29%, la de la Región de Magallanes baja de un 59% a un 45%, y la economía personal o familiar disminuye de un 66% a un 59%.

- La percepción de que la Región de Magallanes va por mal camino aumenta: la medición actual registra un 54%, 5 pts más que el 49% de la medición anterior (2025) y vuelve a ser más alta que la percepción de ir pro buen camino (47% en 2026) cosa que no ocurría desde 2022.
- El principal desafío sigue siendo la salud, las listas de espera y la falta de especialistas (55%, +3 pts respecto 2025). En segundo lugar, el transporte público y la conectividad (35%, +2 pts). El desafío que más sube es la economía, la inflación y el empleo, que pasa de un 18% a un 31% (+13 pts), superando a la delincuencia y el narcotráfico, que baja de un 30% a un 24% (-6 pts).

La industria salmonera se consolida como la principal actividad económica de la región, subiendo de un 57% a un 71% (+14 pts), mientras el turismo retrocede de un 64% a un 59%. El hidrógeno verde es mencionado por un 18% de los habitantes como principal actividad económica.

- El cambio más relevante del semestre es el **retroceso del hidrógeno verde en las proyecciones de futuro**: cae como sector de mayor proyección local, de un 55% a un 31%, superado ahora por el turismo (34%, +10pts). A nivel internacional también retrocede, de un 39% a un 21%, muy por debajo del turismo (45%). Esta caída revierte por completo la tendencia anterior, donde el hidrógeno verde lideraba ambas proyecciones.
- La imagen positiva de la industria del **hidrógeno verde** también se deteriora, bajando de un 80% a un 69% (-11 pts), con caídas más marcadas entre hombres (-15 pts), jóvenes de 18 a 34 años (-21 pts) y el nivel socioeconómico bajo (-19 pts); la comuna de Porvenir es la única excepción, subiendo de un 61% a un 89%. La percepción de respaldo de las autoridades en su apoyo a la industria también cae, de un 47% a un 38%, mientras quienes creen que no hay apoyo suben de un 44% a un 53%.
- Por otra parte, un 74% de los entrevistados considera que la **salmonicultura** es esencial para el desarrollo de la región. Además, la importancia percibida de sus efectos se mantiene alta: 90% valora el impulso al crecimiento económico y 86% las oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

Principales resultados

La evaluación de Zona Franca se mantiene alta en sus aspectos operativos, con mejoras relevantes: limpieza de baños y áreas comunes sube de un 76% a un 83%, el patio de comidas y nuevas zonas gastronómicas de un 56% a un 64%, y la atención al cliente de un 46% a un 52%.

- El horario continuado en el módulo central retrocede levemente (67% a 64%). La percepción sobre el aporte de Zona Franca a la comunidad también se debilita: el acuerdo con que apoya el emprendimiento baja de un 77% a un 68%, que entrega aportes al gobierno regional de un 63% a un 54%, y que es un lugar conveniente por su relación precio-calidad cae con fuerza, de un 56% a un 43% (-13 pts).

En el ámbito político asumen nuevas autoridades: el gobernador regional Jorge Flies (90% conocimiento, 53% evaluación positiva) y la delegada presidencial Ericka Farías, que debuta con un 56% de conocimiento. Claudio Radonich sigue como la figura más conocida (98%), seguido por el senador Karim Bianchi (95%).

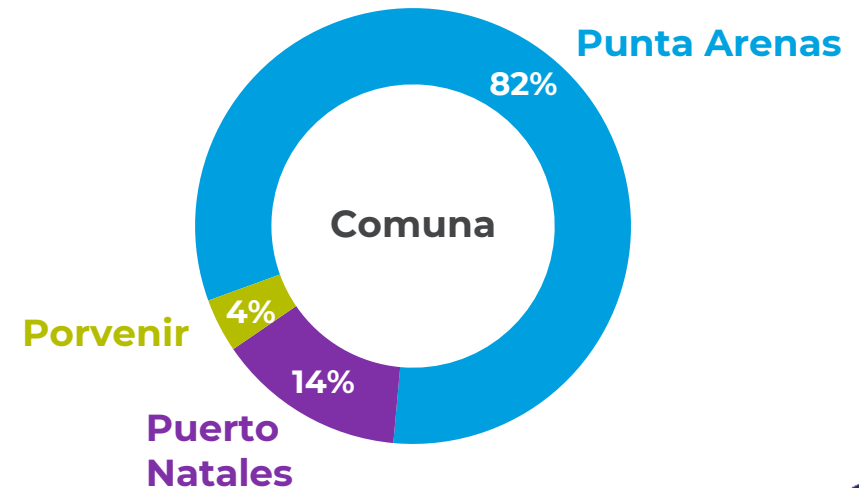
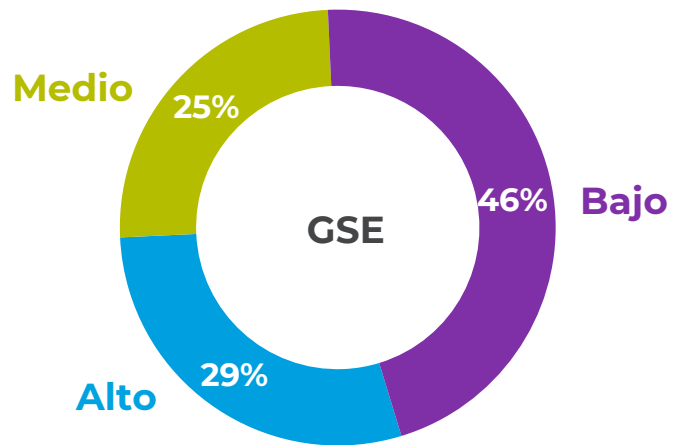
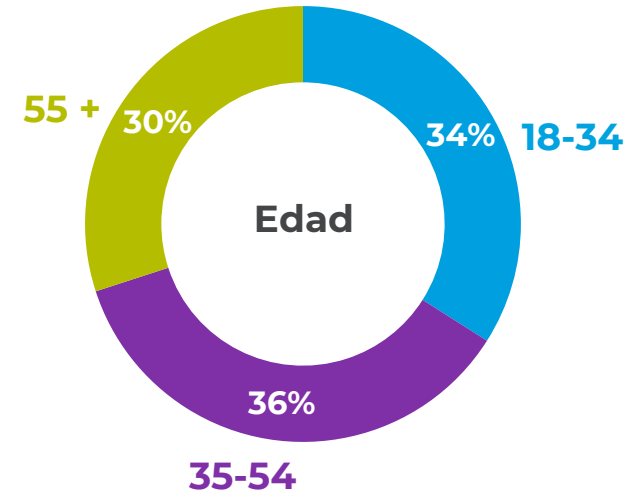
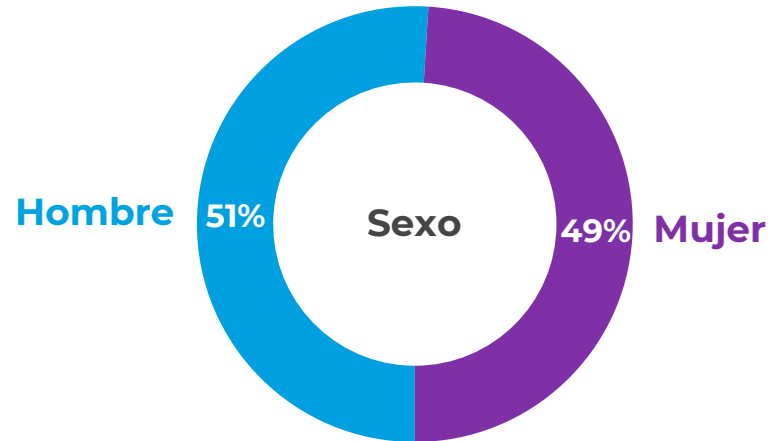
- Sin embargo, la evaluación ciudadana de las autoridades ya conocidas retrocede: Radonich cae de un 83% a un 71%, y Carlos Bianchi baja de un 69% a un 66%. En contraste, Javiera Morales gana notoriedad, subiendo su conocimiento de un 43% a un 61%.

En medios de comunicación, ITV Patagonia se mantiene como el medio con el que más se identifican los habitantes, aunque retrocede de un 43% a un 36% de menciones espontáneas.

- Como principal medio para informarse, El Pingüino lidera con un 31% (-4 pts), seguido de cerca por ITV Patagonia, que sube a un 30% (+2 pts).
- Entre las figuras más creíbles de la radio o televisión, Patricio Mladinic se mantiene en el primer lugar (38%), seguido por Jorge Gómez, que sube de un 18% a un 23%. Se suma este año Scarleth Cárdenas, con un 14% en su primera medición.
- El conductor más simpático sigue siendo Óscar España, que se recupera de un 43% a un 47%; Iván Yutronic baja de un 12% a un 10%. La confianza en los medios cae en general: ITV Patagonia de un 66% a un 62%, La Prensa Austral de un 64% a un 58%, y El Pingüino de un 50% a un 46%.

**Descripción de
la muestra**

Descripción de la muestra ponderada

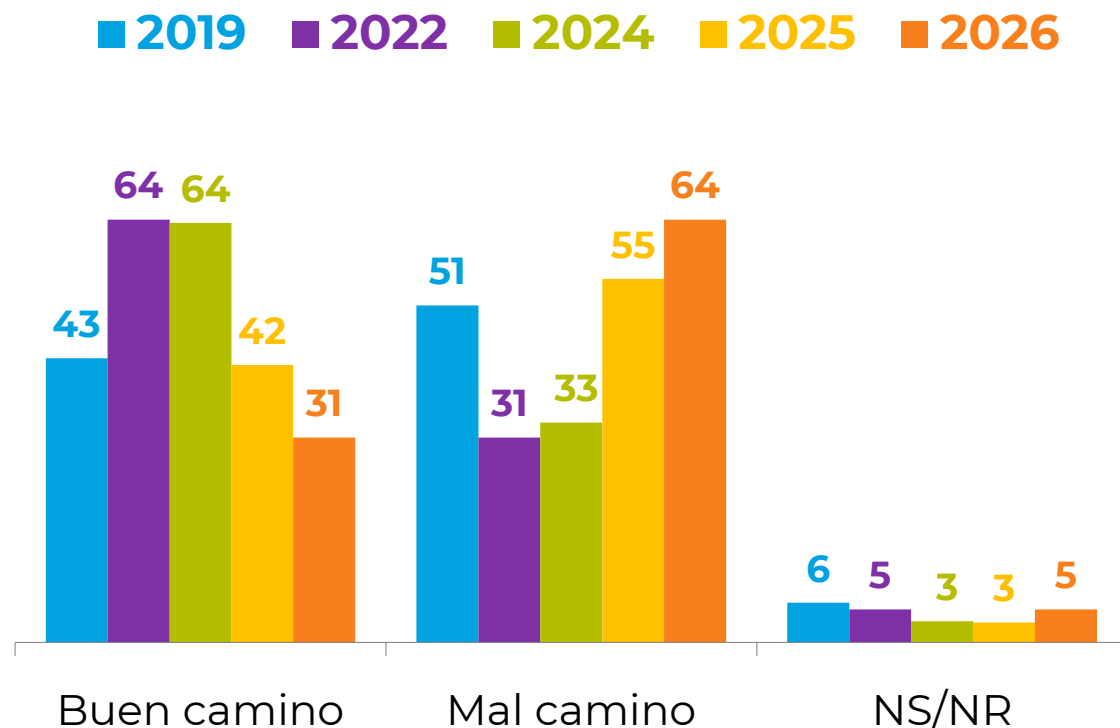


Evaluación de la Región y del país

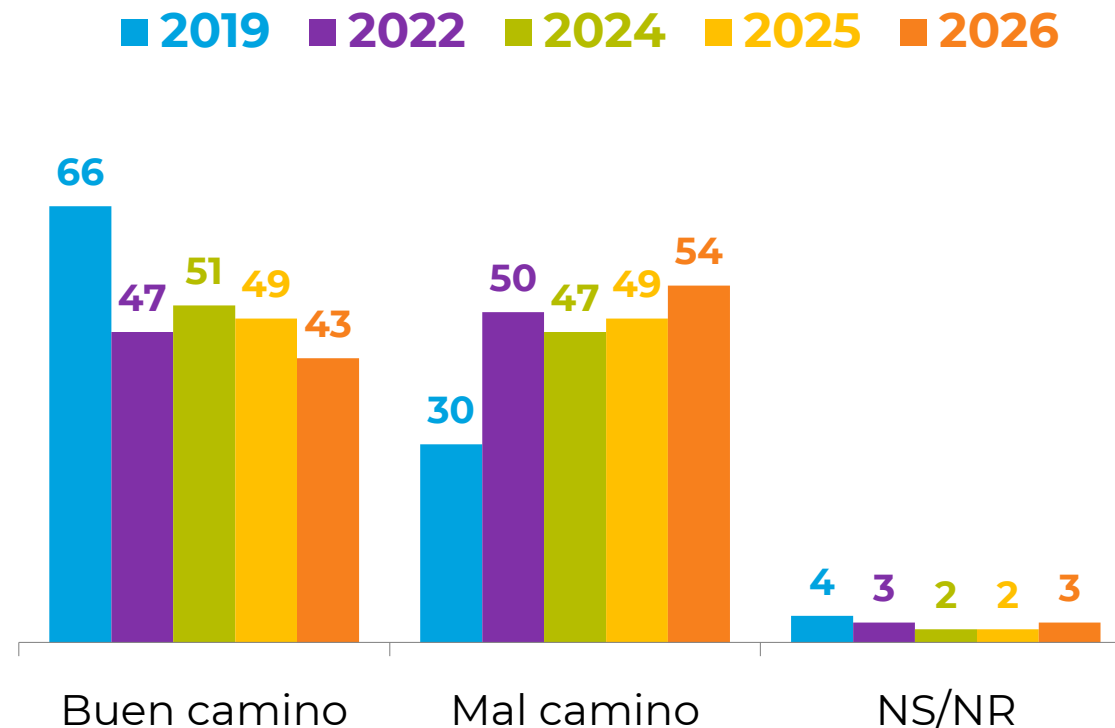
En términos generales, ¿Usted diría que... va por un buen o mal camino?

%

El país



La Región de Magallanes



Evaluación de la Región y del país

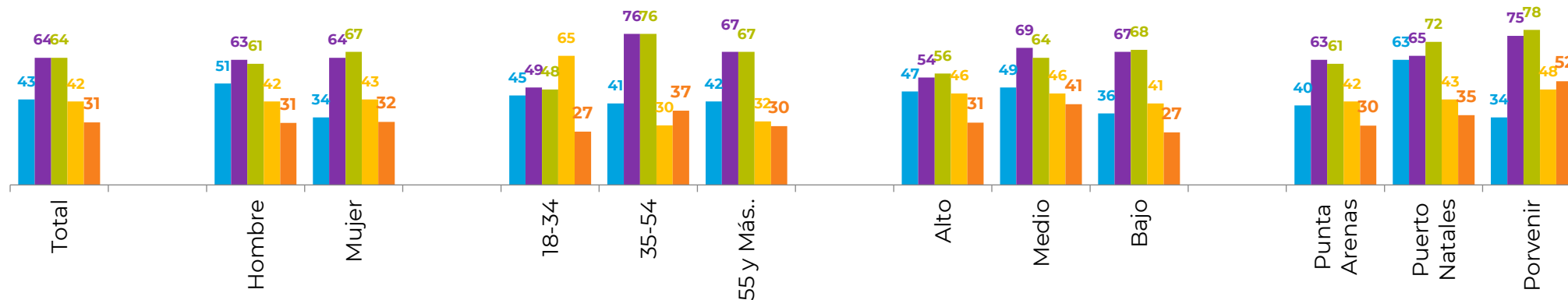
En términos generales, ¿Usted diría que el país va por un buen o mal camino?

%

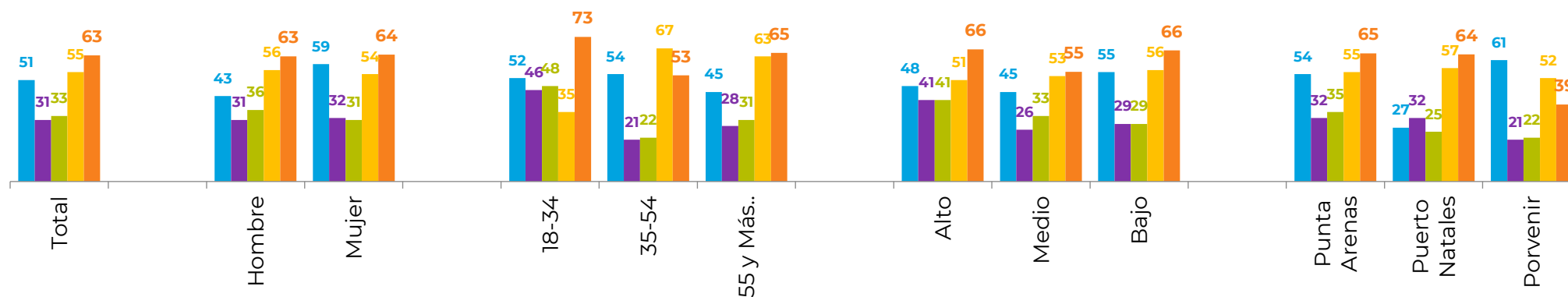
El país

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

Buen camino



Mal camino



Evaluación de la Región y del país

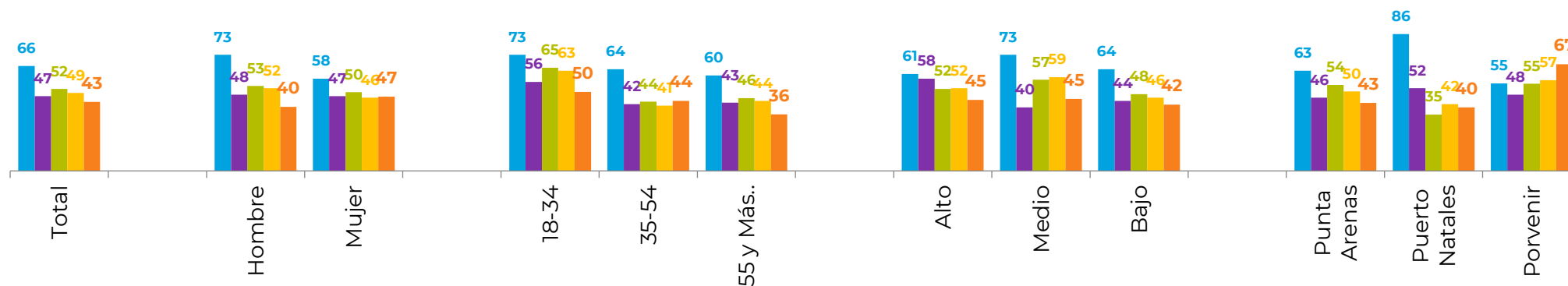
En términos generales, ¿Usted diría que el país va por un buen o mal camino?

%

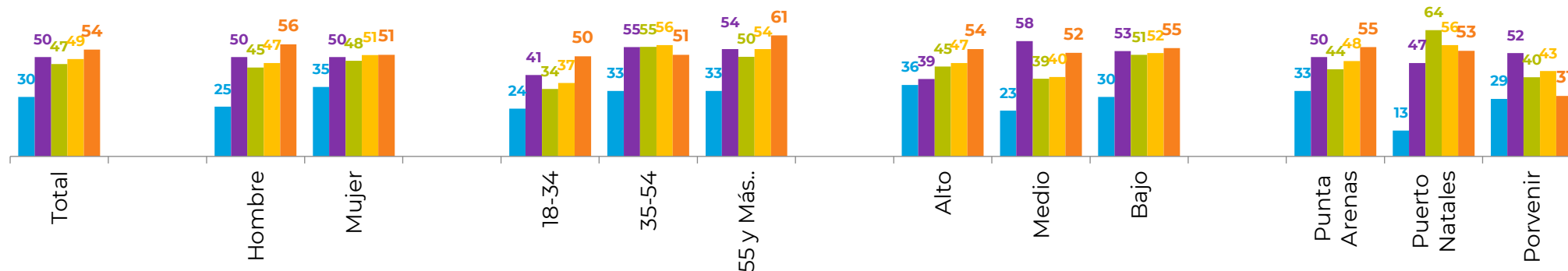
La Región de Magallanes

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

Buen camino



Mal camino

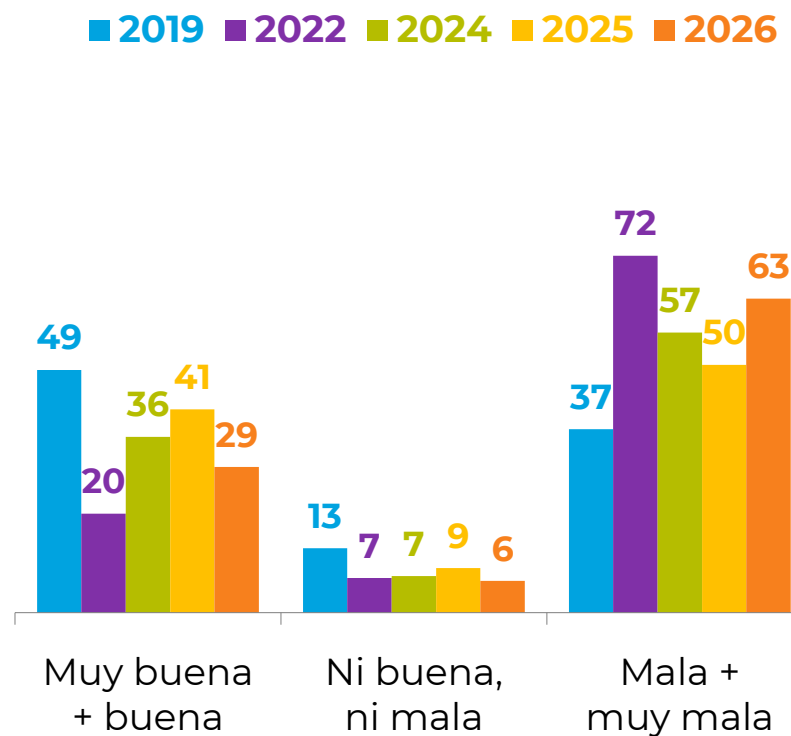


Situación económica actual

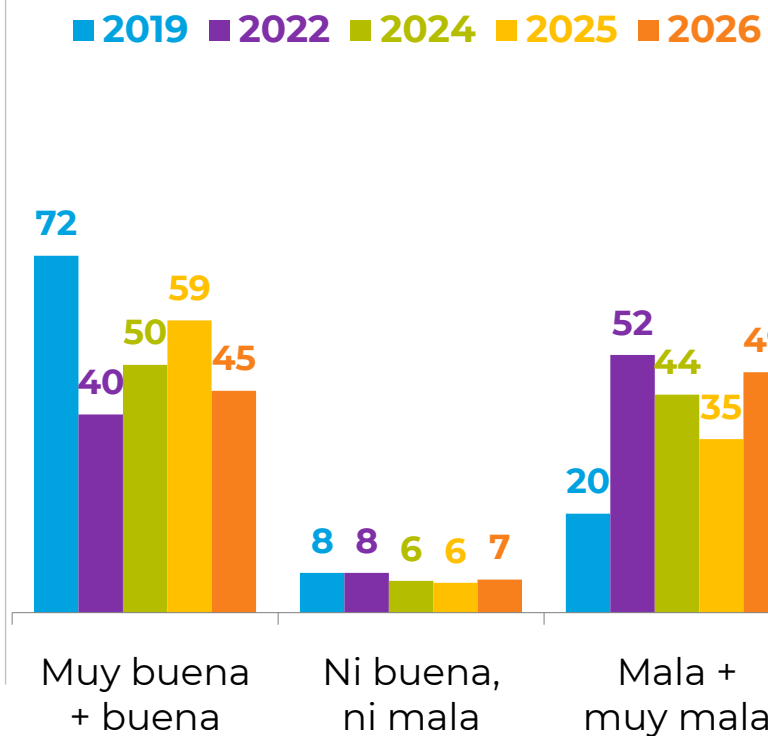
¿Cómo calificaría usted la situación económica actual...?

%

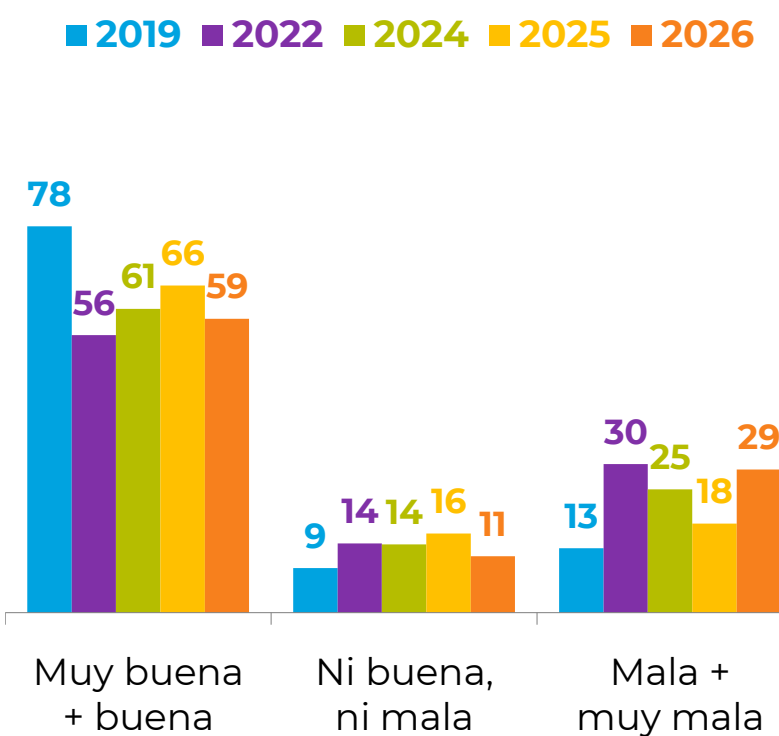
Del país



De la Región de Magallanes



De usted o su familia



The background of the slide features a scenic landscape with snow-capped mountains under a blue sky with scattered clouds. In the foreground on the left, two flags are flying on poles: the flag of the Republic of Paraguay (blue, white, and red horizontal stripes with stars) and the flag of the Province of Misiones (blue, white, and yellow horizontal stripes with stars and a decorative border). The right side of the slide is overlaid with a large, semi-circular graphic element in shades of purple and blue.

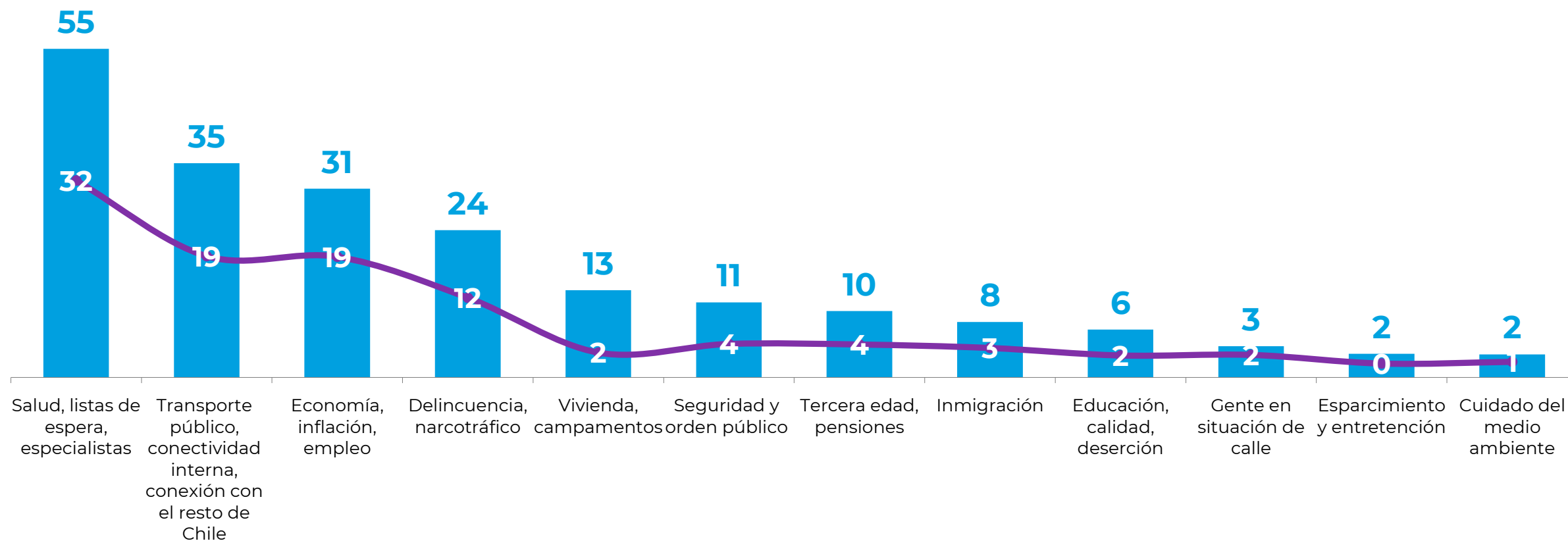
Desafíos y desarrollo Regional

Principales desafíos de la Región de Magallanes

Del siguiente listado, ¿Cuál cree usted qué es el principal desafío que tiene actualmente la Región de Magallanes?

Alternativas dadas. % Respuesta múltiple

■ Total Menciones — Primera Mención

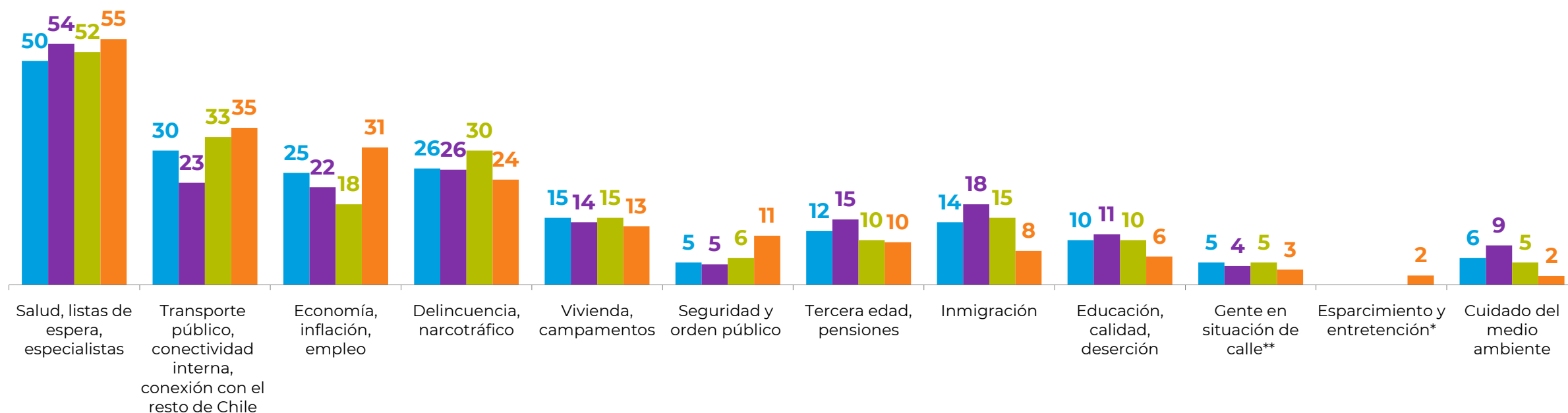


Evolutivo: Principales desafíos de la Región de Magallanes

Del siguiente listado, ¿Cuál cree usted qué es el principal desafío que tiene actualmente la Región de Magallanes?

Alternativas dadas % Total menciones

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

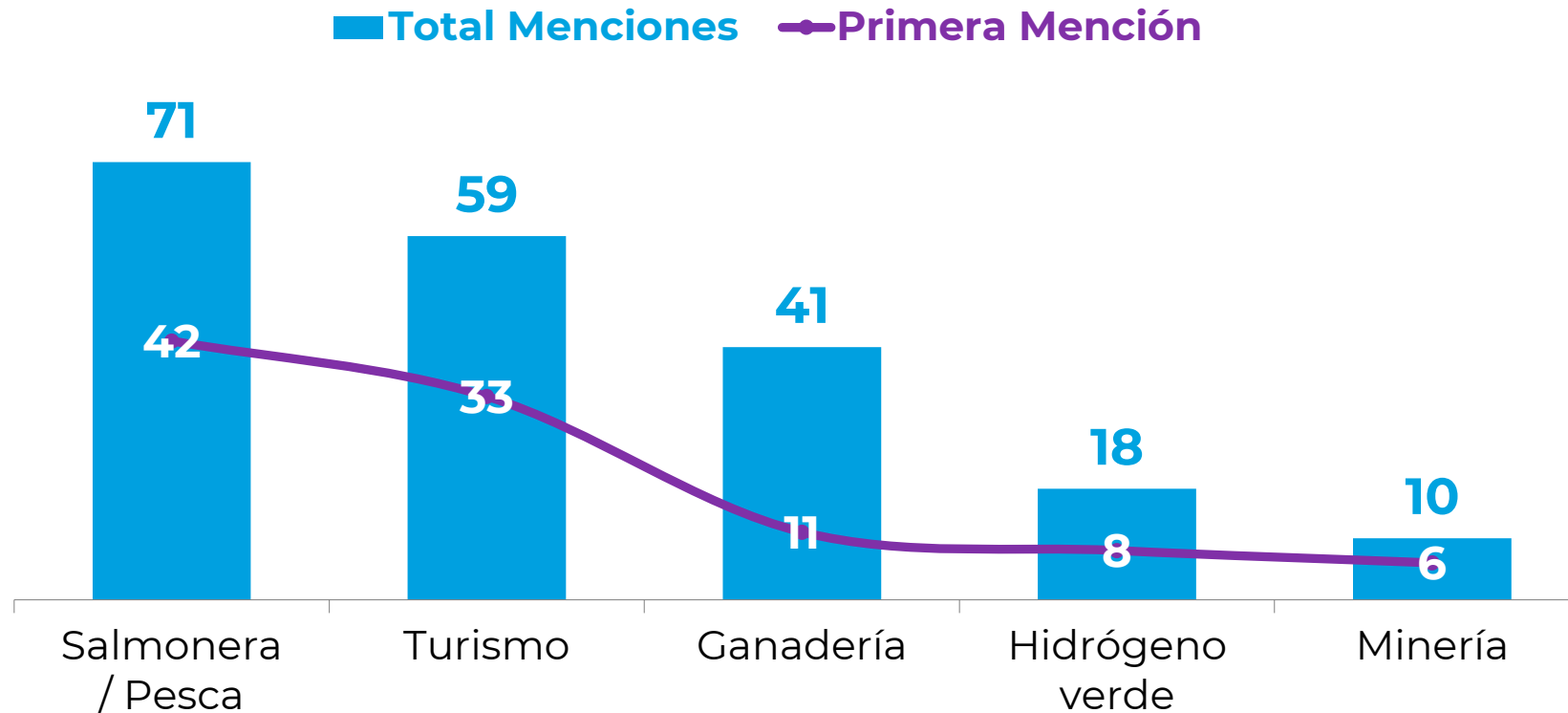


Casos: 2022 N=708 / 2024 N=701 / 2025 N=704 / 2026 N=701. * Primera medición. ** Hasta 2025 era "Desigualdad".

Principal actividad económica de la región

¿Cuál considera usted que es la actividad económica más importante de la región hoy en día?

Alternativas dadas. % Respuesta múltiple



Evolutivo: Principal actividad económica de la región

¿Cuál considera usted que es la actividad económica más importante de la región hoy en día?

Alternativas dadas. % Total menciones

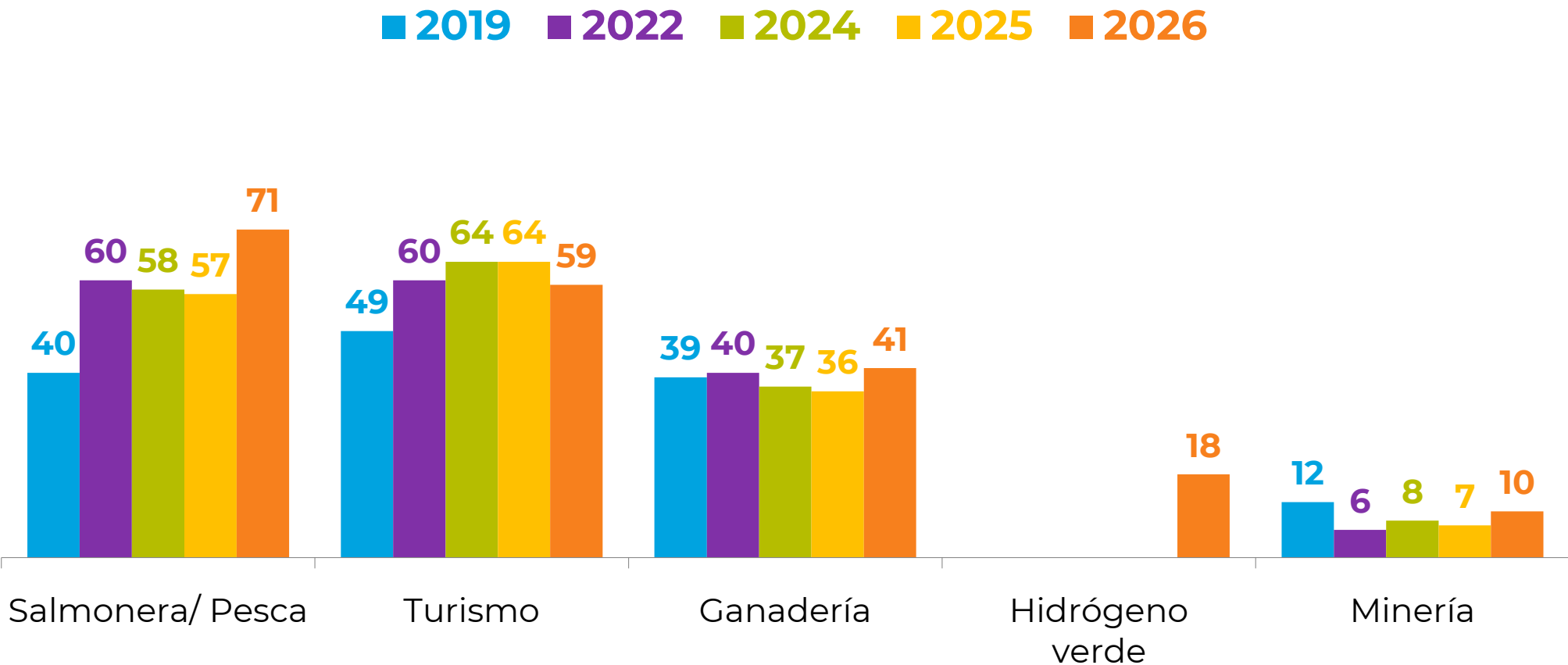
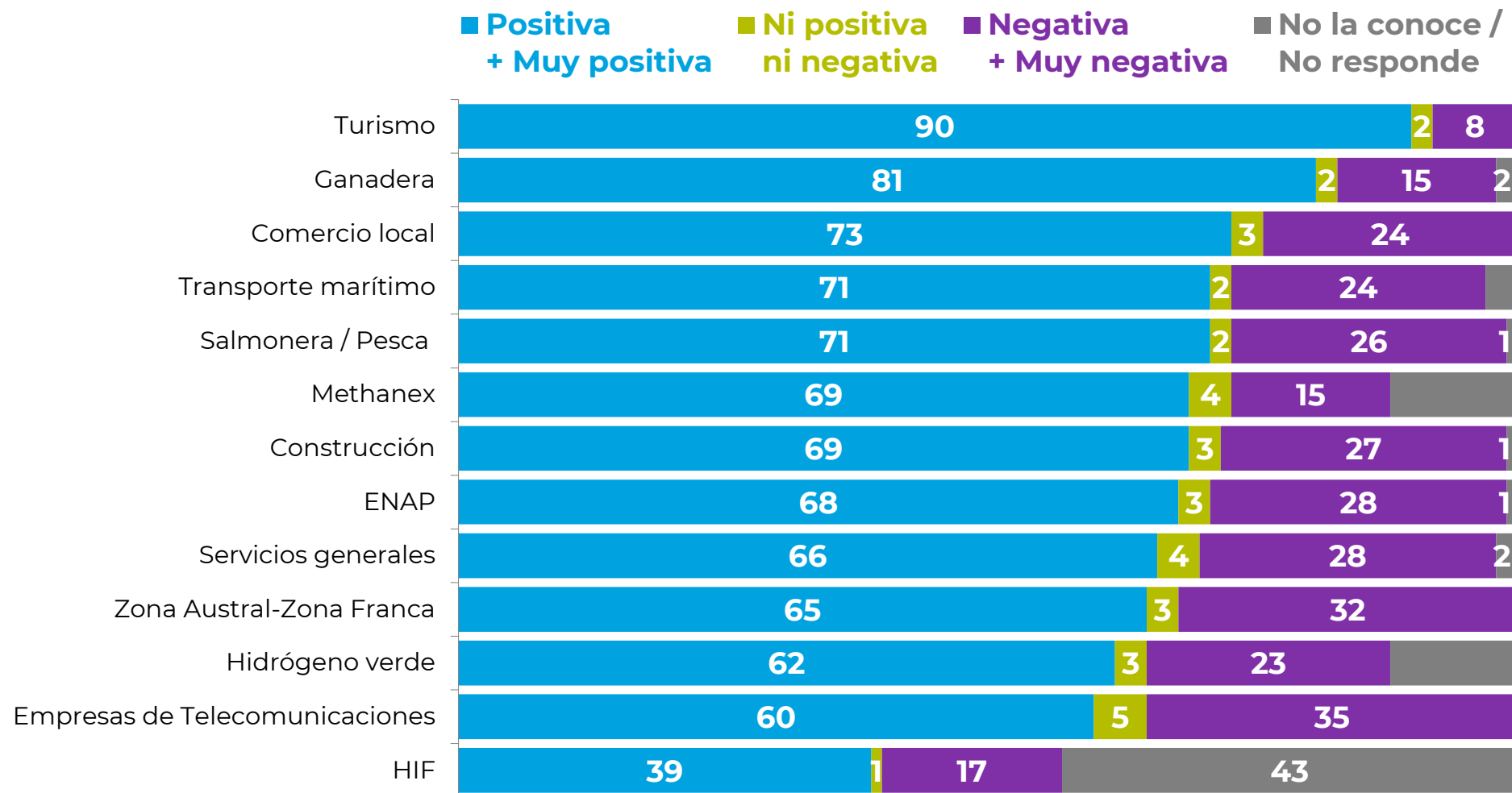


Imagen Industrias de la región

¿Usted tiene una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de las siguientes industrias y/o empresas de la región?

%

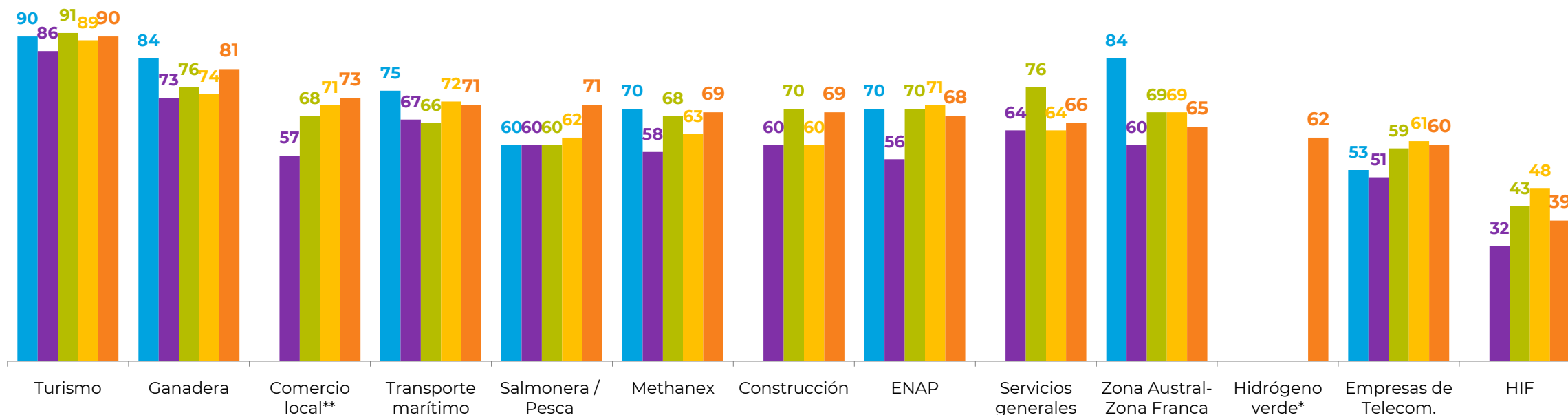


Evolutivo: Imagen Industrias de la región

¿Usted tiene una imagen muy positiva, positiva, negativa o muy negativa de las siguientes industrias y/o empresas de la región?

% Imagen Positiva + Muy positiva

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



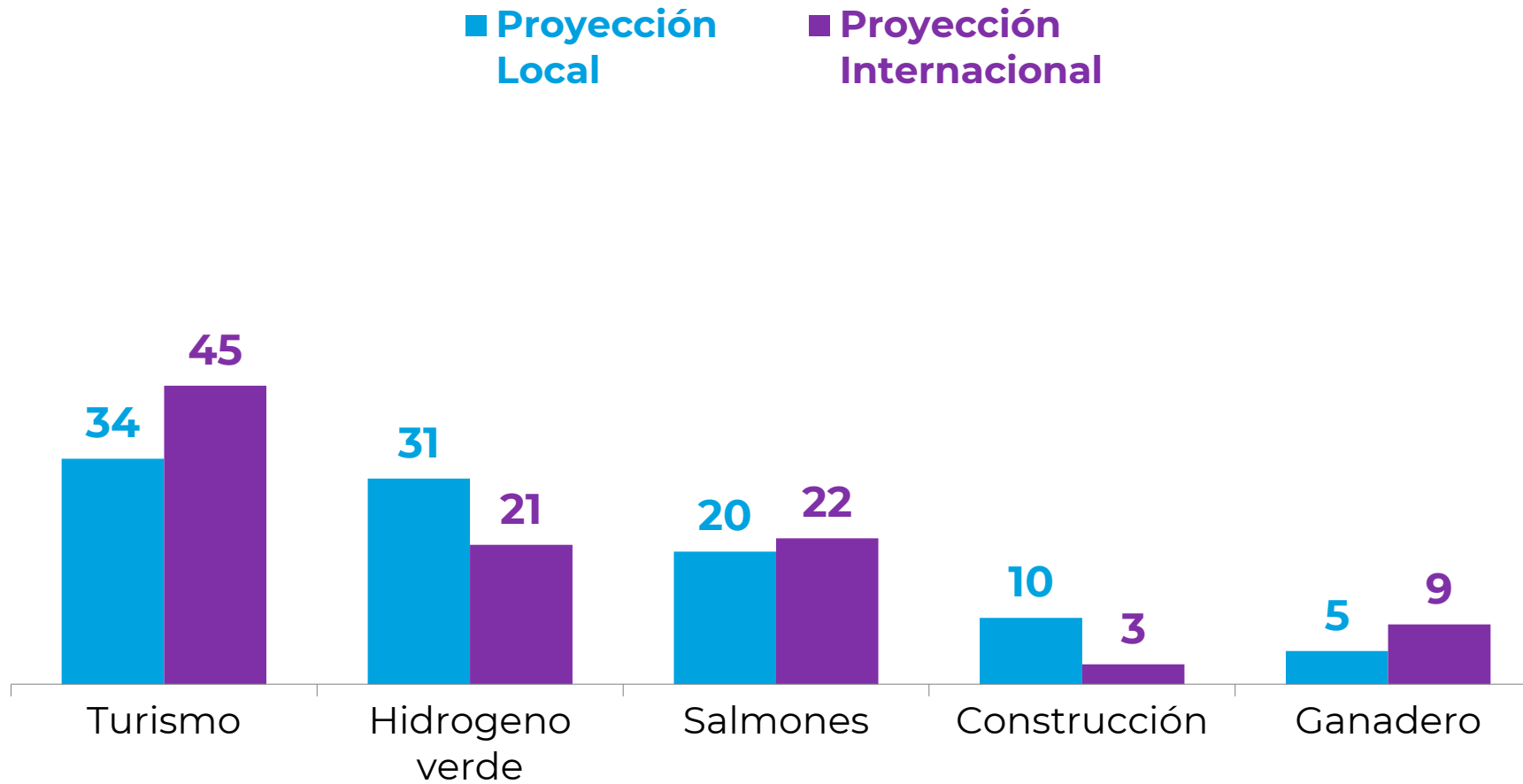
Casos: 2019 N=702 / 2022 N=708 / 2024 N=701 / 2025 N=704 / 2026 N=701. * Primera medición. ** Hasta 2025 era "Comercio".

Sector económico con mayor proyección

Proyección local: ¿Cuál cree usted que es el sector económico con mayor proyección en Magallanes?

Proyección internacional: ¿Y cuál cree usted que es el sector económico que mejor proyecta internacionalmente a Magallanes?

%



Evolutivo: Sector económico con mayor proyección

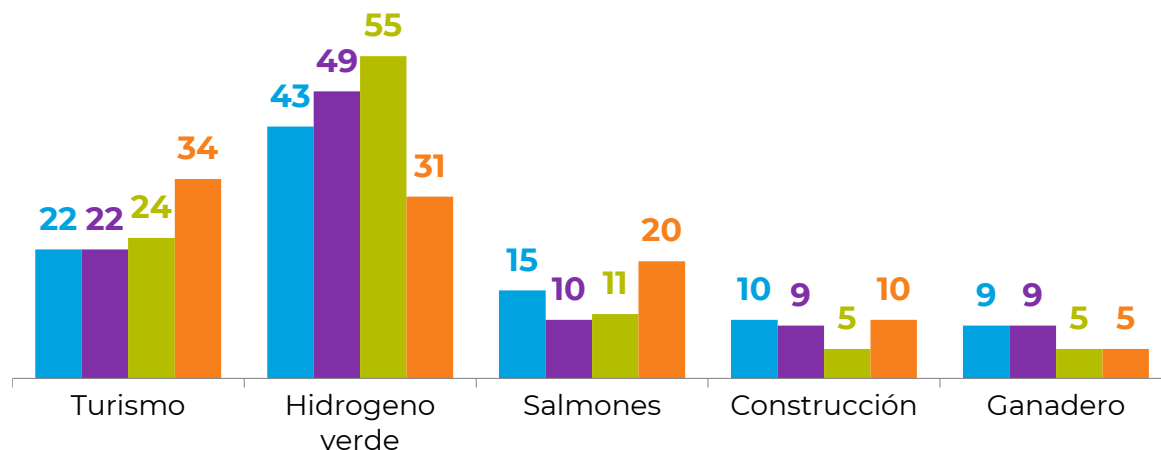
Proyección local: ¿Cuál cree usted que es el sector económico con mayor proyección en Magallanes?

Proyección internacional: ¿Y cuál cree usted que es el sector económico que mejor proyecta internacionalmente a Magallanes?

%

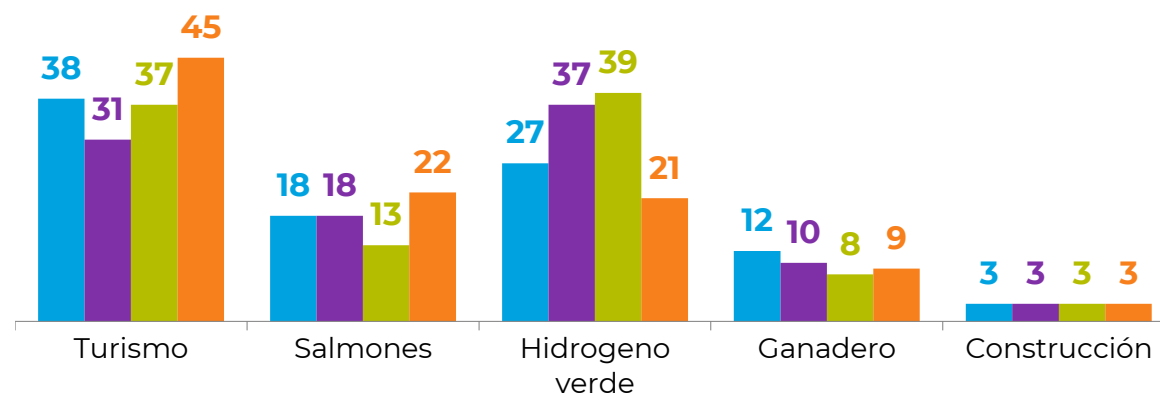
Proyección Local

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

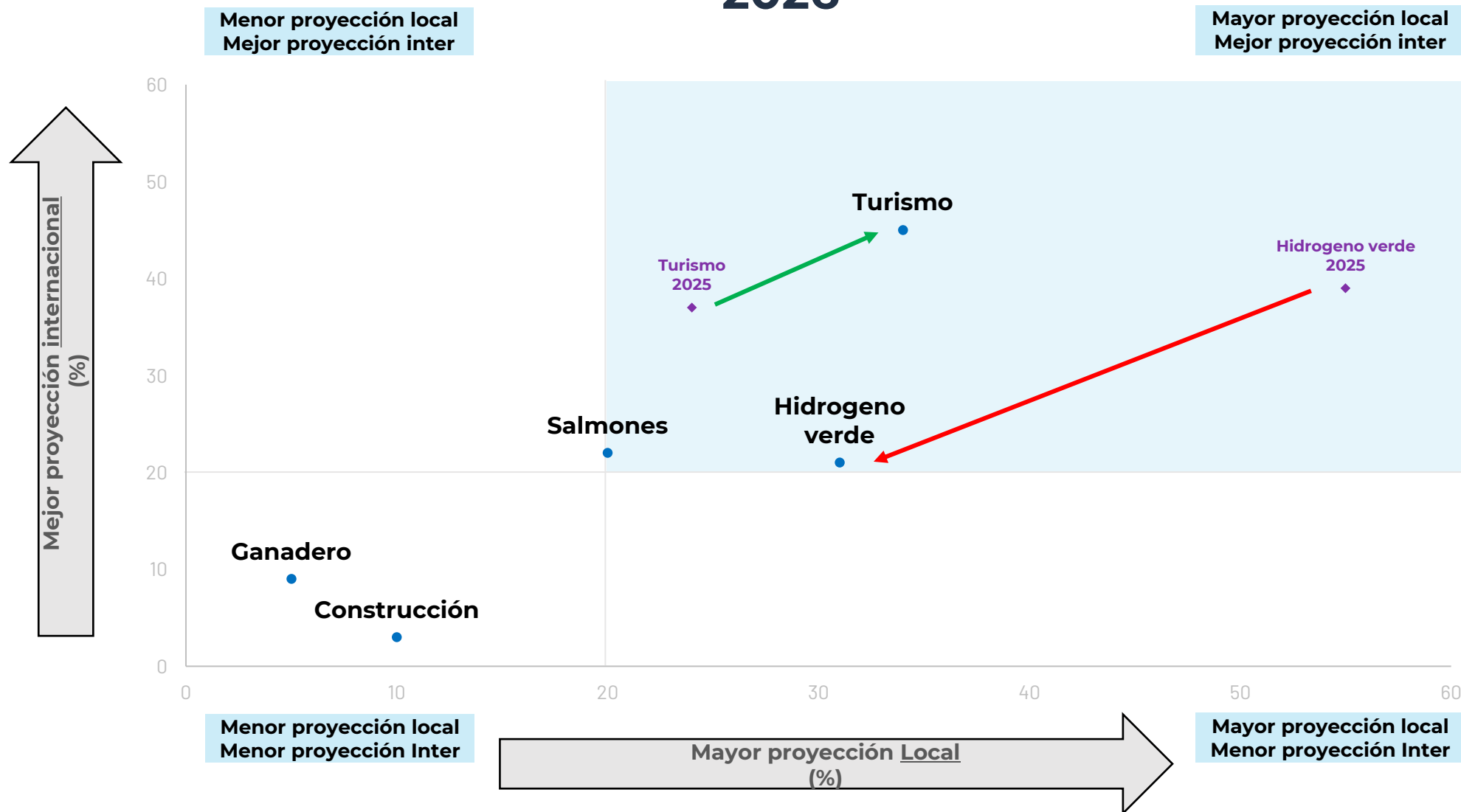


Proyección Internacional

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Proyección local e internacional de las actividades económicas 2026



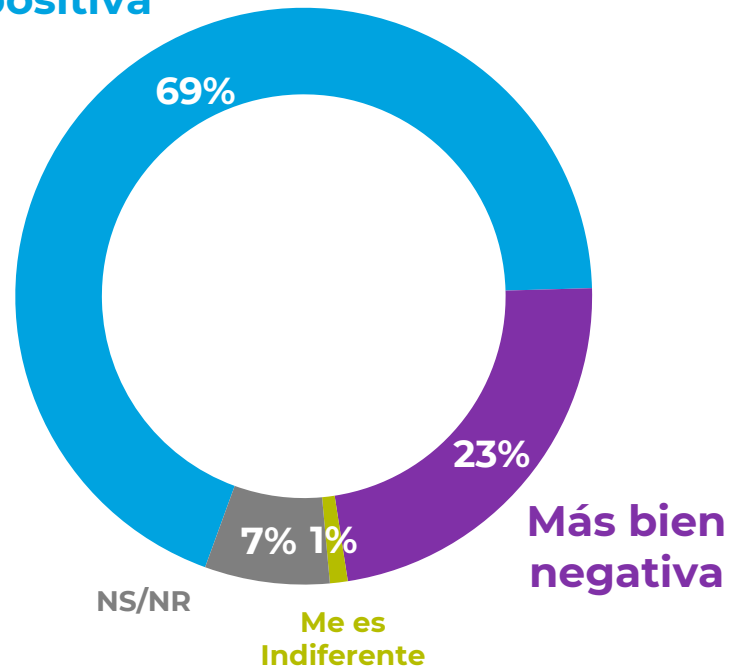
*Las líneas de corte de cada eje corresponden al promedio de valores en cada uno de ellos.

Imagen Industria del hidrógeno verde

¿Ud. tiene una imagen más bien positiva o más bien negativa de la industria del hidrógeno verde y sus derivados?

%

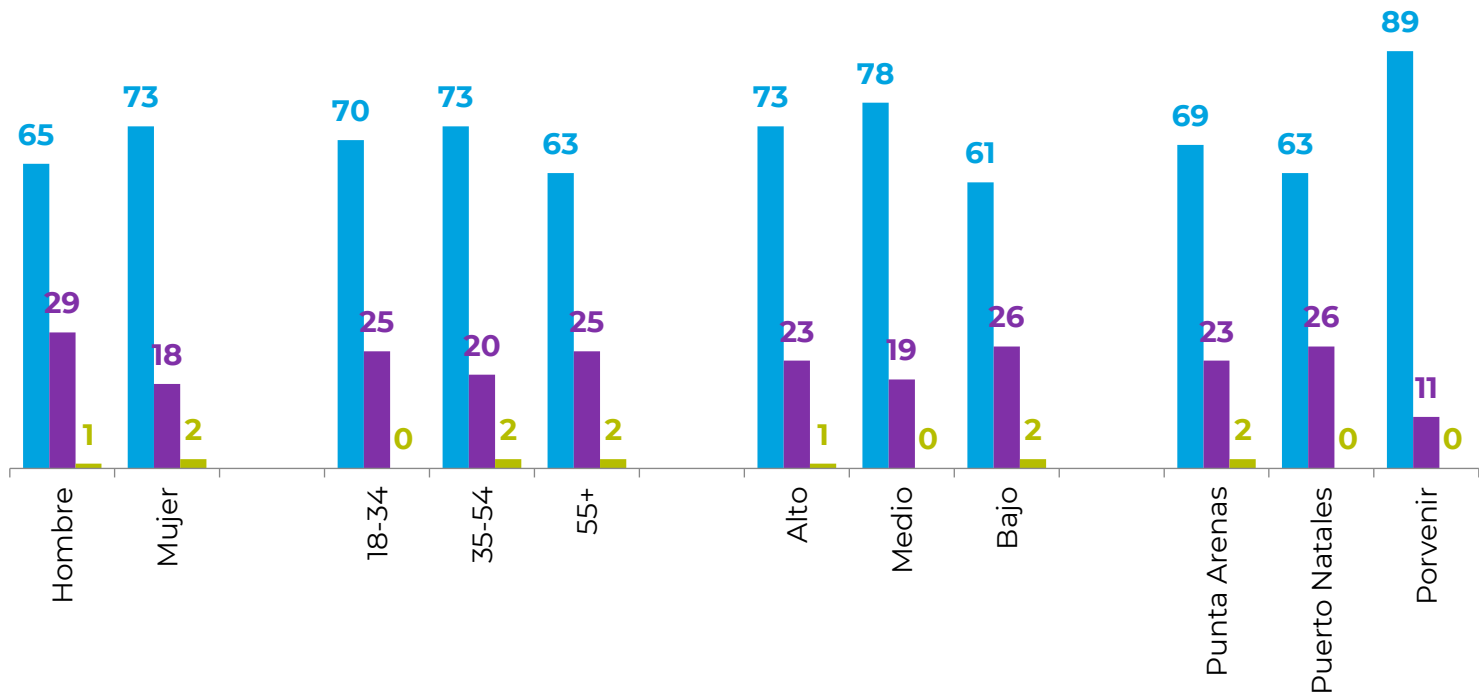
Más bien
positiva



■ Más bien
positiva

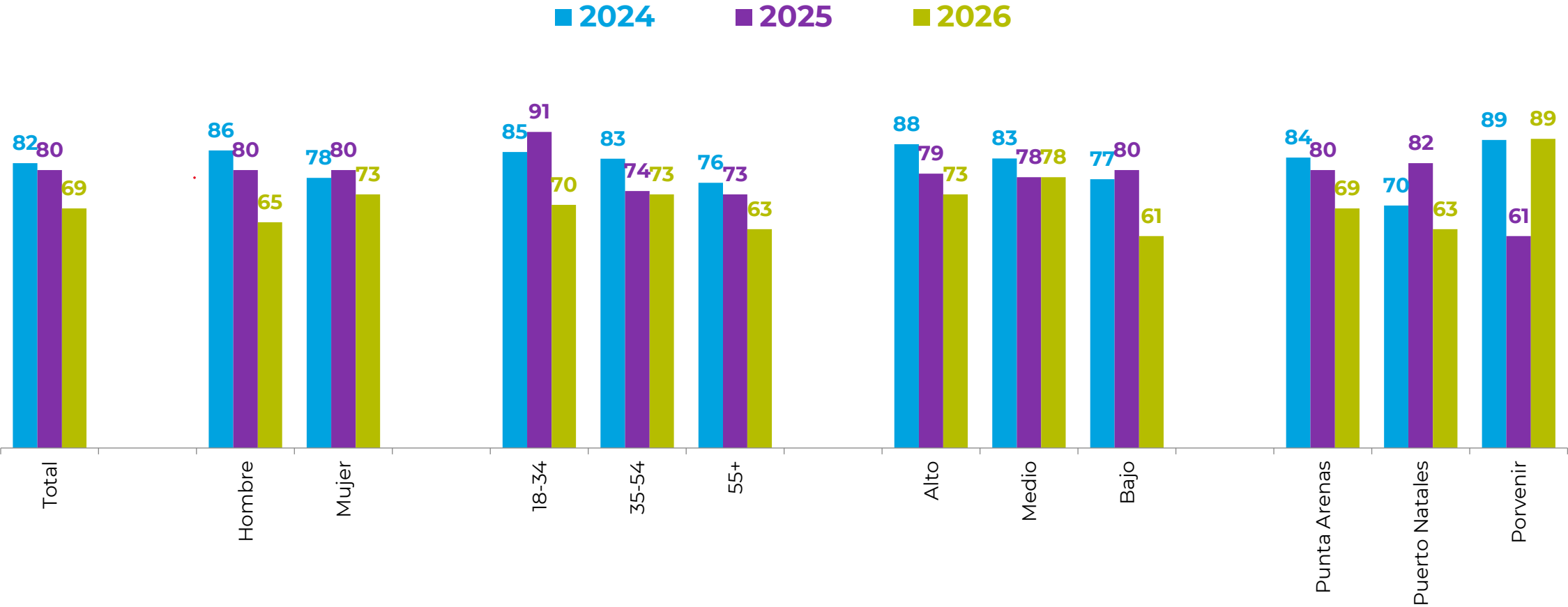
■ Más bien
negativa

■ Me es
indiferente



Evolutivo: Imagen Industria del hidrógeno verde

¿Ud. tiene una imagen más bien positiva o más bien negativa de la industria del hidrógeno verde y sus derivados?
% Más bien positiva



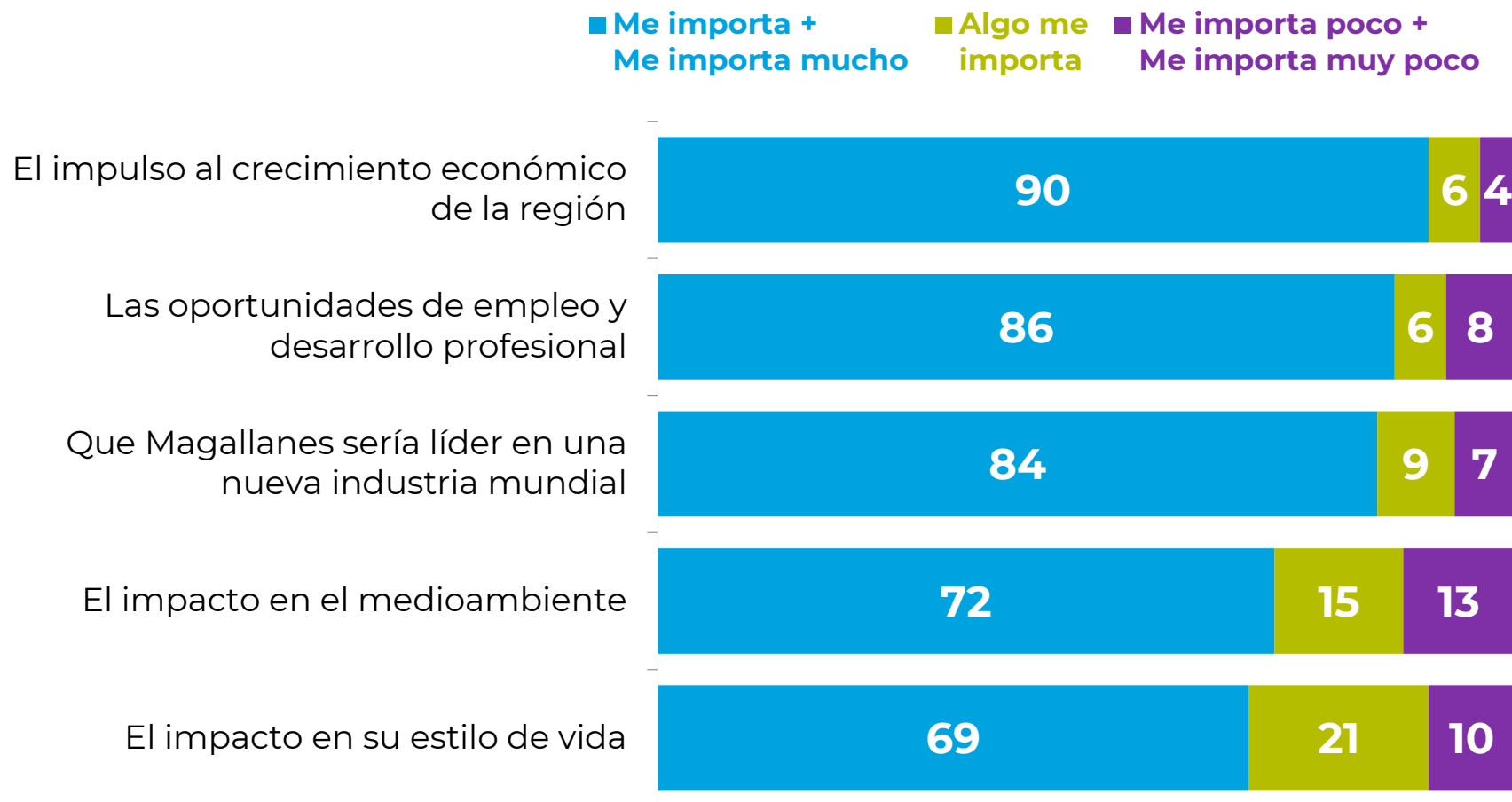
Nivel de impacto de la Industria del hidrógeno verde

De concretarse los proyectos de hidrógeno verde anunciados en Magallanes,

¿Cuánto le importan los efectos que puedan tener sobre...?

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es que le importa muy poco y 5 que le importa mucho.

%



Evolutivo: Nivel de impacto de la Industria del hidrógeno verde

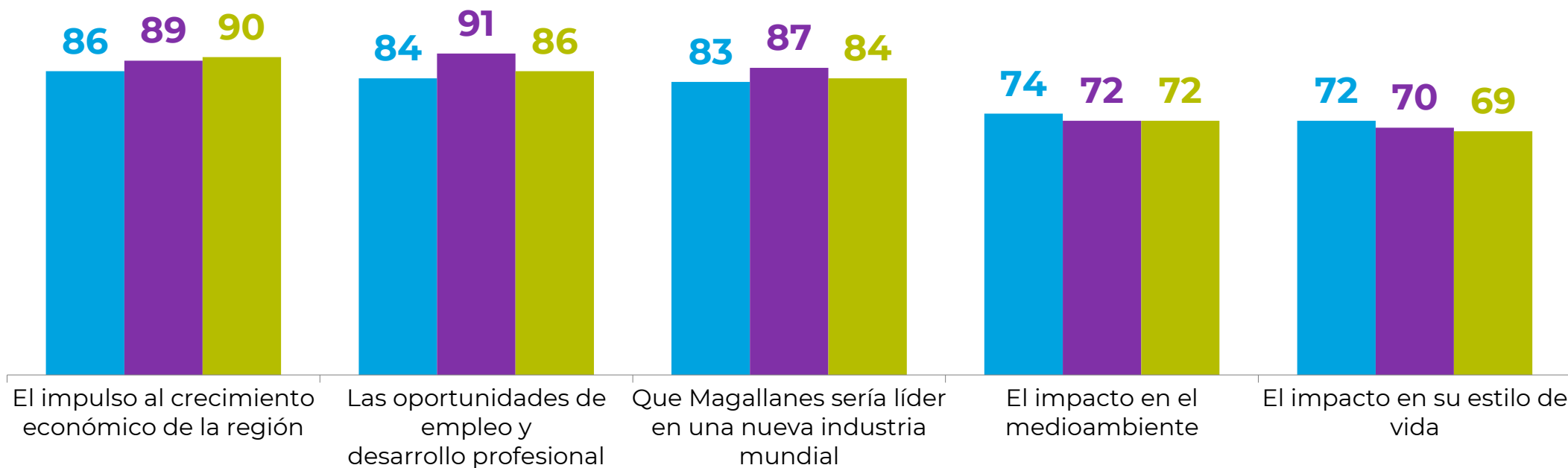
De concretarse los proyectos de hidrógeno verde anunciados en Magallanes,

¿Cuánto le importan los efectos que puedan tener sobre...?

Utilice una escala de 1 a 5, donde 1 es que le importa muy poco y 5 que le importa mucho.

% Me importa mucho + Me importa (Notas 5 y 4)

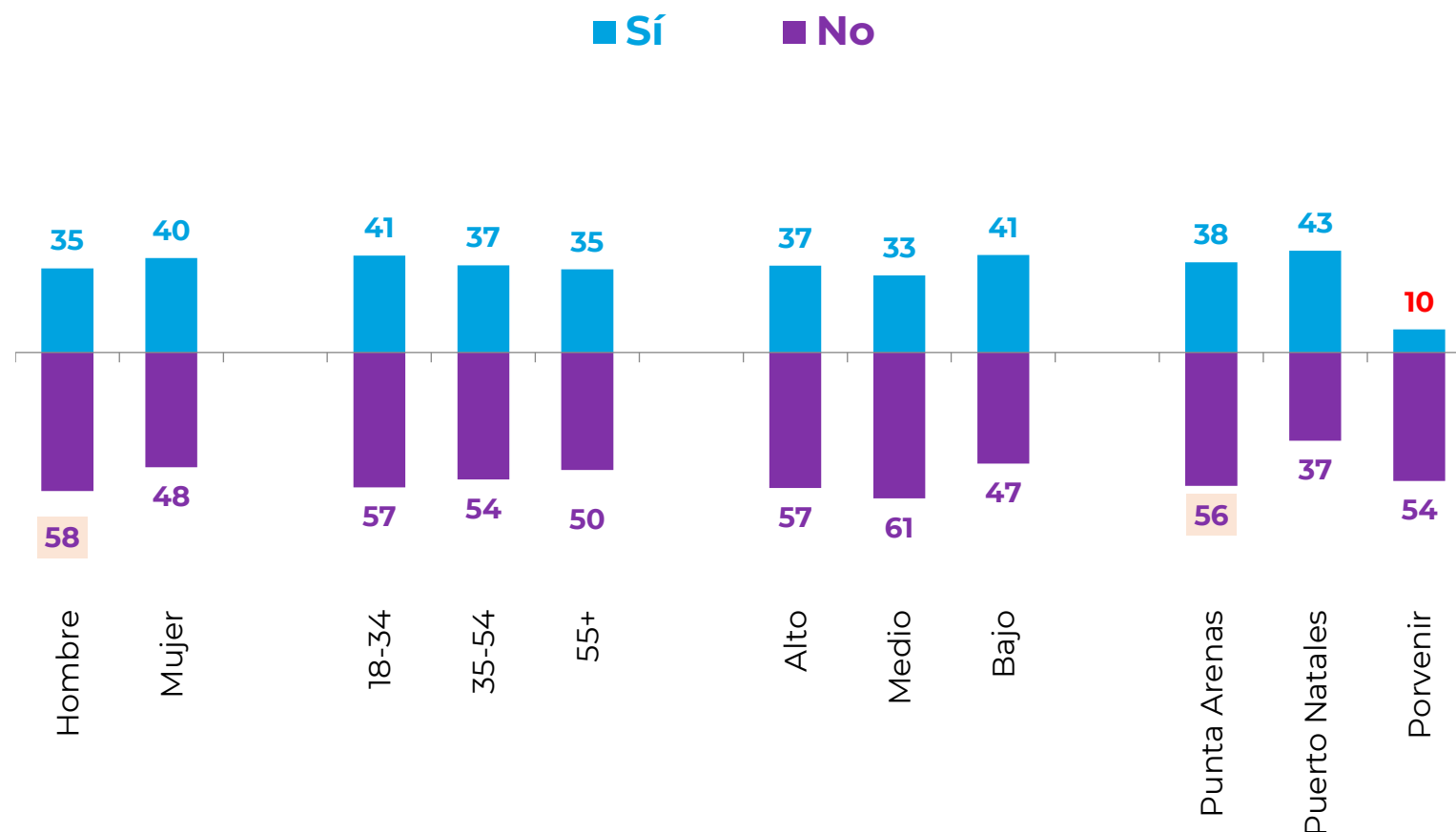
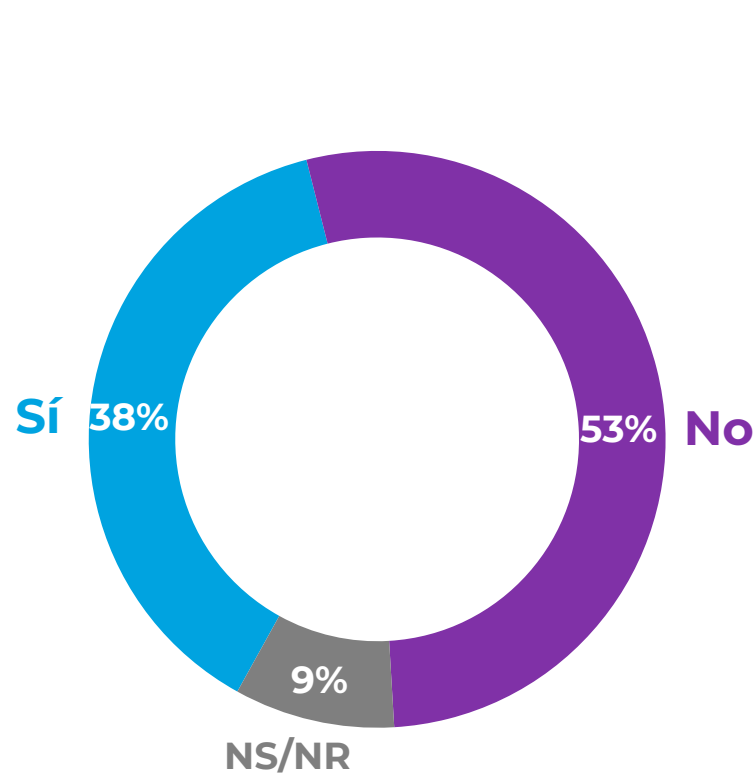
■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Apoyo de autoridades a la industria del Hidrógeno Verde

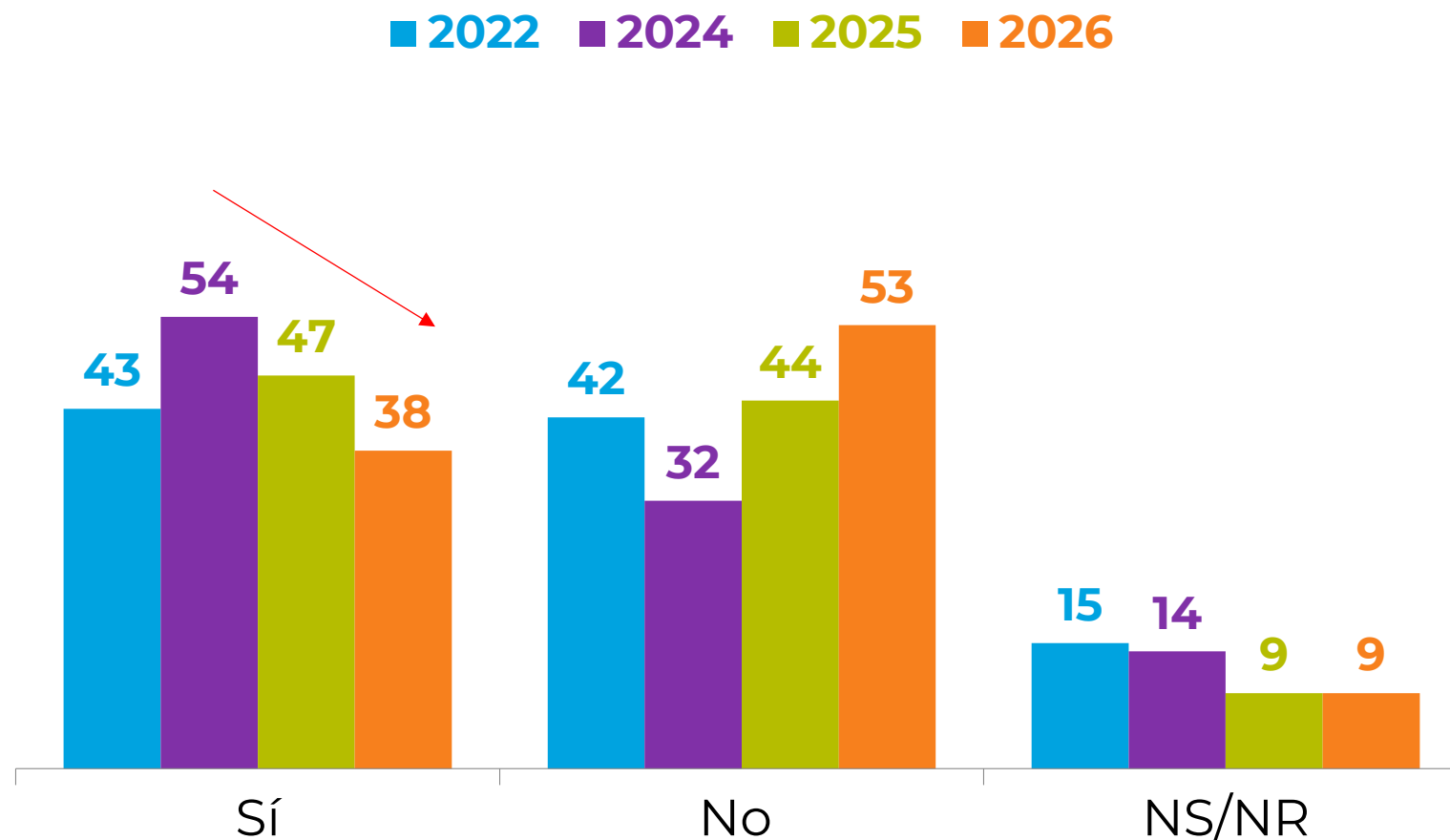
¿Cree usted que las autoridades regionales están apoyando decididamente a la industria del hidrogeno verde?

%



Evolutivo: Apoyo de autoridades a la industria del Hidrógeno Verde

¿Cree usted que las autoridades regionales están apoyando decididamente a la industria del hidrogeno verde?

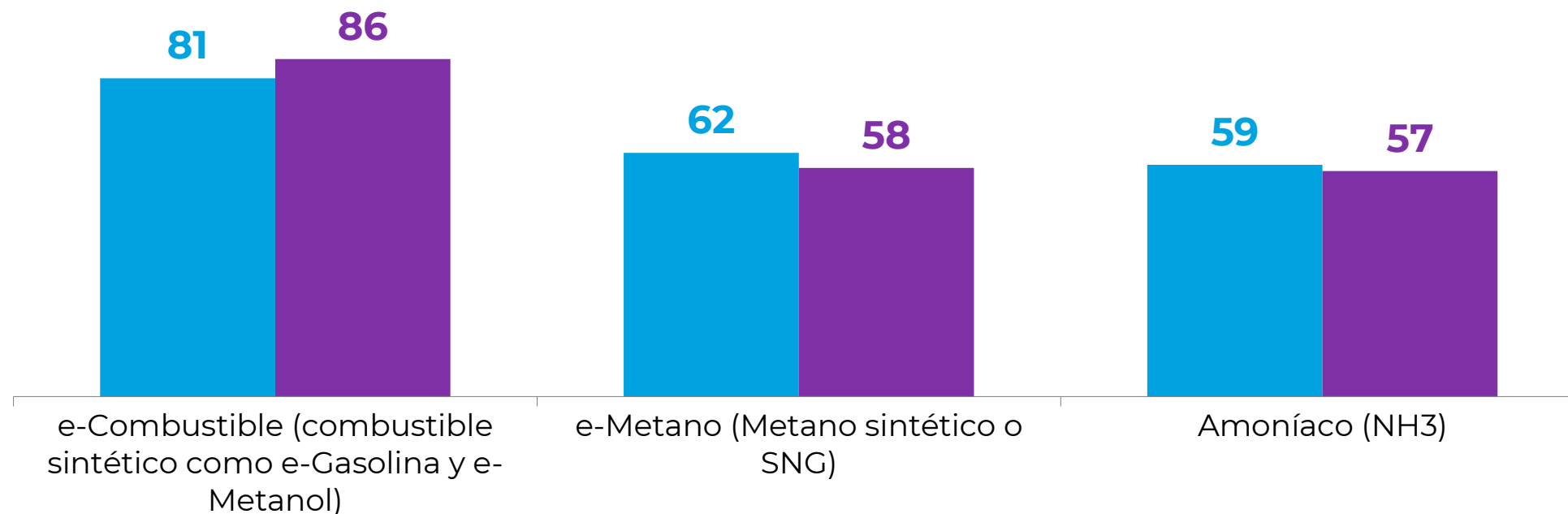


Conocimiento sobre los productos derivado del Hidrógeno Verde

¿Conoce o ha oído hablar de los siguientes productos derivados del hidrógeno verde?

% **Sí conoce**

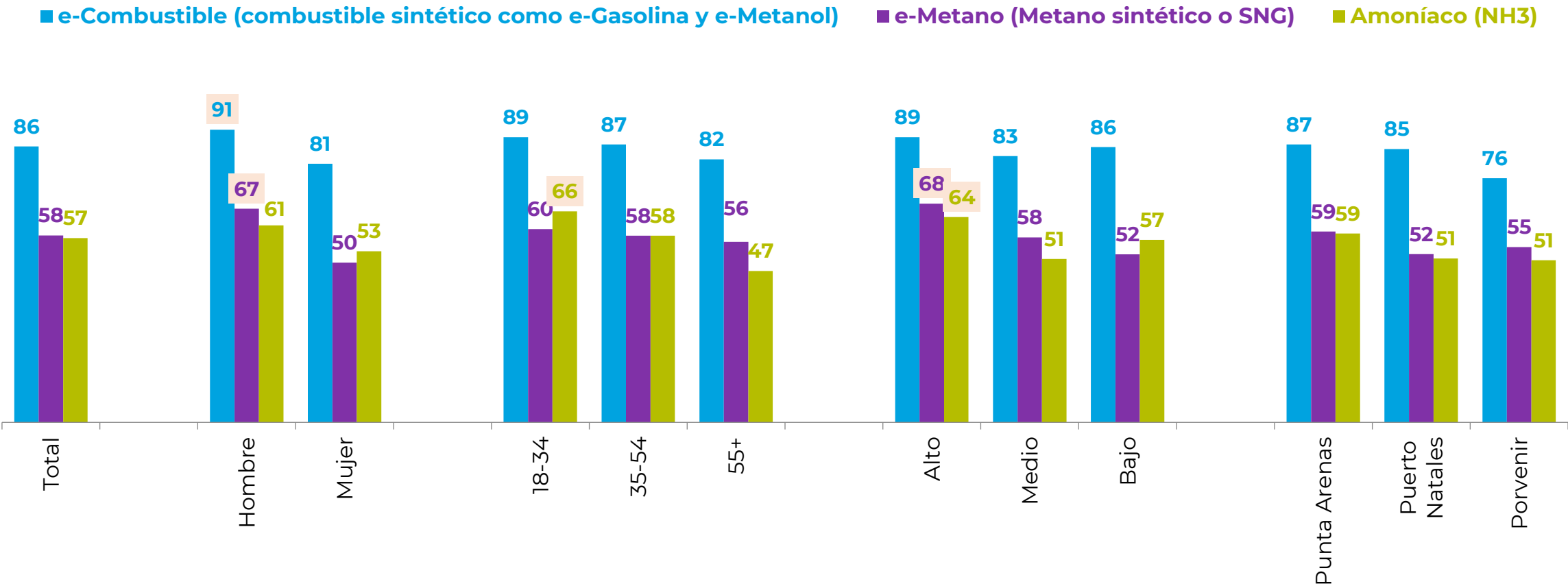
■ 2025 ■ 2026



Conocimiento sobre los productos derivado del Hidrógeno Verde

¿Conoce o ha oído hablar de los siguientes productos derivados del hidrógeno verde?

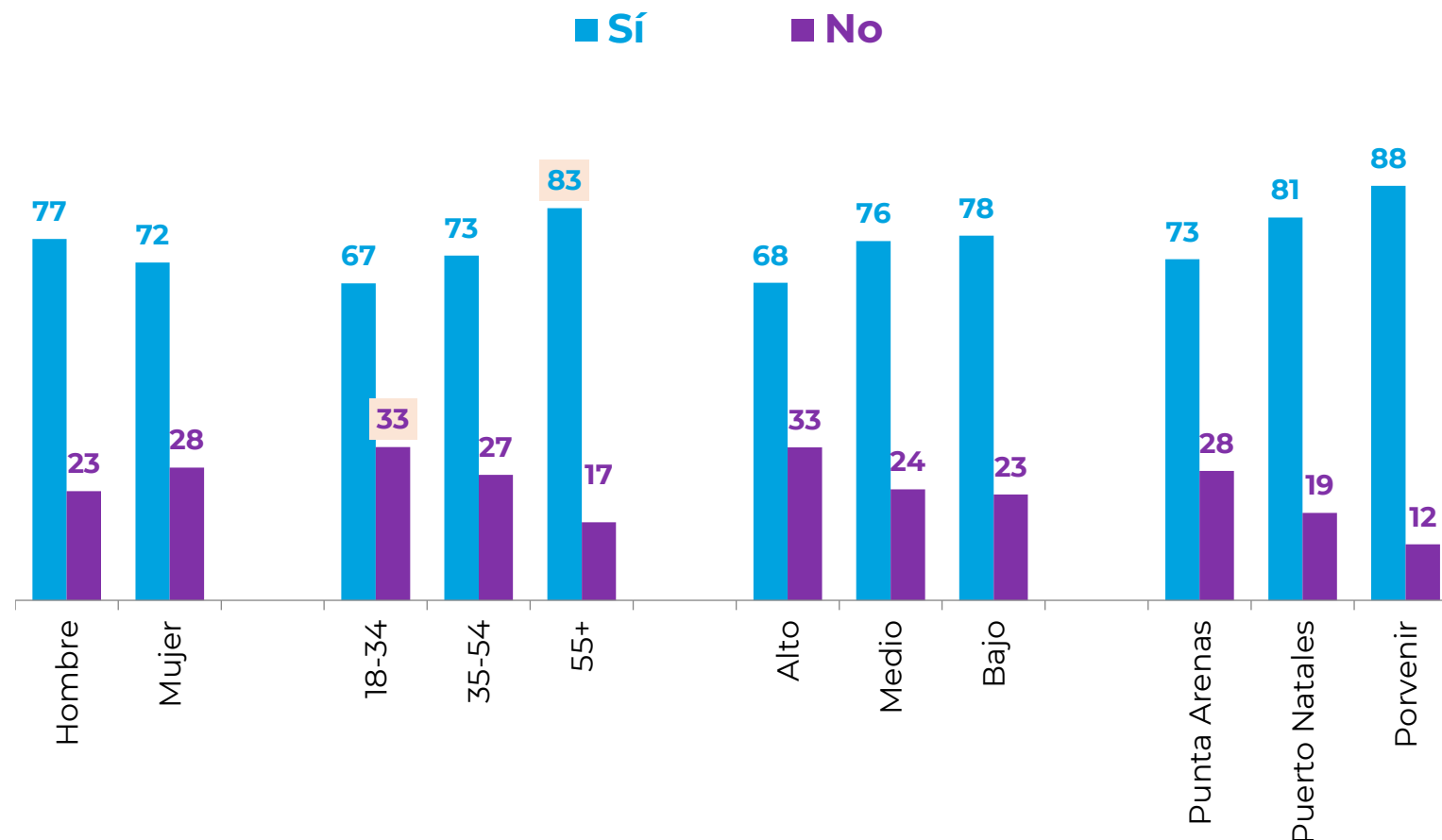
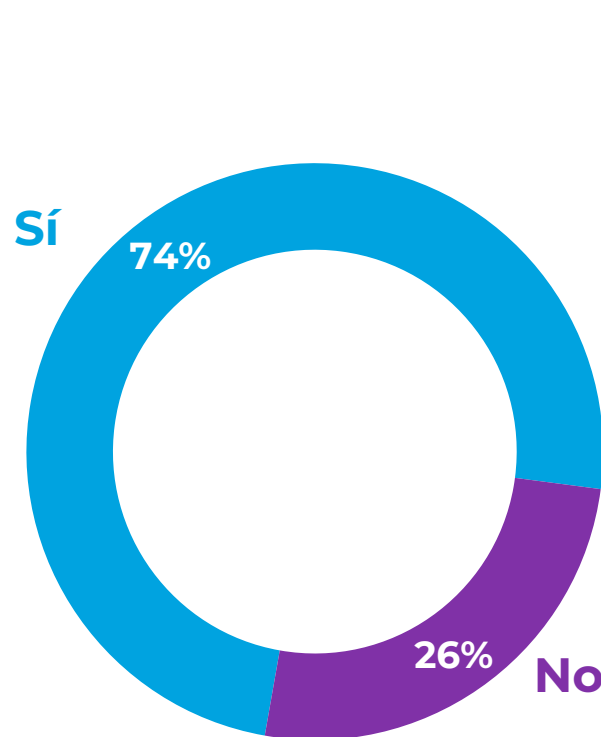
% Sí conoce



Importancia de la salmonicultura en del desarrollo regional

¿Ud. cree que la salmonicultura es una actividad esencial para el desarrollo de la región?

%

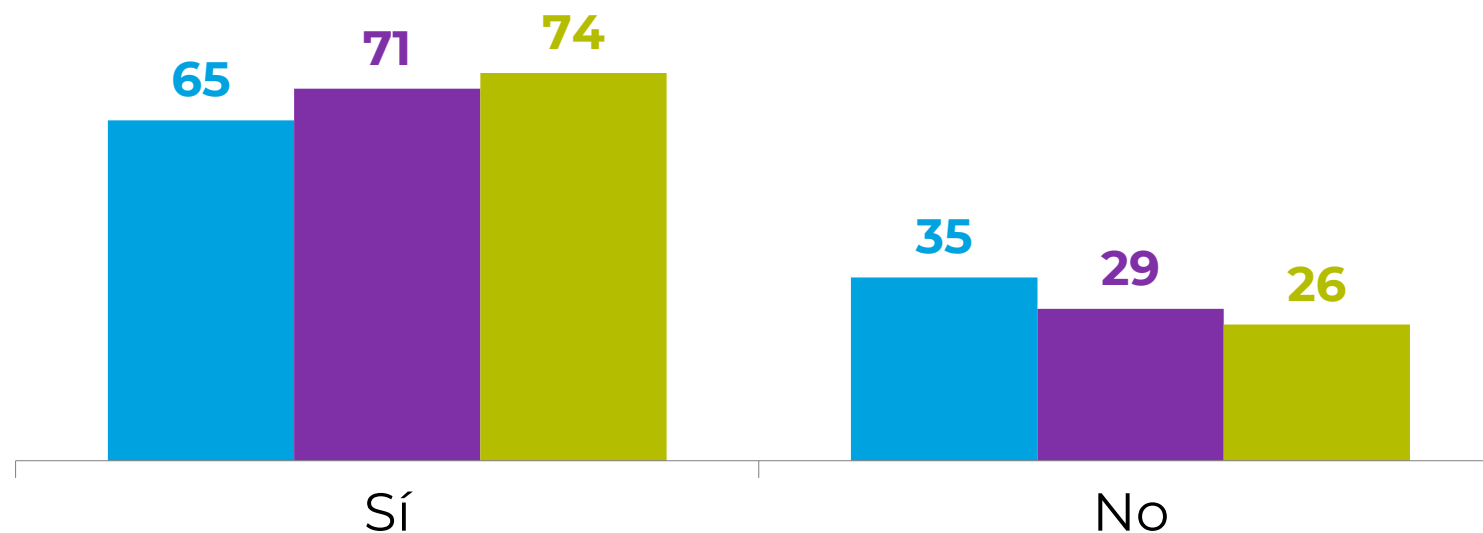


Importancia de la salmonicultura en el desarrollo regional

¿Ud. cree que la salmonicultura es una actividad esencial para el desarrollo de la región?

%

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Importancia de la salmonicultura en del desarrollo regional

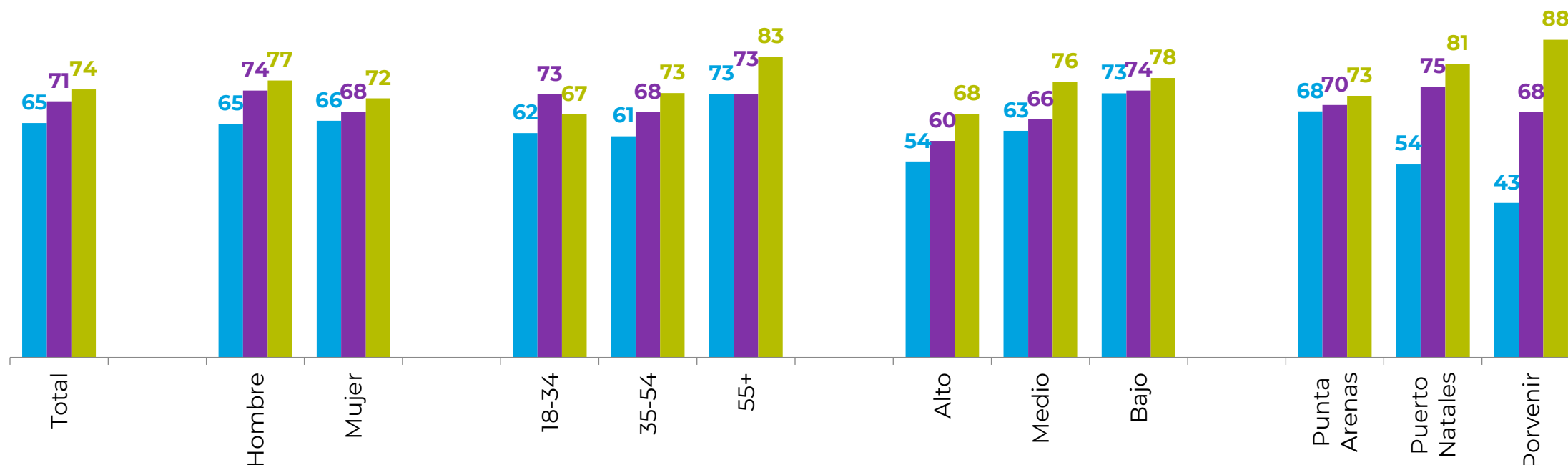
¿Ud. cree que la salmonicultura es una actividad esencial para el desarrollo de la región?

%

■ 2024

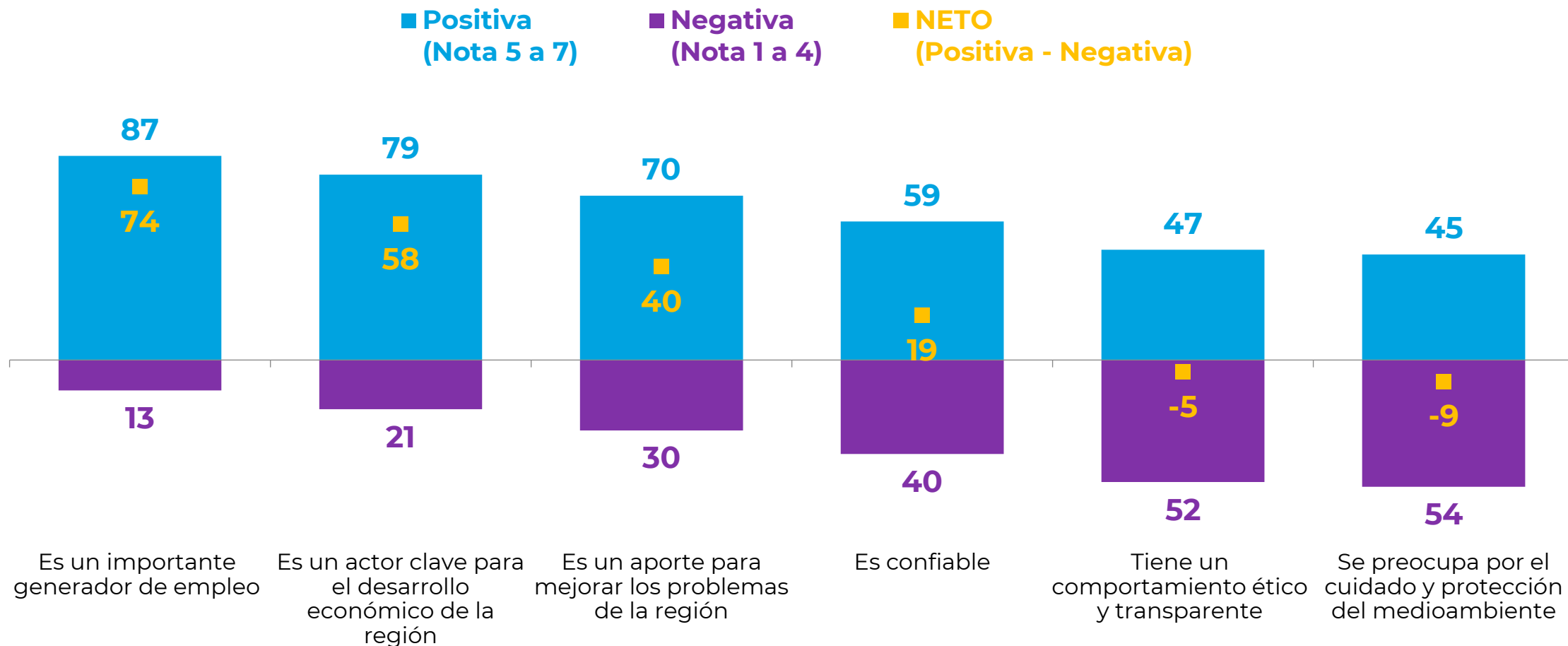
■ 2025

■ 2026



Zoom en la industria salmonera

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluaría a la industria salmonera en los siguientes aspectos...?
%

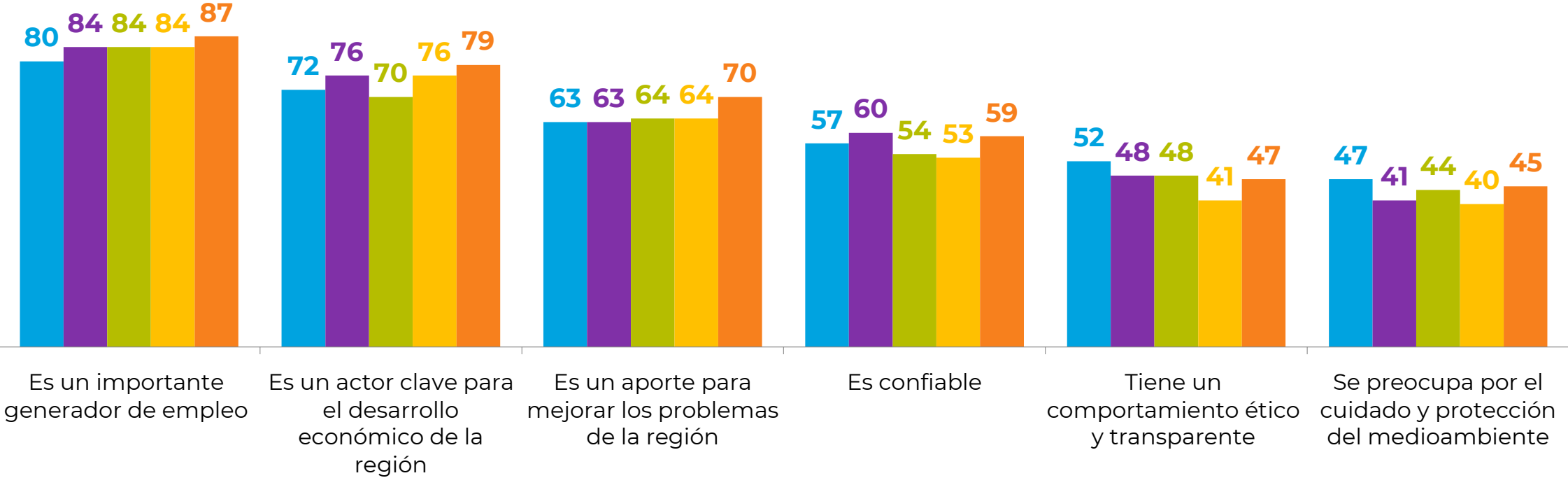


Casos: 2026 N=701. El 100% de cada atributo se completa con la alternativa “NS / NR”.

Evolutivo: Zoom en la industria salmonera

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “pésimo” y 7 es “excelente”,
¿Cómo evaluaría a la industria salmonera en los siguientes aspectos...?
% Evaluación Positiva (Nota 5 a 7)

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



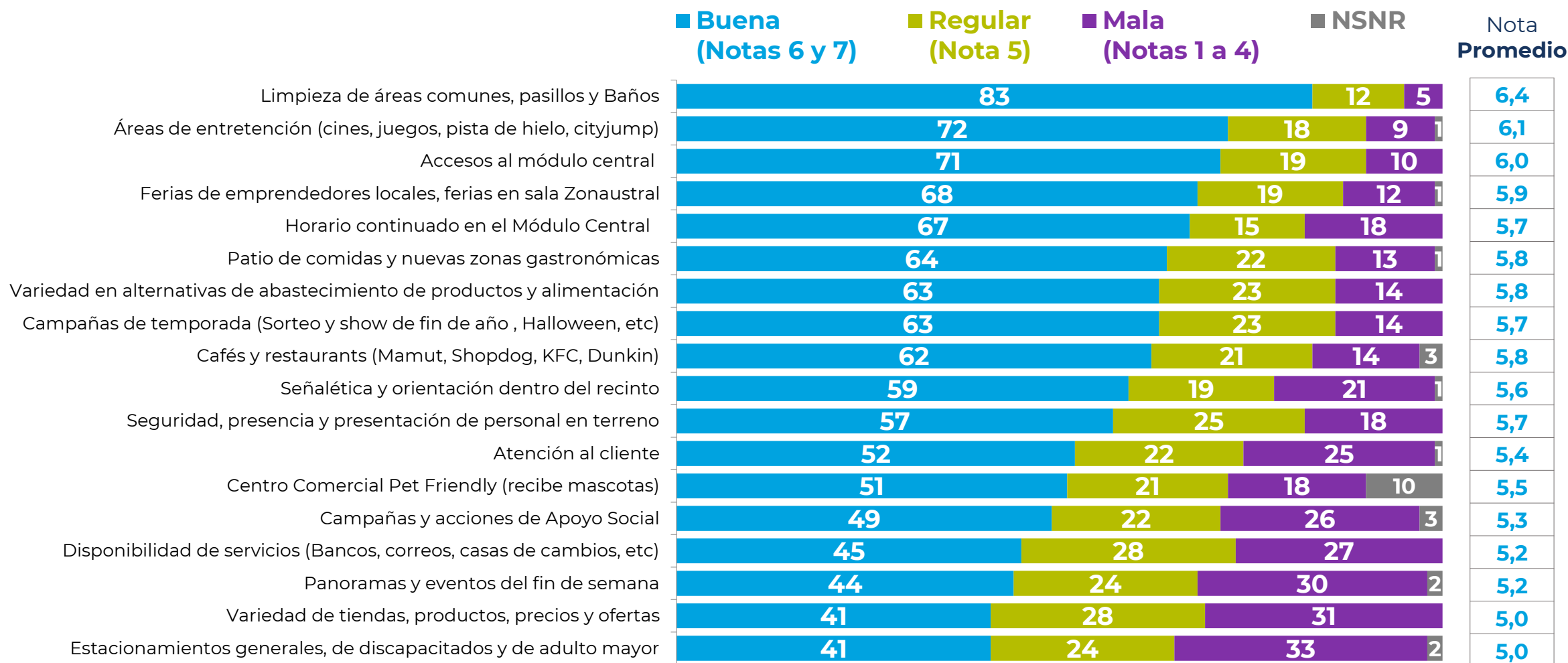


Zona Franca

Evaluación de aspectos de la Zona Franca

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio,
¿Con qué nota evalúa usted los siguientes aspectos de Zona Franca...?

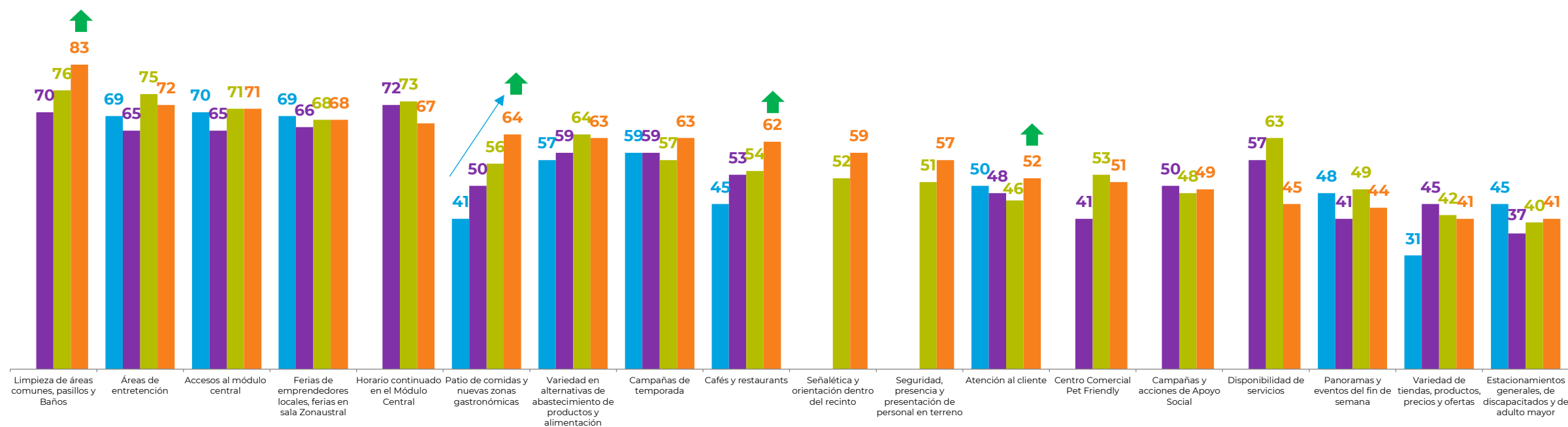
% Total muestra



Evolutivo: evaluación de aspectos de la Zona Franca

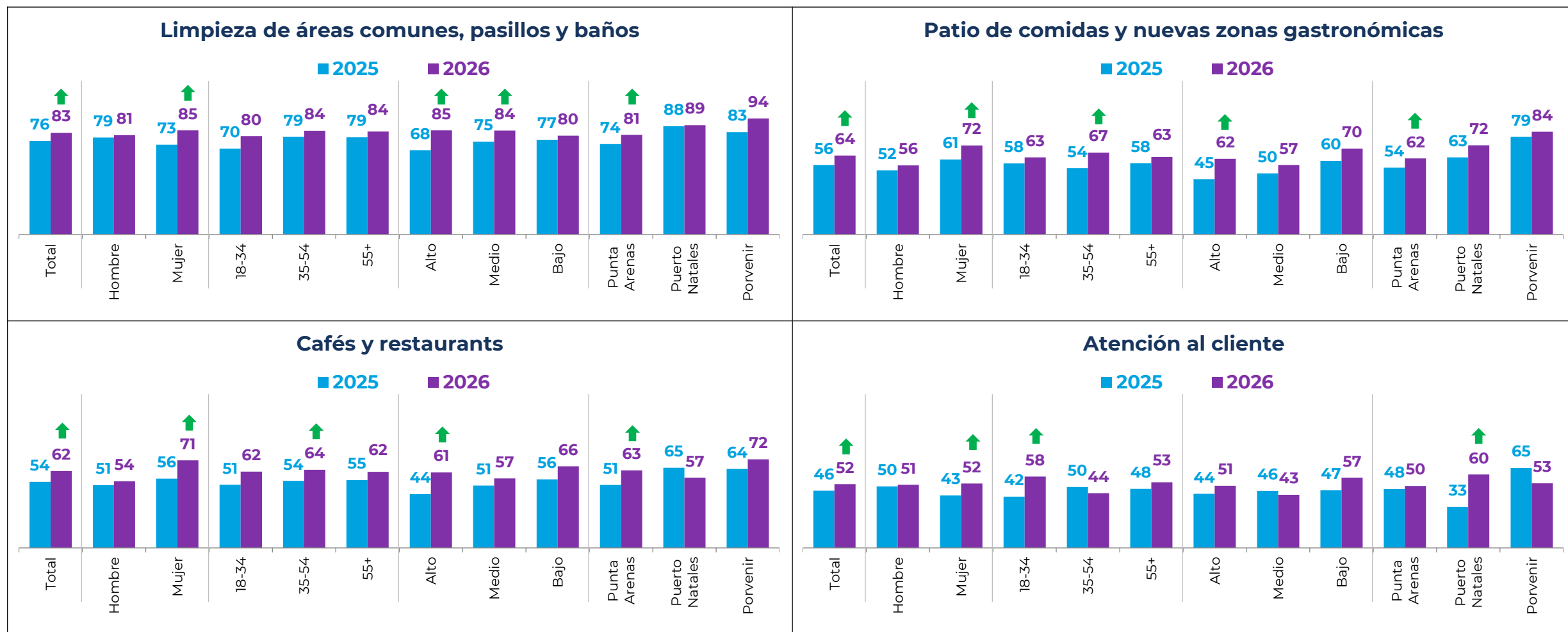
Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio,
¿Con qué nota evalúa usted los siguientes aspectos de Zona Franca...?
% Buena (Nota 6 y 7)

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Evolutivo: evaluación de aspectos de la Zona Franca

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio,
¿Con qué nota evalúa usted los siguientes aspectos de Zona Franca...?
% Buena (Nota 6 y 7)



Evaluación de aspectos de la Zona Franca

Usando una escala de 1 a 7 como en el colegio,
¿Con qué nota evalúa usted los siguientes aspectos de Zona Franca...?
% Buena (Nota 6 y 7)

	Total	Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico			Comuna		
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Punta Arenas	Puerto Natales	Porvenir
Limpieza de áreas comunes, pasillos y Baños	83	81	85	80	84	84	85	84	80	81	89	94
Áreas de entretención	72	69	75	77	69	70	68	69	76	73	64	77
Accesos al módulo central	71	68	74	70	70	73	68	64	76	69	73	91
Ferias de emprendedores locales, ferias en sala Zonastral	68	64	73	76	67	62	70	63	71	71	52	73
Horario continuado en el Módulo Central	67	57	76	59	68	73	68	65	67	65	69	85
Patio de comidas y nuevas zonas gastronómicas	64	56	72	63	67	63	62	57	70	62	72	84
Variedad en alternativas de abastecimiento de productos y alimentación	63	58	69	71	54	65	56	57	71	63	59	77
Campañas de temporada	63	54	74	70	57	64	59	58	70	64	56	81
Cafés y restaurants	62	54	71	62	64	62	61	57	66	63	57	72
Señalética y orientación dentro del recinto	59	55	64	66	51	62	53	53	68	59	60	76
Seguridad, presencia y presentación de personal en terreno	57	49	66	54	58	60	62	49	59	54	67	81
Atención al cliente	52	51	52	58	44	53	51	43	57	50	60	53
Centro Comercial Pet Friendly	51	43	59	60	45	49	51	39	58	52	50	41
Campañas y acciones de Apoyo Social	49	43	56	54	44	50	45	43	56	50	53	31
Disponibilidad de servicios	45	41	50	45	40	52	40	41	50	45	42	60
Panoramas y eventos del fin de semana	44	36	52	45	41	46	43	43	45	42	51	49
Variedad de tiendas, productos, precios y ofertas	41	37	46	38	32	56	32	40	47	39	51	49
Estacionamientos generales, de discapacitados y de adulto mayor	41	35	47	39	38	46	39	33	47	42	35	34

Características de la Zona Franca

En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que la Zona Franca...?

%

■ En desacuerdo

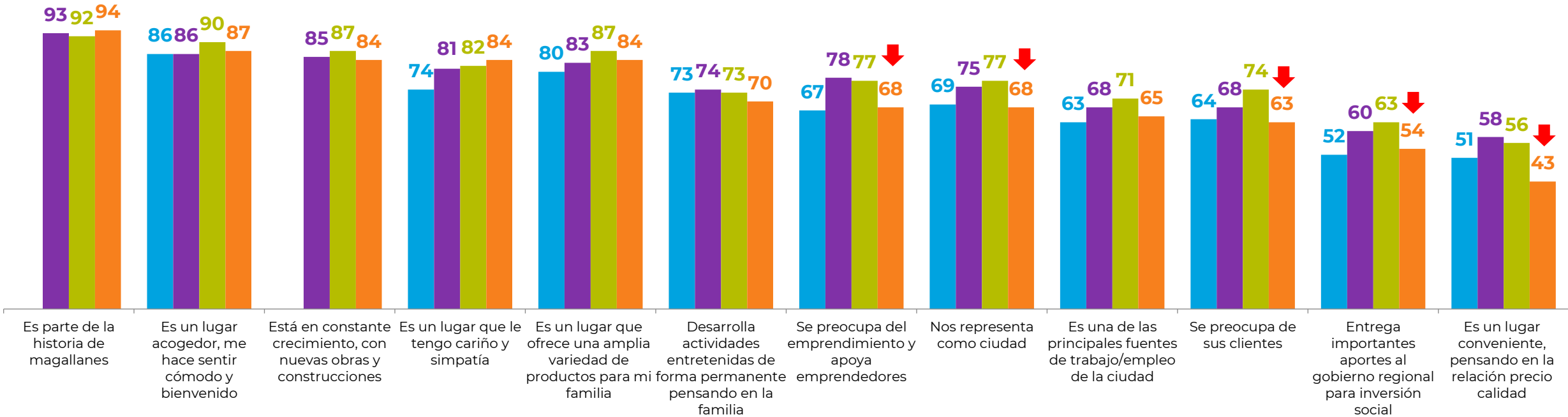
■ De acuerdo



Evolutivo: Características de la Zona Franca

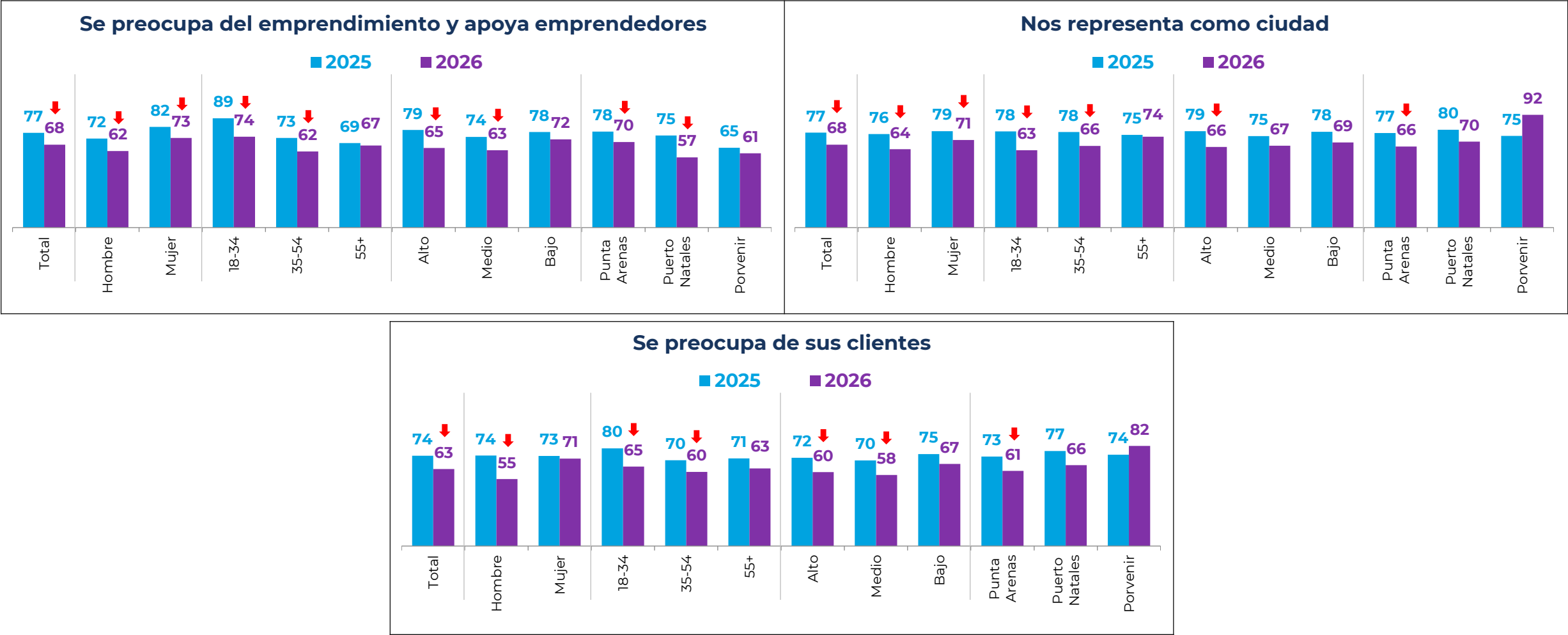
En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que la Zona Franca...?
% De acuerdo

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



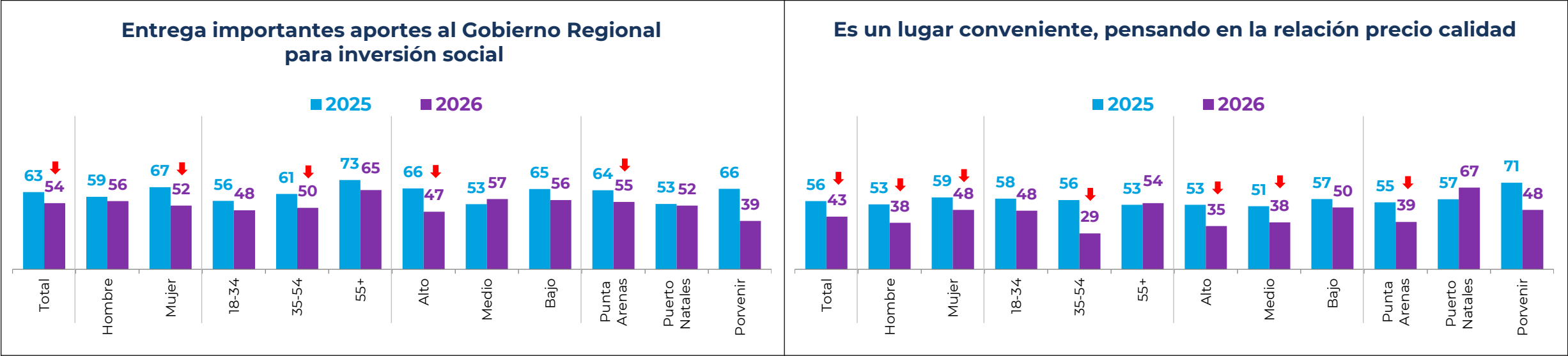
Evolutivo: Características de la Zona Franca

En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que la Zona Franca...?
% De acuerdo



Evolutivo: Características de la Zona Franca

En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que la Zona Franca...?
% De acuerdo



Características de la Zona Franca

En general, ¿Ud. está de acuerdo o en desacuerdo con que la Zona Franca...?

% De acuerdo

		Sexo		Edad			Grupo Socioeconómico			Comuna		
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-54	55+	Alto	Medio	Bajo	Punta Arenas	Puerto Natales	Porvenir
Debería desarrollarse y crecer con más servicios a la comunidad	95	93	96	96	92	96	96	92	95	95	91	91
Es parte de la historia de magallanes	94	92	96	97	96	88	93	94	94	94	93	92
Es un lugar seguro para visitar en familia	93	95	92	95	93	92	95	94	92	93	96	100
Es un lugar acogedor, me hace sentir cómodo y bienvenido	87	85	89	94	87	79	86	87	87	85	92	99
Está en constante crecimiento, con nuevas obras y construcciones	84	87	82	88	80	86	83	83	86	86	79	78
Es un lugar que le tengo cariño y simpatía	84	83	86	91	83	79	80	83	88	83	89	89
Ofrece una amplia variedad de productos para mi familia	84	83	84	93	73	86	81	84	85	84	84	86
Promueve el turismo y atrae visitantes de otras regiones o países	84	81	88	87	79	86	76	83	90	85	79	87
Aporta al crecimiento de la región	83	78	88	87	81	80	80	79	87	84	75	93
Se preocupa del medio ambiente	70	68	73	74	62	76	63	63	78	73	62	39
Desarrolla act. entretenidas permanentemente pensando en la familia	70	68	72	85	57	67	68	69	72	71	69	55
Se preocupa del emprendimiento y apoya emprendedores	68	62	73	74	62	67	65	63	72	70	57	61
Nos representa como ciudad	68	64	71	63	66	74	66	67	69	66	70	92
Es una de las principales fuentes de trabajo / empleo de la ciudad	65	62	67	71	51	73	56	65	70	64	63	69
Se preocupa de sus clientes	63	55	71	65	60	63	60	58	67	61	66	82
Entrega importantes aportes al Gob. regional para inversión social	54	56	52	48	50	65	47	57	56	55	52	39
Es un lugar conveniente, pensando en la relación precio calidad	43	38	48	48	29	54	35	38	50	39	67	48



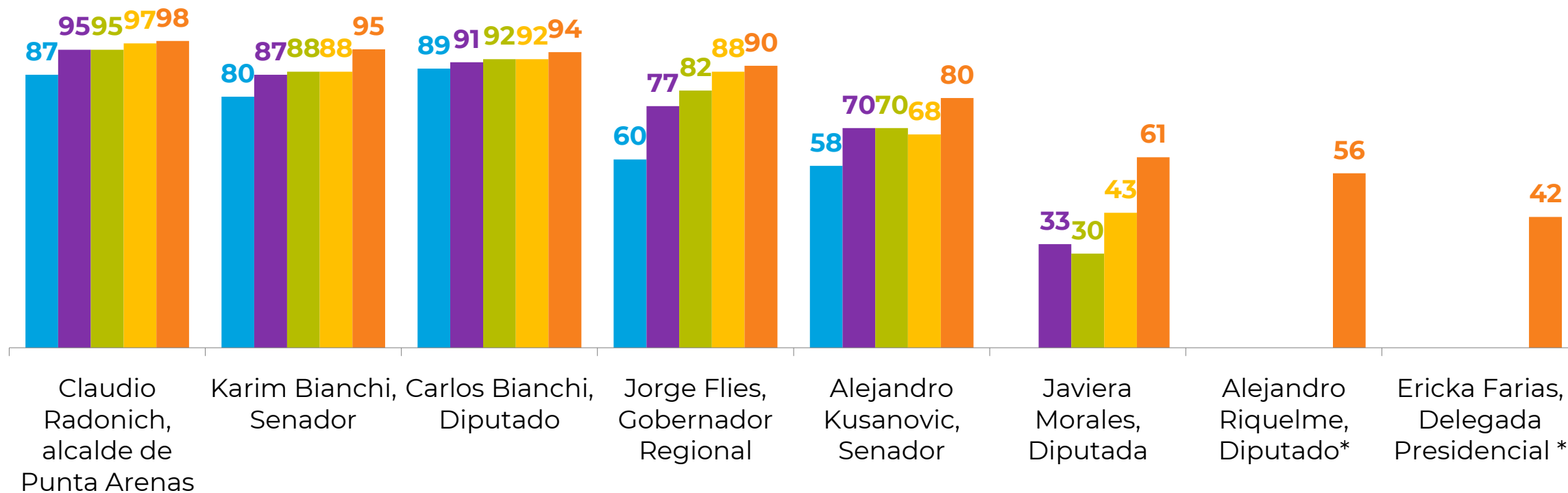
Figuras Políticas

Conocimiento figuras políticas

¿Usted conoce o has oído hablar de...?

% Sí

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

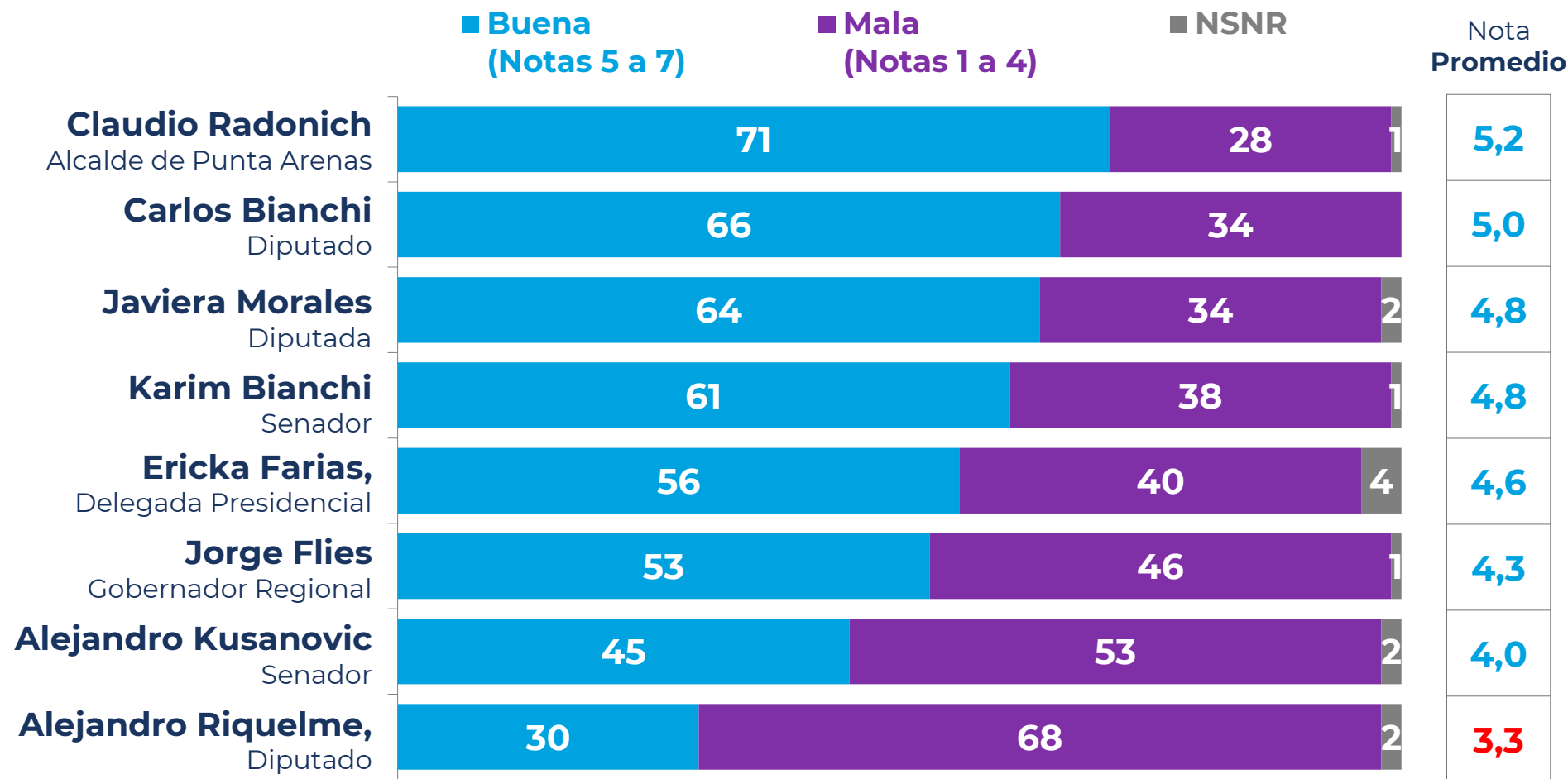


Casos: 2019 N=702 / 2022 N=708 / 2024 N=701 / 2025 N=704 / 2026 N=701 * Primera medición.

Evaluación figuras políticas

Con notas de 1 a 7 como en el colegio,
¿Qué nota le pondría a la gestión de las siguientes autoridades?

%



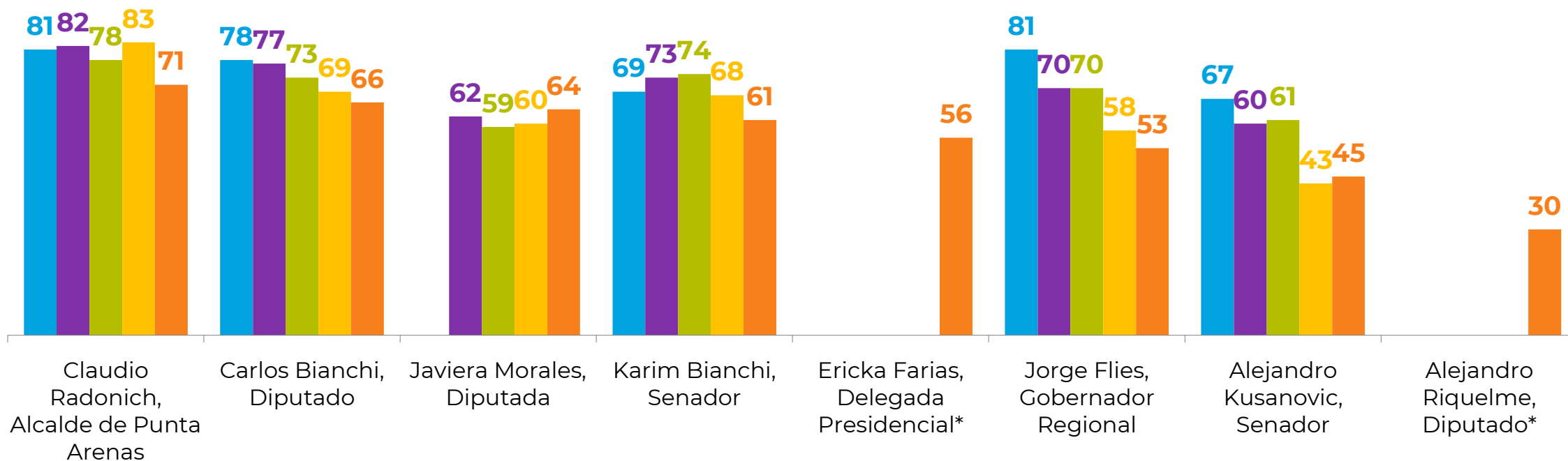
Casos: Entre quienes conocen a cada figura

Evolutivo: Evaluación figuras políticas

Con notas de 1 a 7 como en el colegio,
¿Qué nota le pondría a la gestión de las siguientes autoridades?

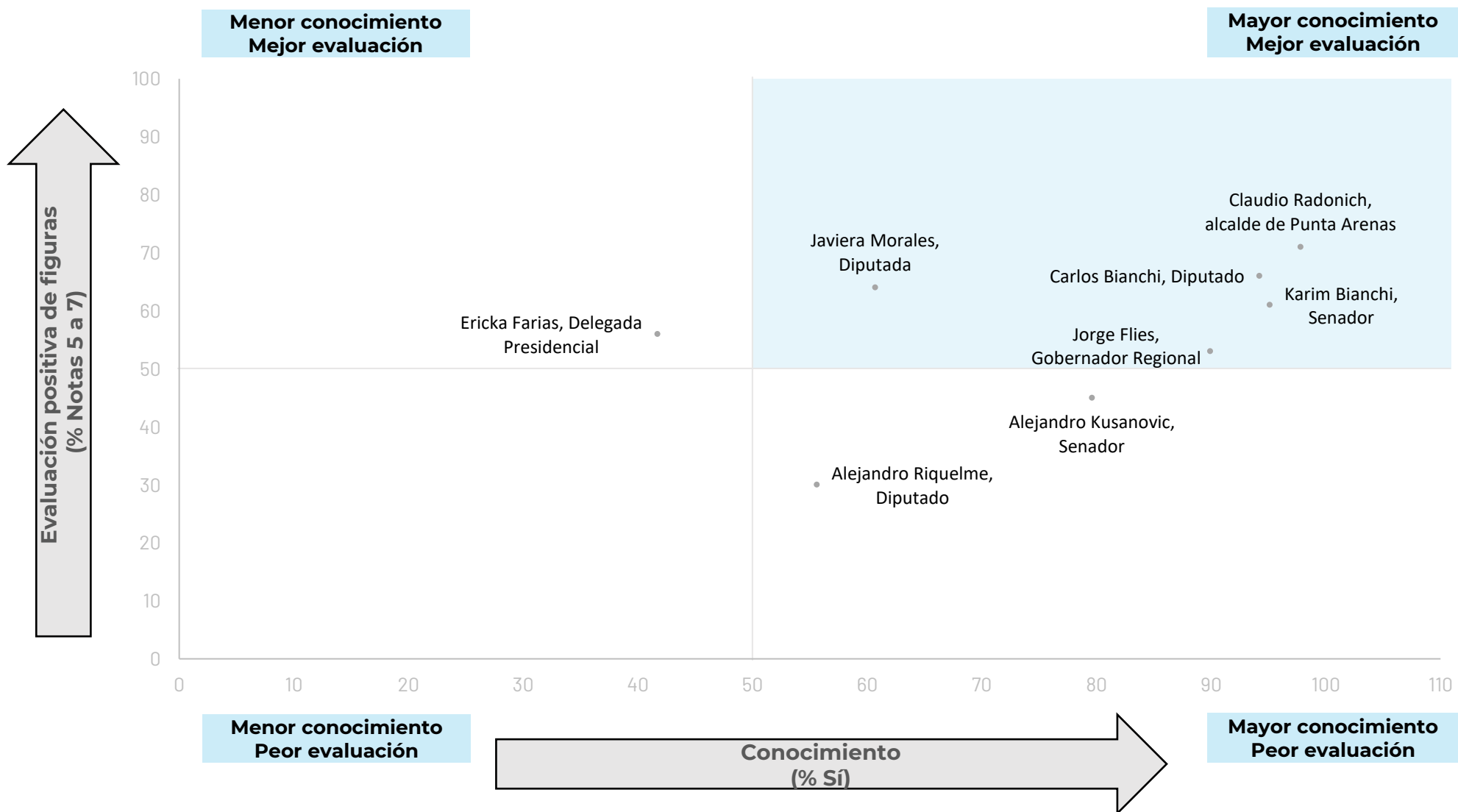
% Buena evaluación (Notas 5 a 7)

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: Entre quienes conocen a cada figura. * Primera medición.
En 2019 se preguntaba por evaluación positiva o negativa.

Conocimiento y evaluación de figuras políticas - 2026





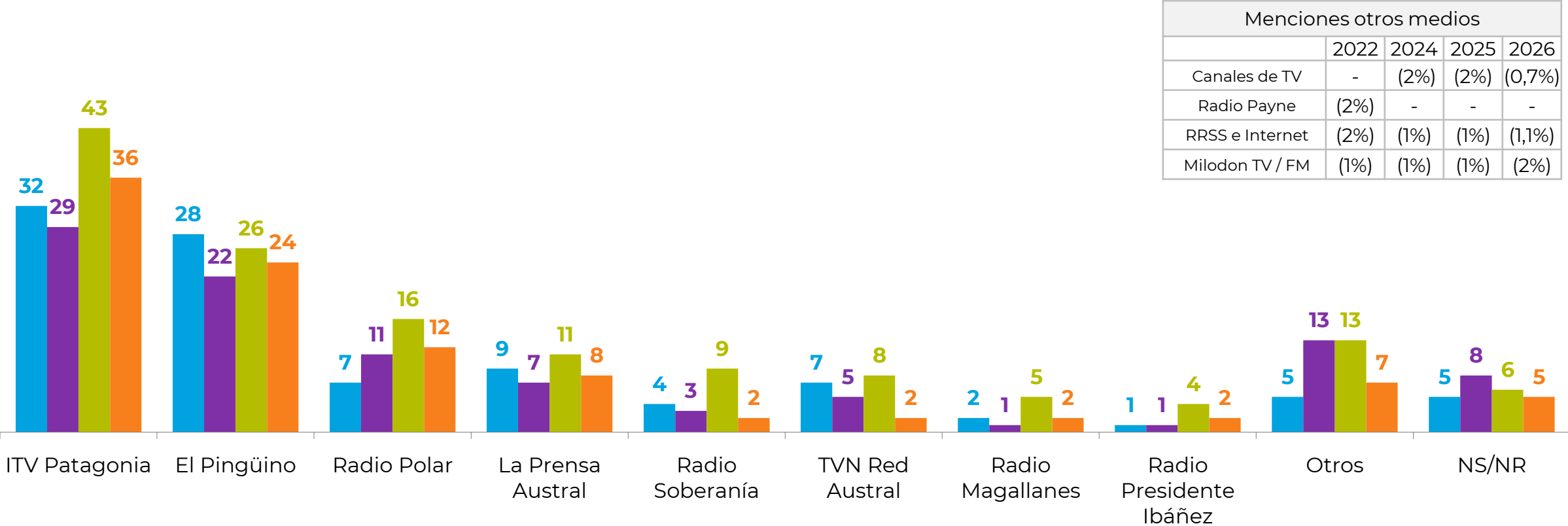
Medios de comunicación

Medio que se identifica con Magallanes

¿Qué medio de comunicación se identifica más con la región?

% Respuesta espontánea.

■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



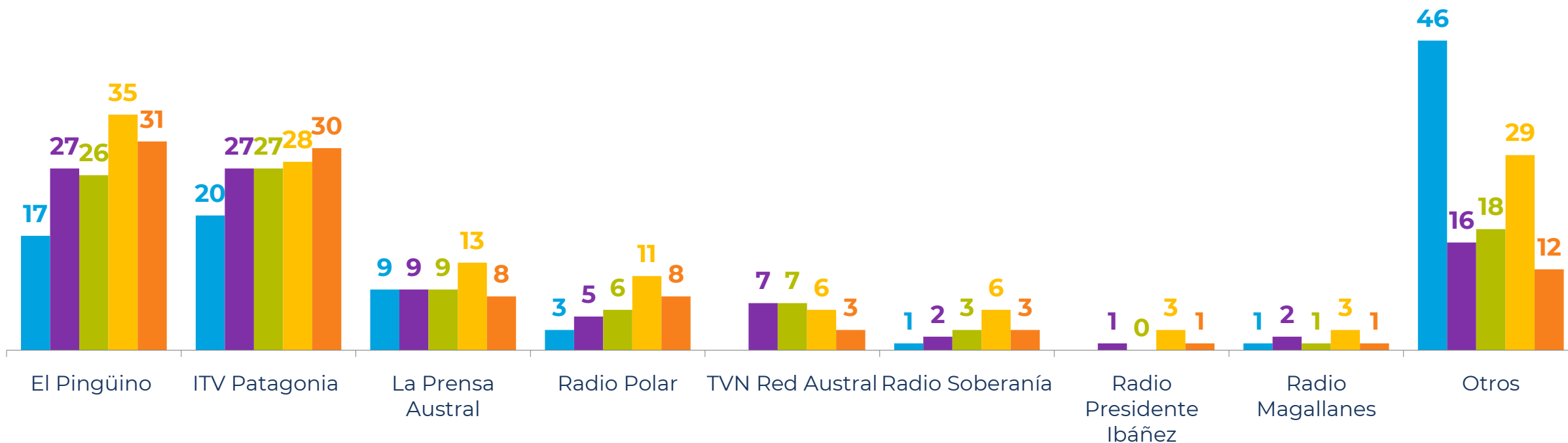
Menciones otros medios				
	2022	2024	2025	2026
Canales de TV	-	(2%)	(2%)	(0,7%)
Radio Payne	(2%)	-	-	-
RRSS e Internet	(2%)	(1%)	(1%)	(1,1%)
Milodon TV / FM	(1%)	(1%)	(1%)	(2%)

Principal medio para informarse

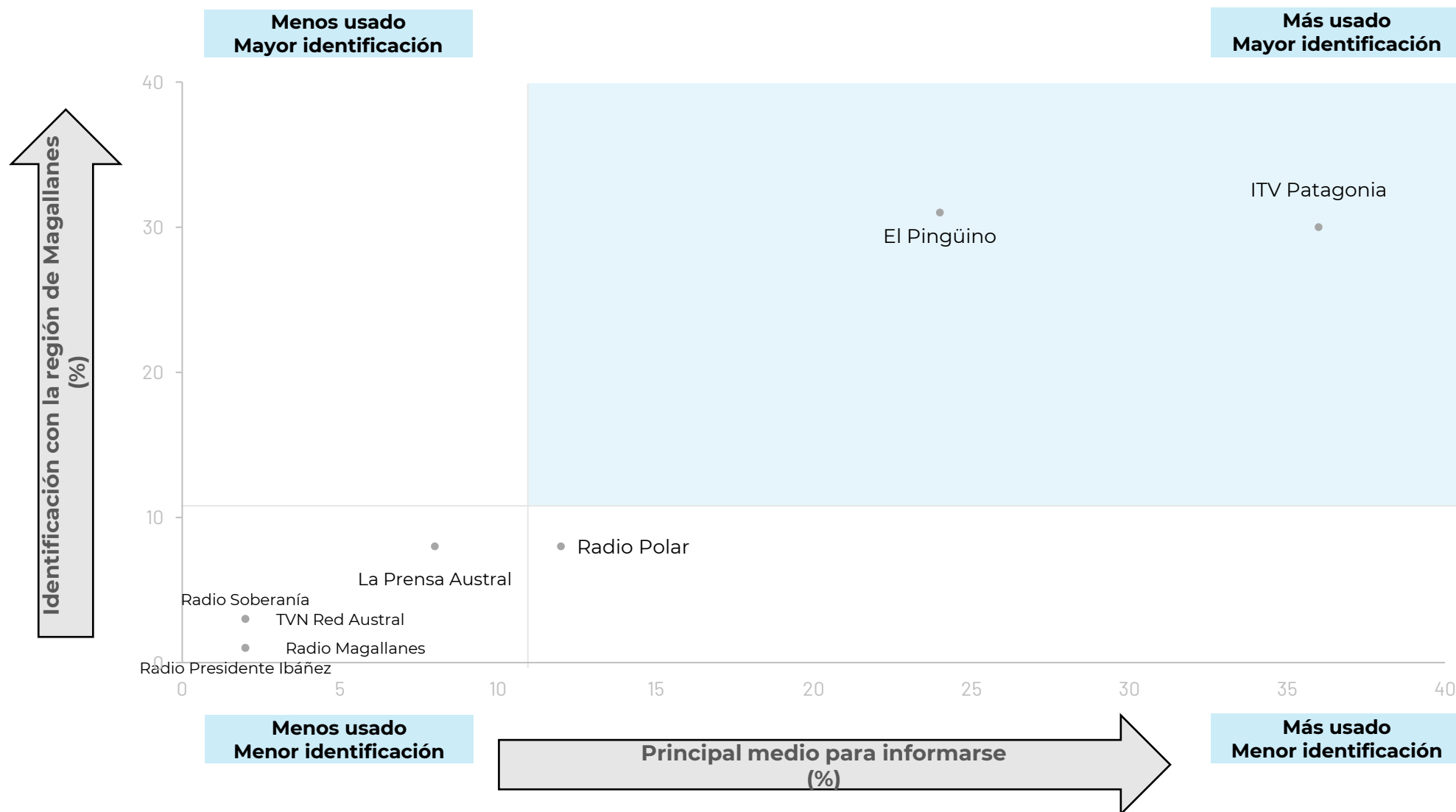
¿Me podría decir cuál es el principal medio de comunicación con el cual usted se informa de las noticias regionales?
% Respuesta espontánea.

■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

Menciones otros medios				
	2022	2024	2025	2026
RRSS e Internet	(5%)	(8%)	(8%)	(14%)
Milodon TV / FM				(3%)



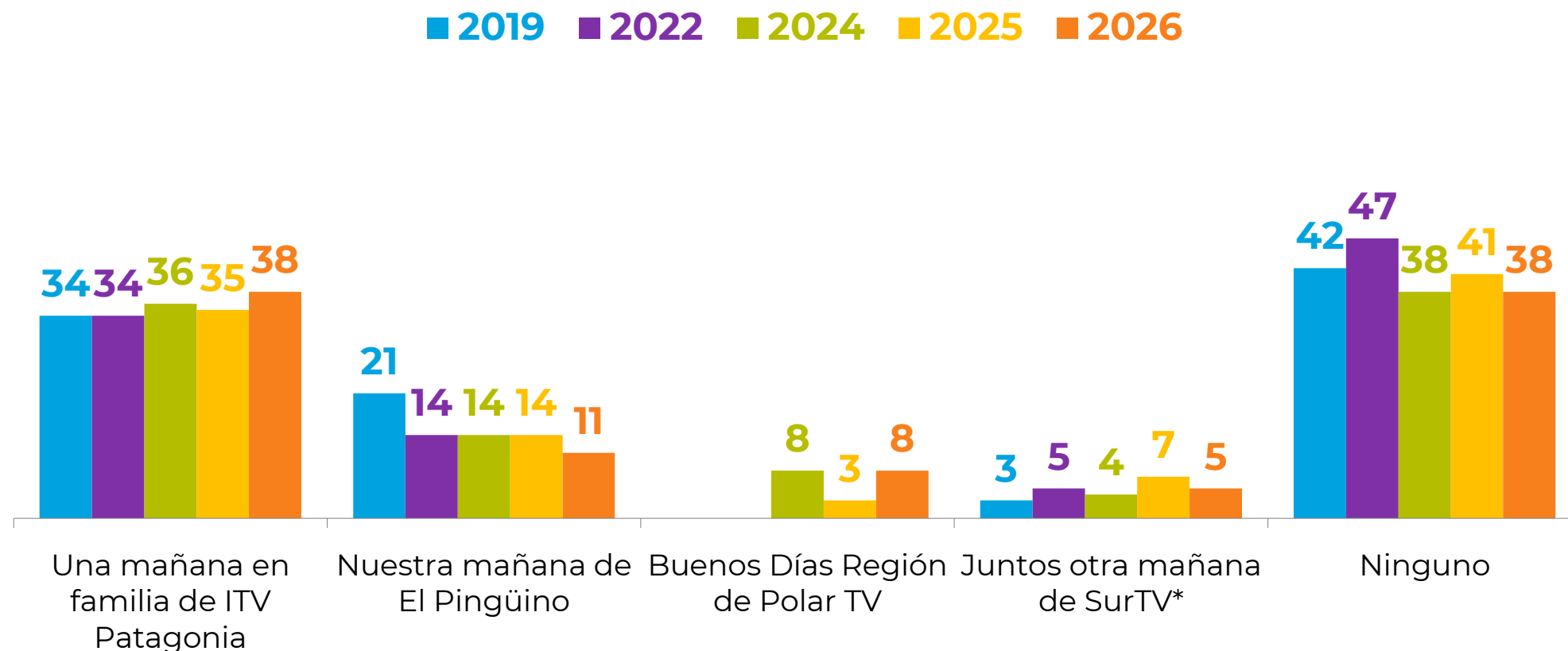
Uso de medios de comunicación y su identificación con Magallanes - 2026



*Las líneas de corte de cada eje corresponden al promedio de valores en cada uno de ellos.

Matinal preferido

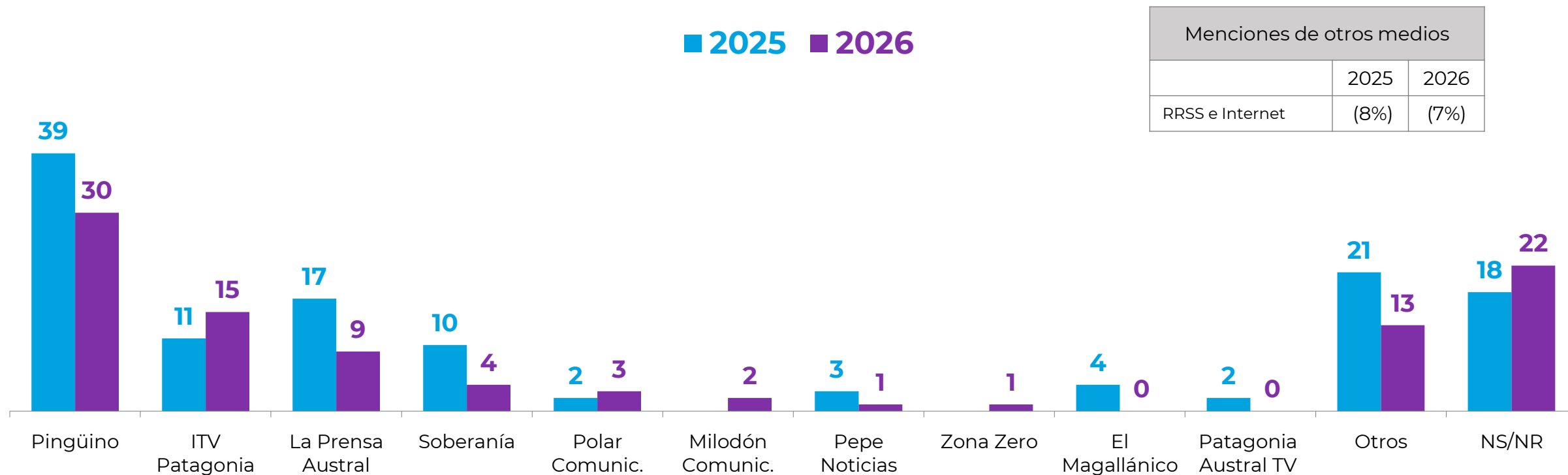
¿Me podría decir que matinal de televisión regional es el que usted ve con más frecuencia?
% Alternativas dadas.



Medio digital preferido

¿Me podría decir cuál es el principal medio digital que usted sigue?

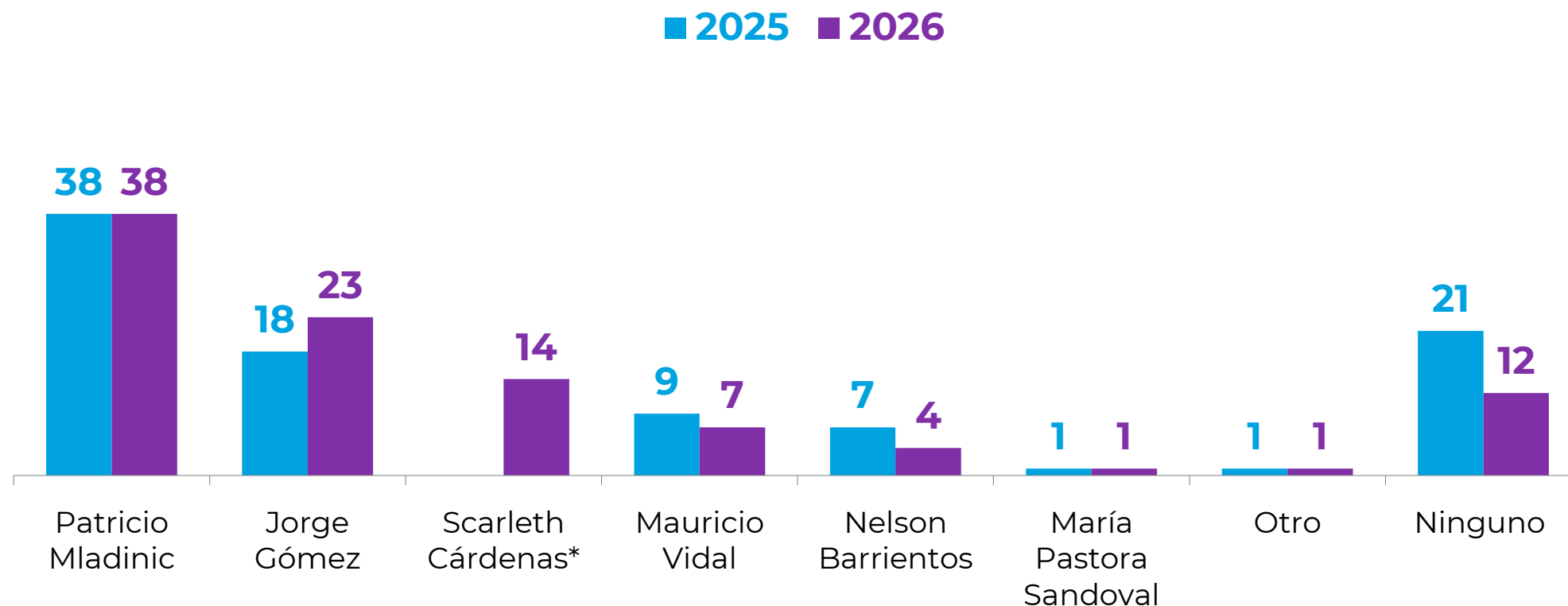
% **Respuesta espontánea.**



Conductor de radio o TV más creíble

¿Me podría decir qué conductor/a de radio o televisión es el más creíble para Ud.?

% Alternativas dadas.

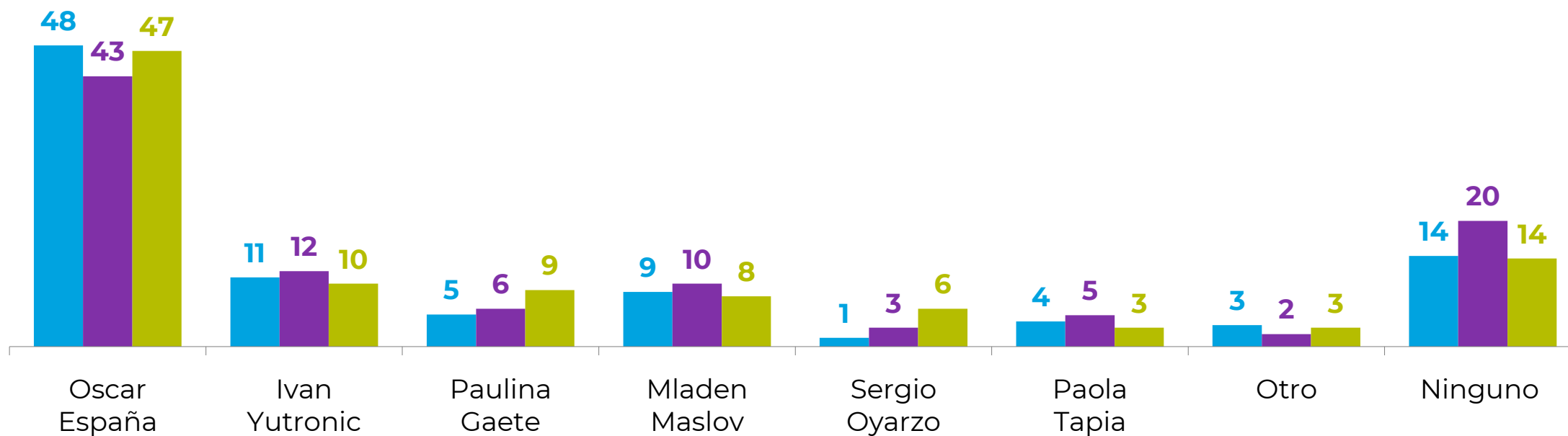


Conductor de radio o TV más simpático

¿Me podría decir qué conductor/a de radio o televisión le provoca mayor simpatía?

% Alternativas dadas.

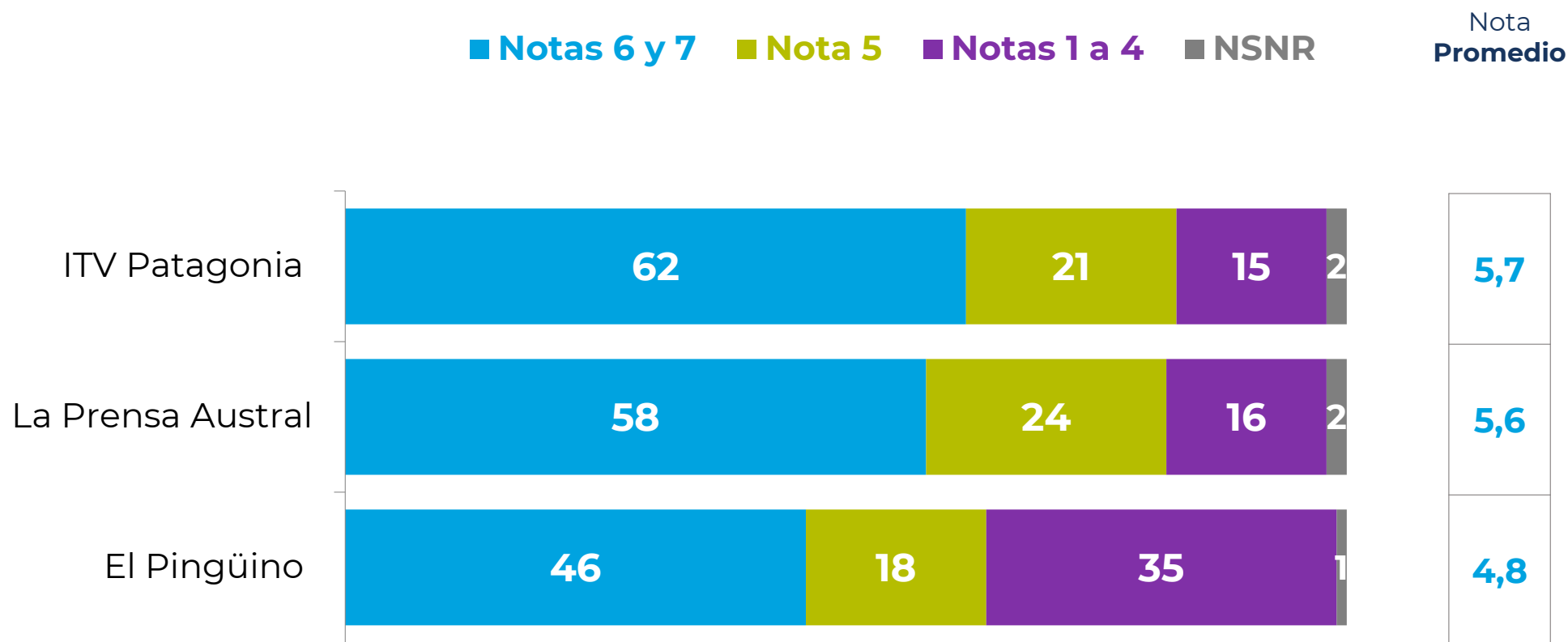
■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Nivel de confianza en medios

Pensando en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confiable y 7 es muy confiable.
¿Cuánto confía usted en la información que entrega...?

% Total muestra



Nivel de confianza en medios

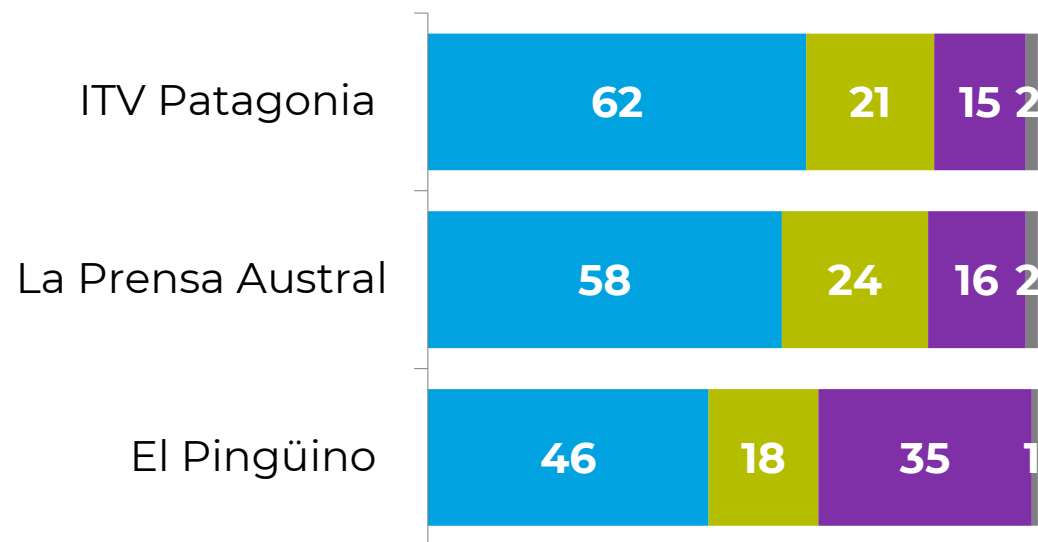
Pensando en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confiable y 7 es muy confiable.

¿Cuánto confía usted en la información que entrega...?

%

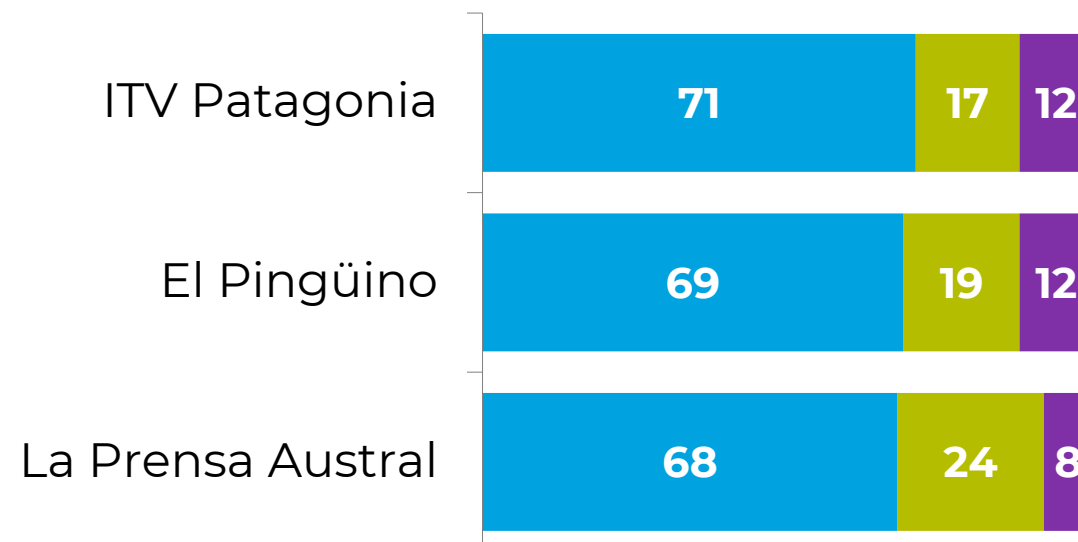
Total muestra

■ Notas 6 y 7 ■ Nota 5 ■ Notas 1 a 4 ■ NSNR



Se informa principalmente por...

■ Notas 6 y 7 ■ Nota 5 ■ Notas 1 a 4



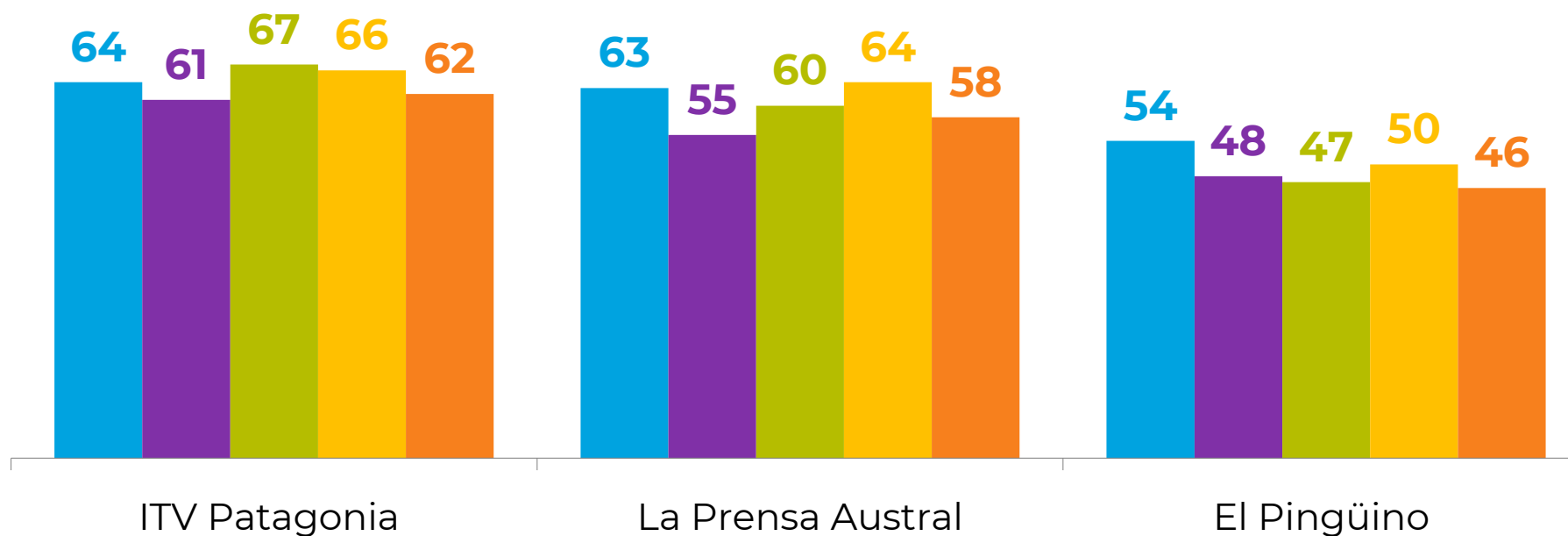
Evolutivo: Nivel de confianza en medios

Pensando en una escala de 1 a 7, donde 1 es nada confiable y 7 es muy confiable.

¿Cuánto confía usted en la información que entrega...?

% Confía (Notas 6 y 7)

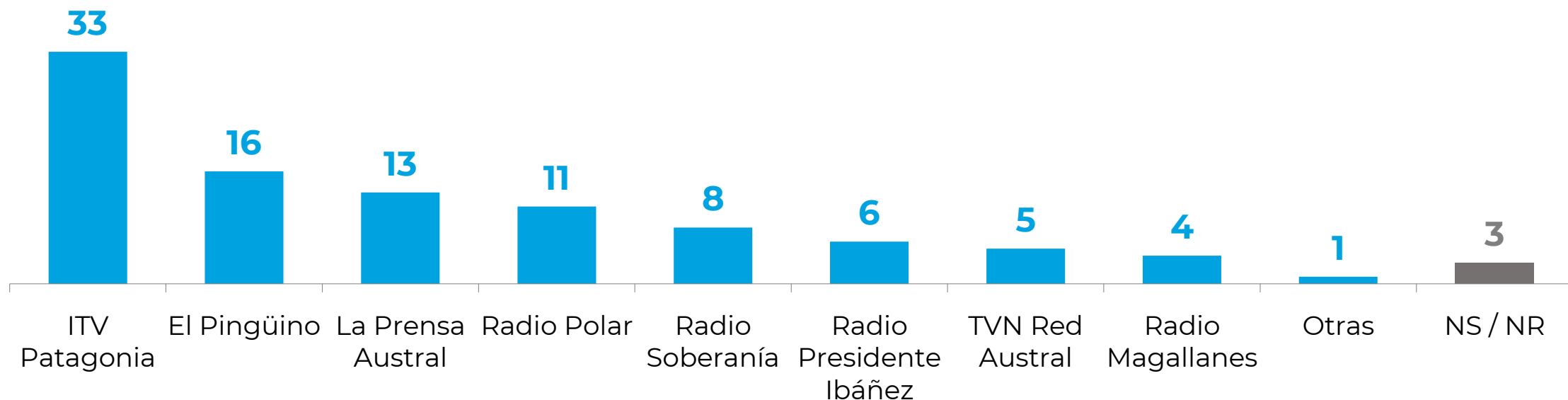
■ 2019 ■ 2022 ■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Medio de comunicación con mejor imagen general

Pensando en los medios locales que conoce, ¿cuál considera que tiene la mejor imagen general?
(Considerando atributos como Credibilidad, Cercanía con la comunidad, profesionalismo, Objetividad, calidad de la información)

% Alternativas dadas. Respuesta única.



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl



CADEM
RESEARCH
& ESTRATEGIA